Sondage sur le magasinage de Pâques 2022 au Canada | Étude nationale de consommation – Caddle et le CCCD

Près de 75 % des Canadiens font des achats de Pâques.

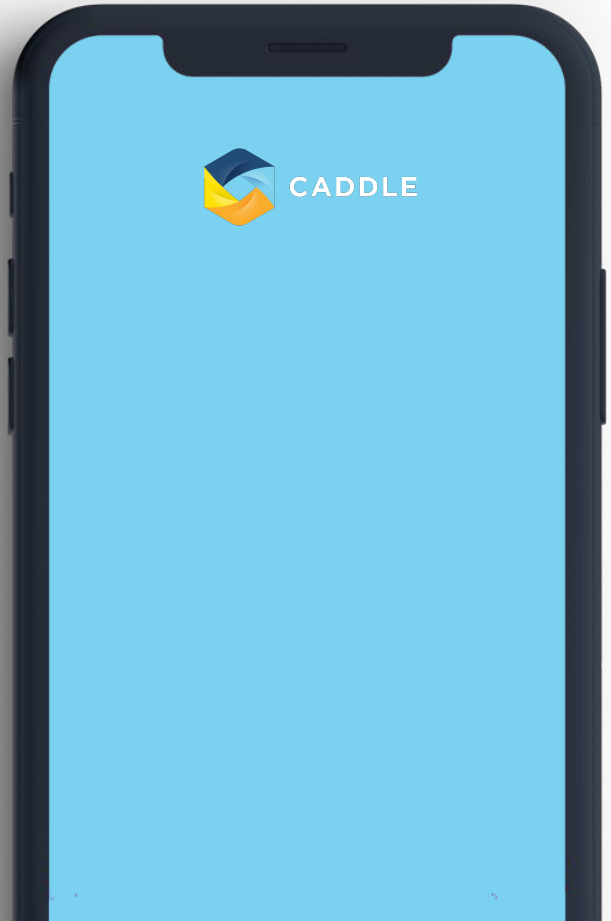
CADDLE | CCCD CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL

Prenez plus rapidement de meilleures décisions grâce à un aperçu rapide de chacune des étapes du processus d'achat des consommateurs.

CADDLE

Méthodologie

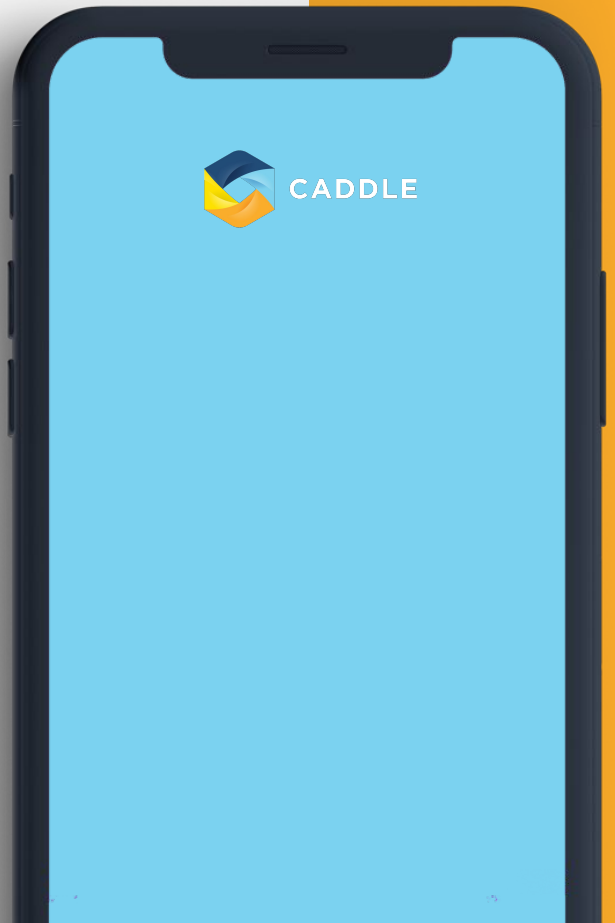
Caddle, en partenariat avec le Conseil canadien du commerce de détail (CCCD), a sondé les Canadiens d'un océan à l'autre afin de mieux comprendre les intentions d'achat des consommateurs en vue de la fête de Pâques. Ce sondage a été réalisé en mars 2022 à l'aide de la plateforme mobile et du panel en ligne de Caddle auprès d'échantillons aléatoires représentatifs de 9 802 et de 9 264 adultes canadiens. Toutes les données présentées ici sont la propriété de Caddle et comportent une marge d'erreur de 1 % ou moins. Ce sondage a été autocommandité et payé par Caddle.



Caddle® Inc. Confidentiel

Service AskCaddle®

Caddle est le panel quotidien et mensuel le plus important sur le marché canadien. Notre plateforme relationnelle, centrée sur l'environnement mobile, récompense les Canadiens qui partagent des données et s'engagent auprès de marques.

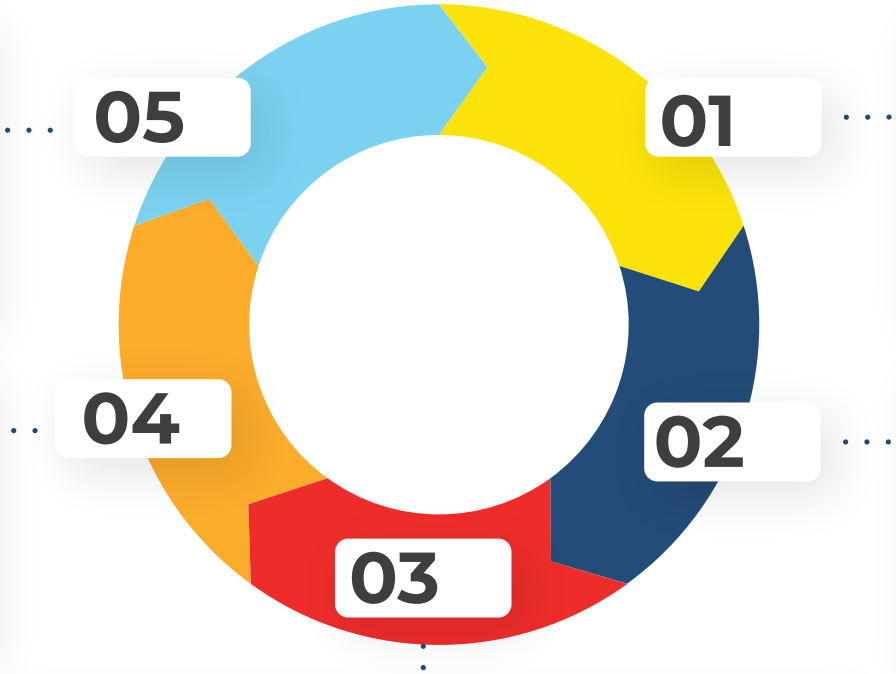


Caddle® Inc. Confidentiel

Données importantes sur les achats de Pâques

Où les Canadiens font-ils leurs achats de Pâques ? Les détaillants de produits alimentaires et de boissons et les grandes surfaces se partagent la plus grosse part des dépenses que font les Canadiens pour Pâques.

Qu'achètent les Canadiens pour Pâques ? La principale catégorie de dépenses à Pâques est celle consacrée à la nourriture, aux boissons et aux sorties au restaurant.



Qui célèbre Pâques ? Plus de 2 Canadiens sur 3 fêtent Pâques.

Combien de Canadiens font des achats de Pâques ? Près de 75 % des Canadiens font des achats de Pâques.

Combien les Canadiens dépensent-ils pour Pâques ? On prévoit une hausse de 2,8 % des achats de Pâques par rapport à 2021, et plus de la moitié des Canadiens qui célèbrent cette fête devraient dépenser 50 $ ou moins à cette occasion.

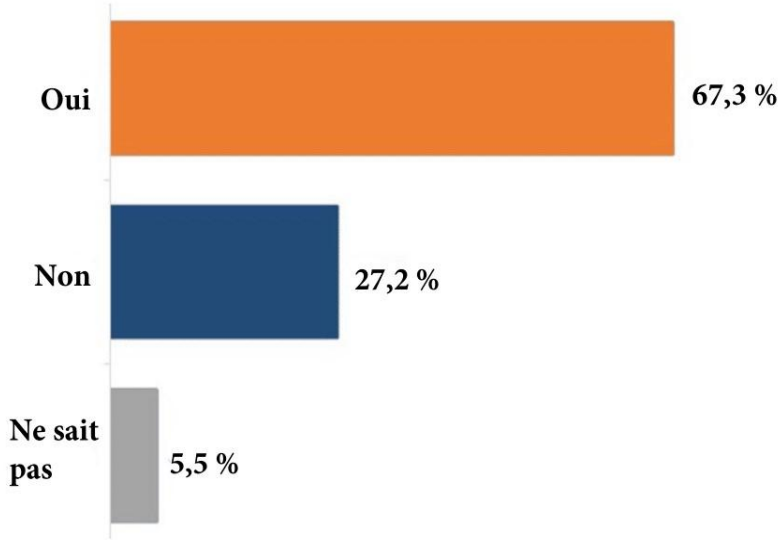
Caddle® Inc. Confidentiel

CADDLE

Plus de deux Canadiens sur trois célèbrent la fête de Pâques

- 67,3 % des Canadiens fêtent Pâques.

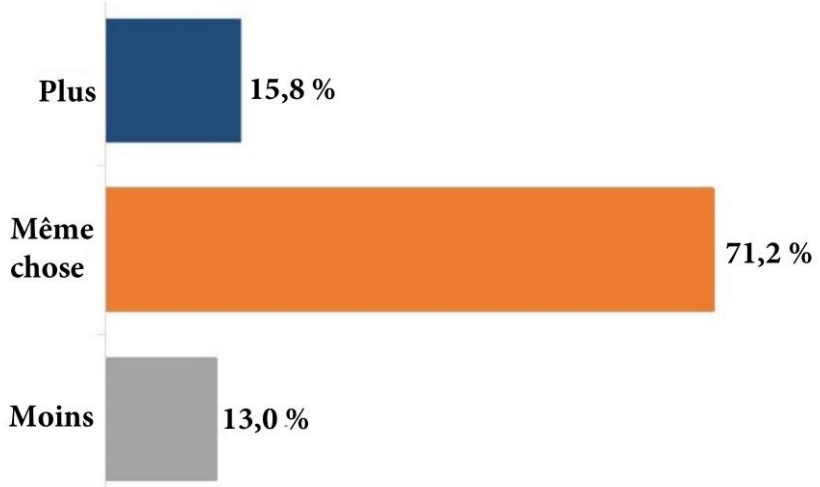
Fêtez-vous Pâques ?



Les habitudes de dépenses de la plupart des Canadiens demeurent inchangées pour Pâques.

- 71,2 % des Canadiens prévoient dépenser à peu près autant pour Pâques cette année que l'an passé.
- On prévoit en fait une hausse de 2,8 % des dépenses par rapport à 2021.

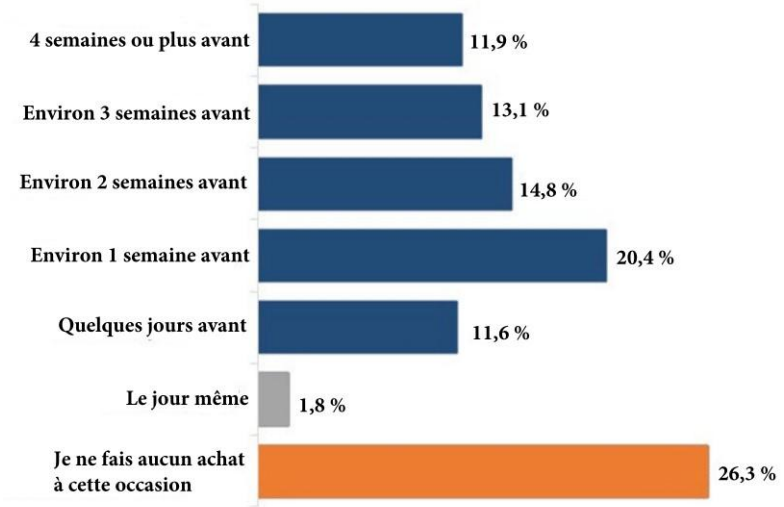
Prévoyez-vous dépenser davantage ou moins pour Pâques cette année que l'an dernier ?



Près de 75 % des Canadiens font des achats de Pâques

- Ceux qui font leurs achats une semaine avant Pâques représentent le groupe le plus important (20,4 %).
- Ceux qui font leurs achats deux semaines avant Pâques représentent le deuxième groupe en importance (14,8 %).
- 71,8 % des Canadiens prévoient s'y prendre au moins quelques jours à l'avance pour faire leurs achats de Pâques.

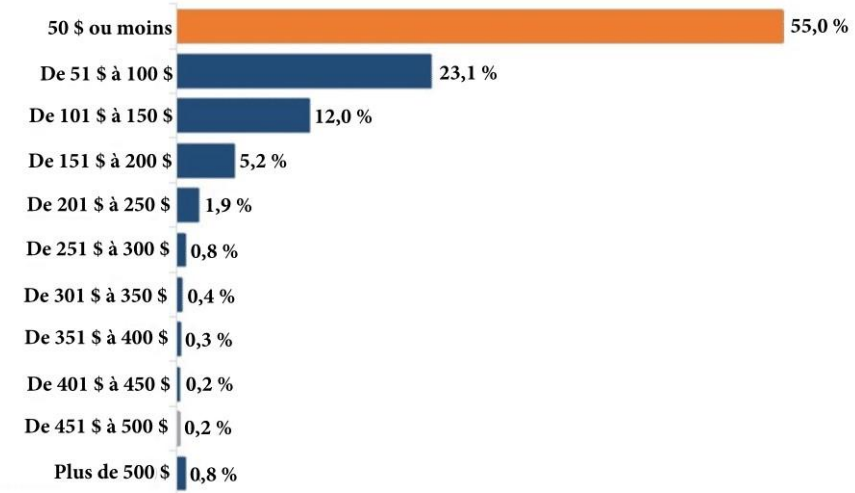
Combien de temps à l'avance faites-vous vos achats de Pâques ?



Plus de la moitié des Canadiens qui célèbrent Pâques dépensent 50 $ ou moins à cette occasion

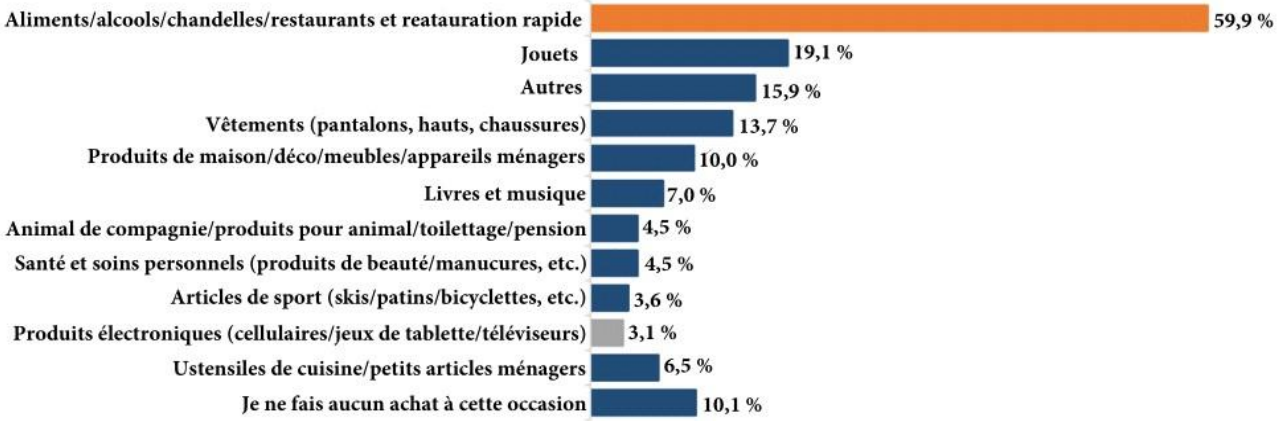
- 55 % des Canadiens prévoient dépenser 50 $ ou moins pour Pâques.
- Ce groupe est suivi des 23,1 % de Canadiens qui comptent dépenser de 51 $ à 100 $ et des 12 % qui dépenseront de 101 $ à 200 $ pour Pâques.

Combien dépensez-vous en général pour Pâques ?



La principale catégorie de dépenses à Pâques est celle de la nourriture, des boissons et des sorties au restaurant

Lesquels des produits suivants font l'objet de vos achats de Pâques ? (Choisir tout ce qui s'applique.)



Les principales catégories de dépenses à Pâques sont celles des aliments/alcools/chandelles/restaurants (59,9 %) et des jouets (19,1 %), suivies des autres produits (15,9 %).

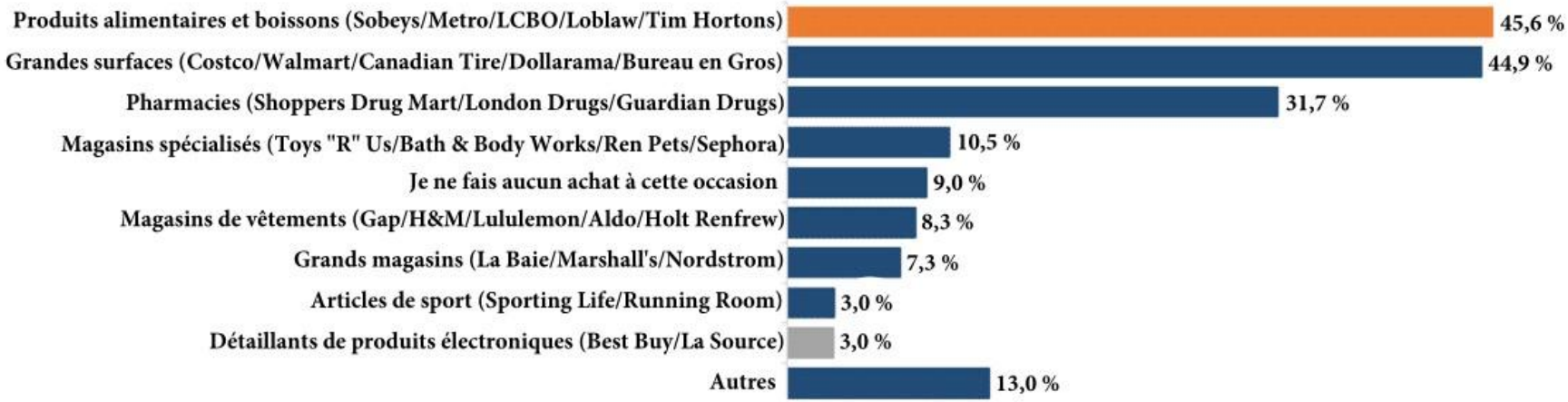
Sondage quotidien de Caddle | Mars 2022 | n = 6 744

Caddle® Inc. Confidentiel

CADDLE

Les détaillants de produits alimentaires et de boissons et les grandes surfaces se partagent la plus grosse part des dépenses

Dans lesquels des commerces suivants faites-vous vos achats de Pâques ? (Choisir tout ce qui s'applique.)



Les trois grands types de commerces de détail où sont réalisés les achats de Pâques sont les commerces de détail de produits alimentaires et de boissons (45,6 %), les grandes surfaces (44,9 %) et les pharmacies (31,7 %).

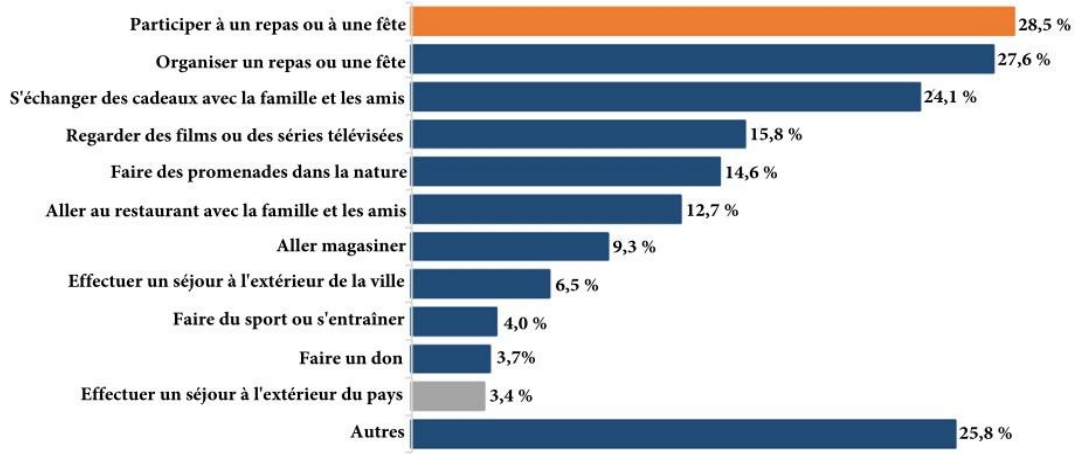
Sondage quotidien de Caddle | Mars 2022 | n = 6 742

Caddle® Inc. Confidentiel

CADDLE

Cette année, environ le quart des Canadiens se réuniront pour Pâques et se donneront des cadeaux

Auxquelles des activités suivantes vous adonnez-vous en général à Pâques ? (Choisir tout ce qui s'applique.)



Les trois grandes activités auxquelles les Canadiens s'adonnent au cours du congé de Pâques consistent à organiser un rassemblement, participer à un repas ou à une fête et s'échanger des cadeaux avec la famille et les amis.

Sondage quotidien de Caddle | Mars 2022 | n = 9 802

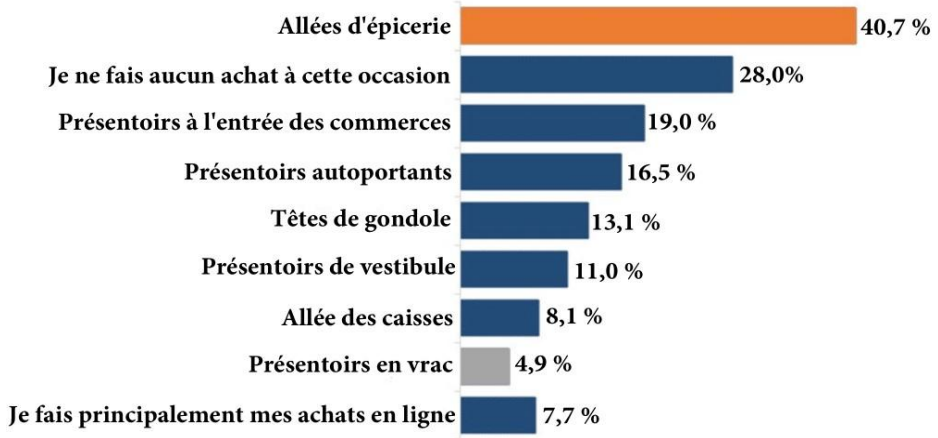
Caddle® Inc. Confidentiel

CADDLE

La plupart des Canadiens magasinent leurs articles de Pâques dans les allées des épiceries.

- 40,7 % des Canadiens achètent des articles de Pâques dans les épiceries.
- Viennent ensuite les présentoirs à l'entrée des magasins (19 %) et les présentoirs autoportants (16,5 %)
- 7,7 % des Canadien font leurs achats de Pâques en ligne.

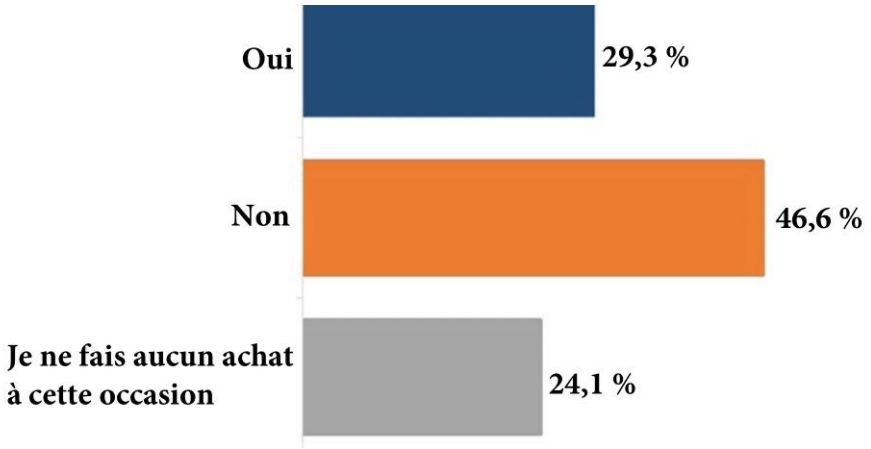
Dans quelle partie d'un commerce faites-vous en général vos achats de Pâques ? (Choisir tout ce qui s'applique.)



Environ la moitié des Canadiens profitent de l'une de leurs séances de magasinage pour faire leurs achats de Pâques.

- 46,6 % des Canadiens ne se réservent pas une séance de magasinage en particulier pour faire leurs achats de Pâques.
- Près de 3 Canadiens sur 10 prévoient une séance de magasinage particulière pour faire leurs achats de Pâques.

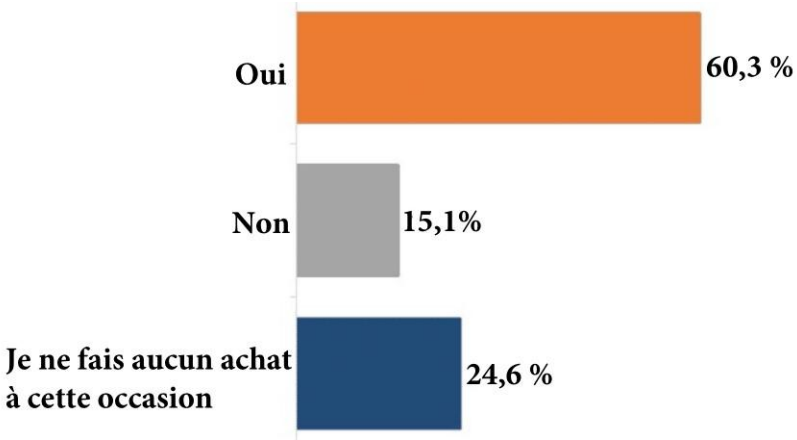
Consacrez-vous en général une séance de magasinage à vos achats de Pâques ?



On note un fort sentiment de solidarité avec les commerces locaux pour Pâques cette année

- La majorité (60,3 %) des Canadiens préfèrent magasiner localement dans des commerces traditionnels cette année, plutôt que de faire leurs achats de Pâques en ligne.

Comptez-vous faire vos achats de Pâques localement et en personne, plutôt qu'en ligne, afin d'encourager les commerçants locaux, qui ont été durement touchés par la pandémie de COVID-19 ?



Examinons les données.

Anuj Punni

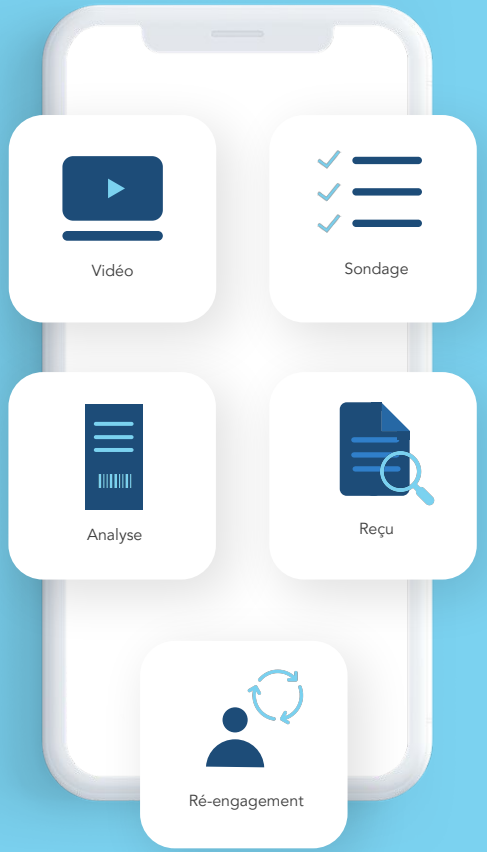
Responsable, Solutions de données, Ventes

anuj.punni@caddle.ca

Comment ça fonctionne

Recueillez de précieuses informations sur certains défis ou occasions. Assurez-vous une relation fluide avec vos clients à chaque étape du processus d'achat en profitant de la suite d'outils de Caddle.

Caddle récompense les membres de ses panels pour diverses initiatives (vidéos, sondages, captures de reçus, analyses et bien plus).



Caddle® Inc. Confidentiel

Possède et exploite entièrement ses panels

Plus important panel quotidien au Canada

Diversité de panel sans égale

Larges échantillons canadiens représentatifs

Accès à des publics de microniche

Achat et déclaration de données de panel