



Sondage sur le magasinage de la fête des Mères 2022 au Canada | Étude nationale de consommation – Caddle et le CCCD

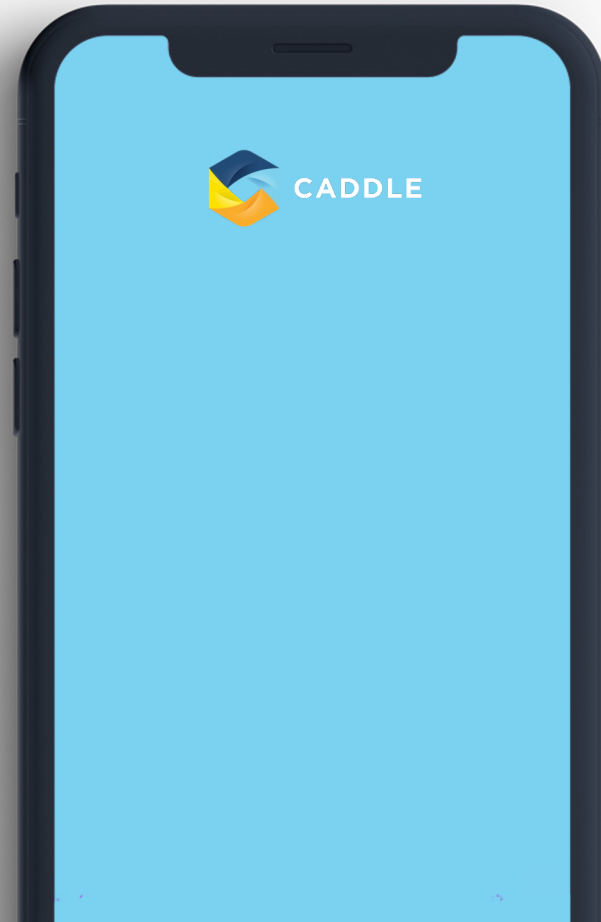
Près de 75 % des Canadiens font des achats en vue
de la fête des Mères.



Prenez plus rapidement de meilleures décisions grâce à
un aperçu rapide de chacune des étapes du processus
d'achat des consommateurs.

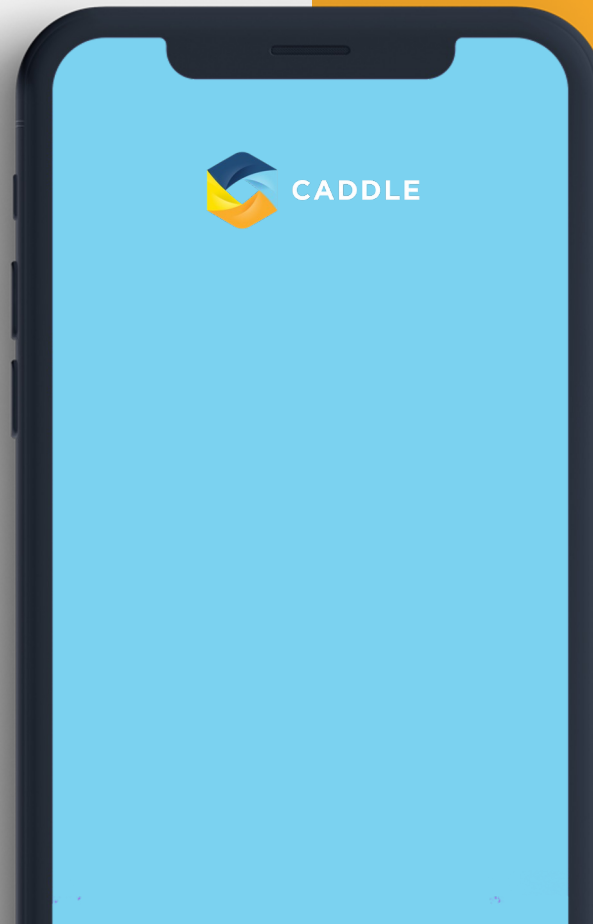
Méthodologie

Caddle, en partenariat avec le Conseil canadien du commerce de détail (CCCD), a sondé les Canadiens d'un océan à l'autre afin de mieux comprendre les intentions d'achat des consommateurs en vue de la fête des Mères. Ce sondage a été réalisé en mars 2022 à l'aide de la plateforme mobile et du panel en ligne de Caddle auprès d'échantillons aléatoires représentatifs de 9 440 et de 9 421 adultes canadiens. Toutes les données présentées sont la propriété de Caddle et comportent une marge d'erreur de 1 % ou moins. Ce sondage a été autocommandité et payé par Caddle, Inc.



Service AskCaddle®

Caddle est le panel quotidien et mensuel le plus important sur le marché canadien. Notre plateforme relationnelle, centrée sur l'environnement mobile, récompense les Canadiens qui partagent des données et s'engagent auprès de marques.



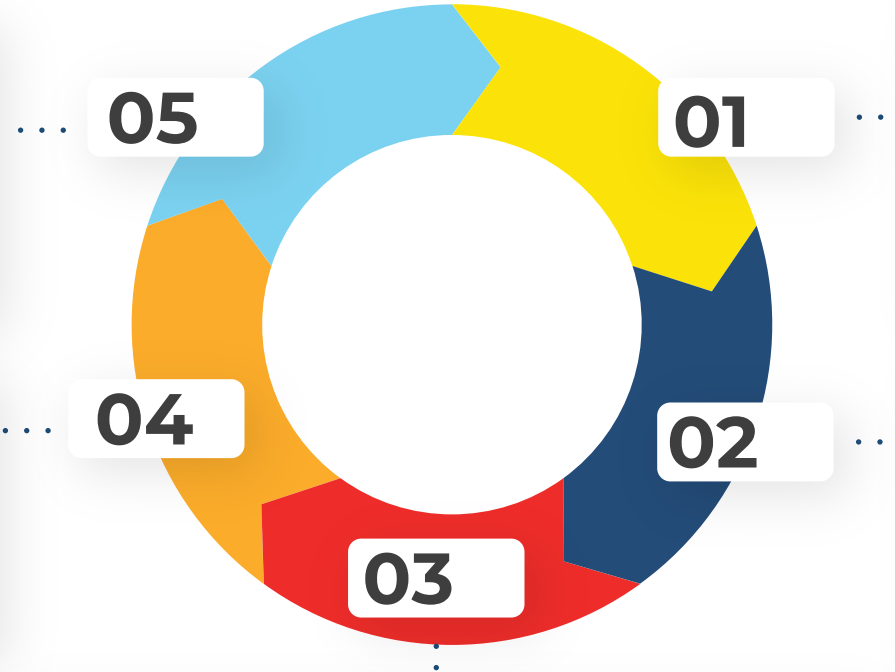
Données importantes sur le magasinage de la fête des Mères

Où les Canadiens font-ils leurs achats de la fête des Mères ?

Les détaillants de produits alimentaires et de boissons et les grandes surfaces se partagent la plus grosse part des dépenses que font les Canadiens en vue de la fête des Mères.

Qu'achètent les Canadiens en vue de la fête des Mères ?

Les principales catégories de dépenses à cette occasion sont celles de la nourriture, des boissons et des sorties au restaurant.



Qui célèbre la fête des Mères ?

Près de 3 Canadiens sur 4 soulignent la fête des Mères..

Combien font des achats en vue de la fête des Mères ?

Près de 75 % des Canadiens font des achats en vue de cette fête.

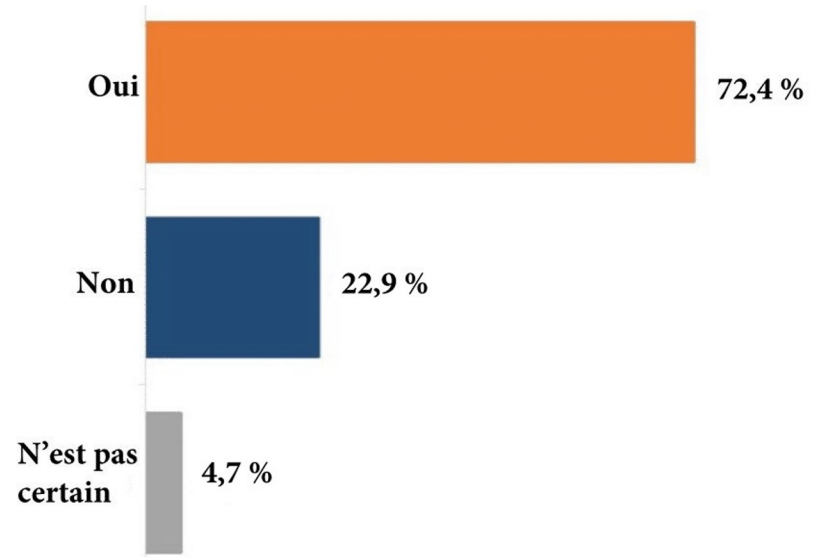
Combien les Canadiens dépensent-ils pour la fête des Mères ?

On prévoit une hausse de 2,9 % des achats en vue de cette fête par rapport à 2021, et plus de la moitié des Canadiens qui la célèbrent devraient dépenser 50 \$ ou moins à cette occasion.

Près de 3 Canadiens sur 4 soulignent la fête des Mères

- 72,4 % des Canadiens font des achats en vue de la fête des Mères.

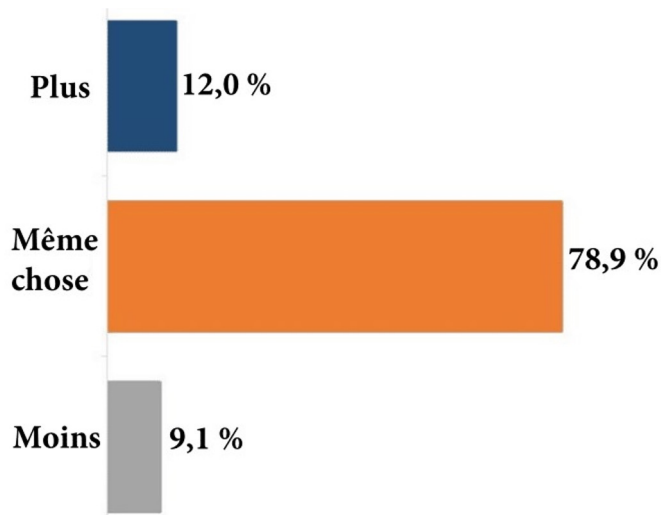
Soulignez-vous habituellement la fête des Mères ?



Les habitudes de dépenses pour la fête des Mères de la majorité des Canadiens qui célèbrent cette fête demeurent inchangées

- 78,9 % des Canadiens prévoient dépenser à peu près autant pour la fête des Mères cette année que l'an passé.
- On prévoit en fait une hausse de 2,9 % des dépenses par rapport à 2021.

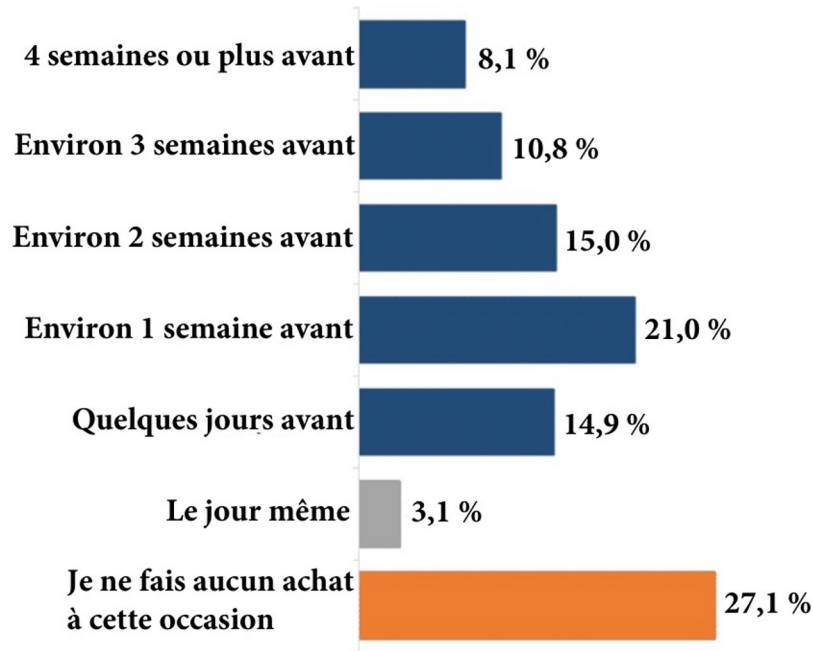
Prévoyez-vous dépenser davantage ou moins pour la fête des Mères cette année que l'an dernier ?



Près de 75 % des Canadiens font des achats en vue de la fête des Mères

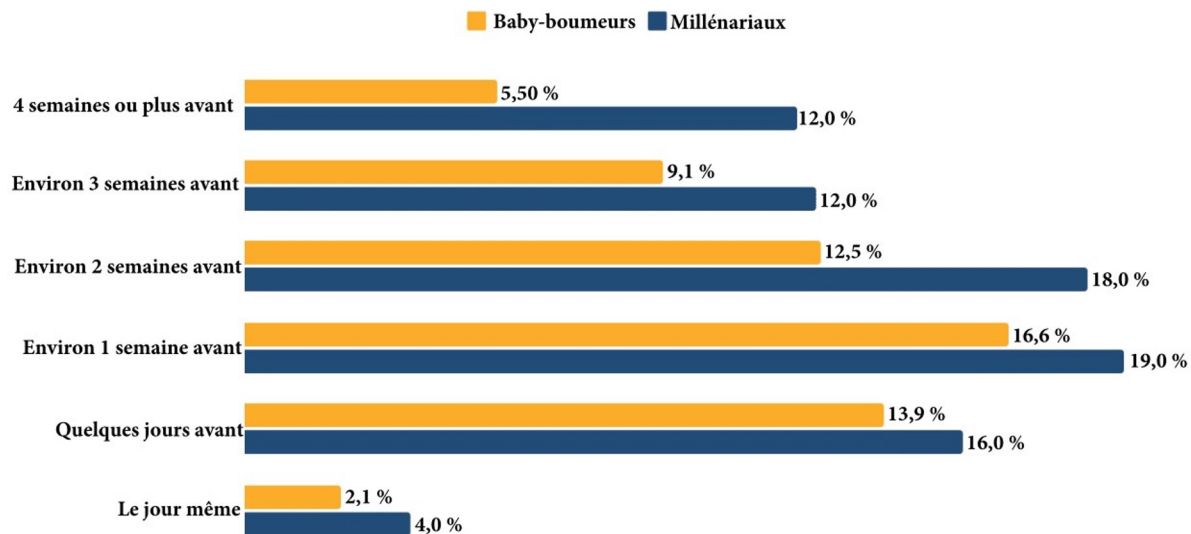
- Ceux qui font leurs achats une semaine avant Pâques représentent le groupe le plus important (21 %).
- Ceux qui font leurs achats deux semaines avant Pâques représentent le deuxième groupe en importance (15 %).
- 69,8 % des Canadiens prévoient s'y prendre au moins quelques jours à l'avance pour faire leurs achats de Pâques.

Combien de temps à l'avance faites-vous vos achats pour la fête des Mères ?



Les millénariaux planifient davantage que leurs parents

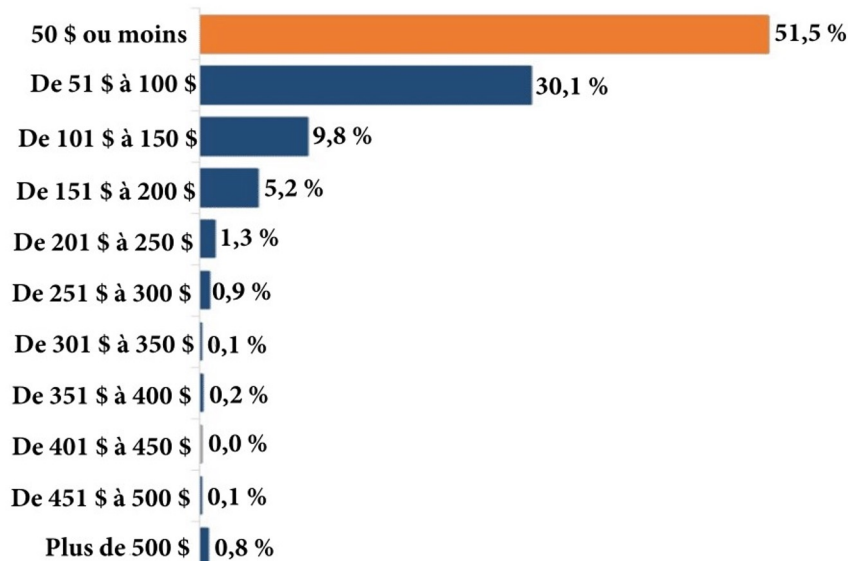
Combien de temps à l'avance faites-vous vos achats pour la fêtes des Mères ?



Plus de la moitié des Canadiens qui célèbrent la fête des Mères devraient dépenser 50 \$ ou moins à cette occasion

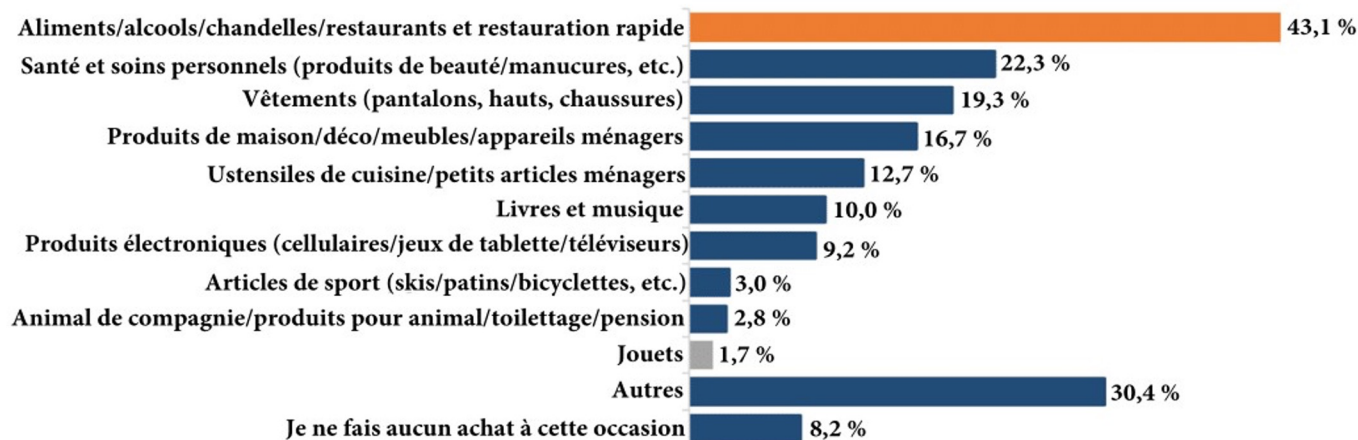
- 51,5 % des Canadiens prévoient dépenser 50 \$ ou moins pour la fête des Mères.
- Ce groupe est suivi des 30,1 % de Canadiens qui comptent dépenser de 51 \$ à 100 \$ et des 9,8 % qui dépenseront de 101 \$ à 200 \$ à cette occasion.

Combien dépensez-vous en général pour la fête des Mères ?



Les principales catégories de dépenses pour la fête des Mères sont celles de la nourriture, des boissons et des sorties au restaurant

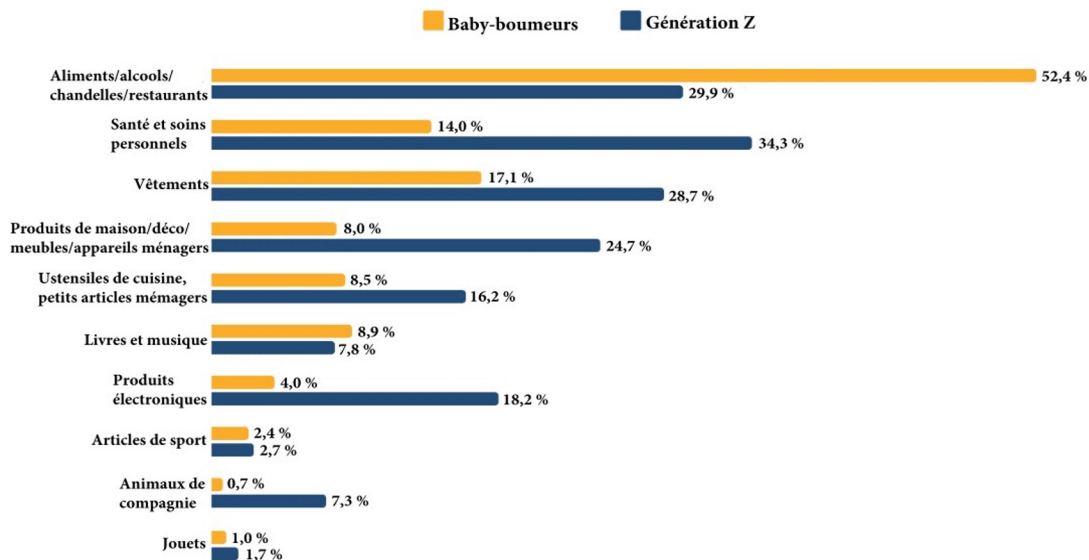
Lesquels des produits suivants font l'objet de vos achats en vue de la fête des Mères ?
(Choisir tout ce qui s'applique.)



Les principales catégories de dépenses à l'occasion de la fête des Mères sont celles des aliments/alcools/chandelles/restaurants (43,1 %), suivies de celles des soins personnels (22,3 %) et des vêtements (19,3 %).

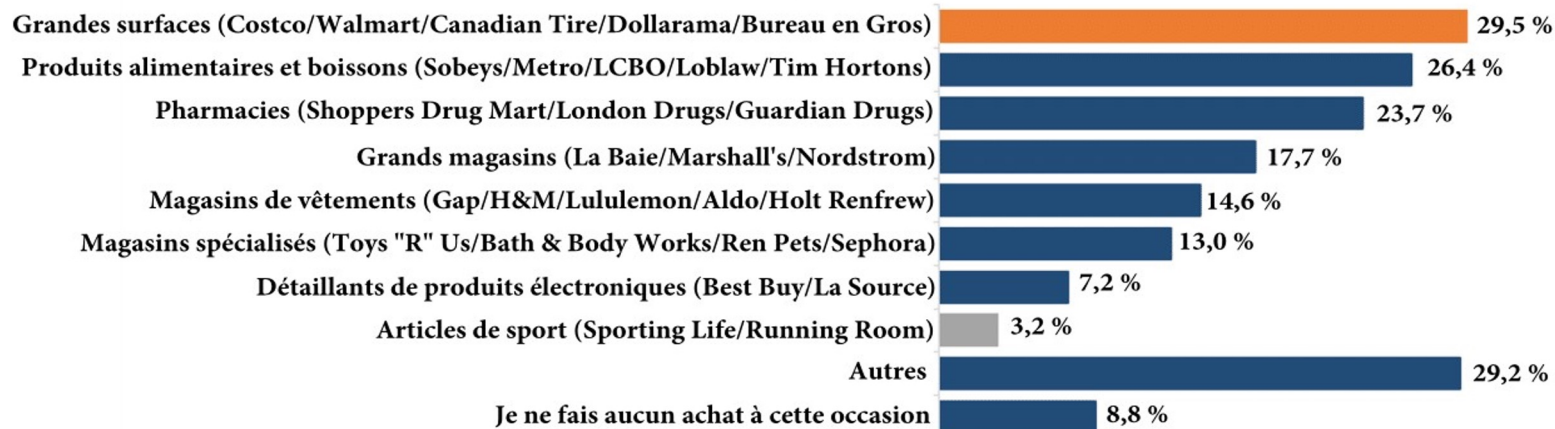
Les baby-boumeurs dépensent plus en sorties que la génération Z

Lesquels des produits suivants font l'objet de vos achats en vue de la fête des Mères ?
(Choisir tout ce qui s'applique.)



Les détaillants de produits alimentaires et de boissons et les grandes surfaces se partagent la plus grosse part des dépenses des Canadiens pour la fête des Mères

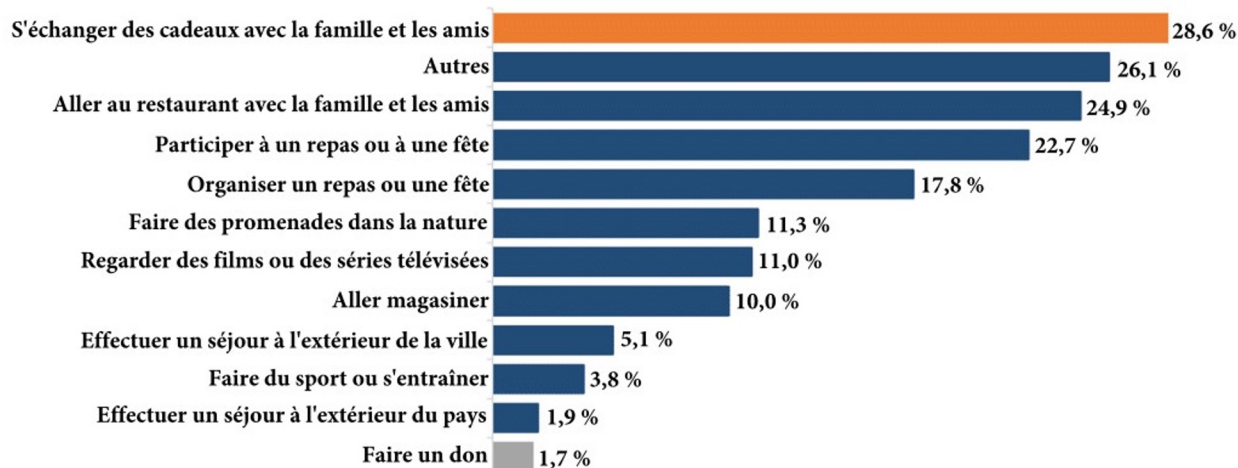
Dans lesquels des commerces suivants faites-vous vos achats pour la fête des Mères ? (Choisir tout ce qui s'applique.)



Les trois grands types de commerces de détail où sont réalisés les achats en vue de la fête des Mères sont les grandes surfaces (29,5 %), commerces de détail de produits alimentaires et de boissons (26,4 %) et les pharmacies (23,7 %).

Cette année, près d'un Canadien sur quatre ira au restaurant avec des membres de sa famille et des amis à l'occasion de la fête des Mères.

Auxquelles des activités suivantes vous adonnez-vous à la fête des Mères ? (Choisir tout ce qui s'applique.)

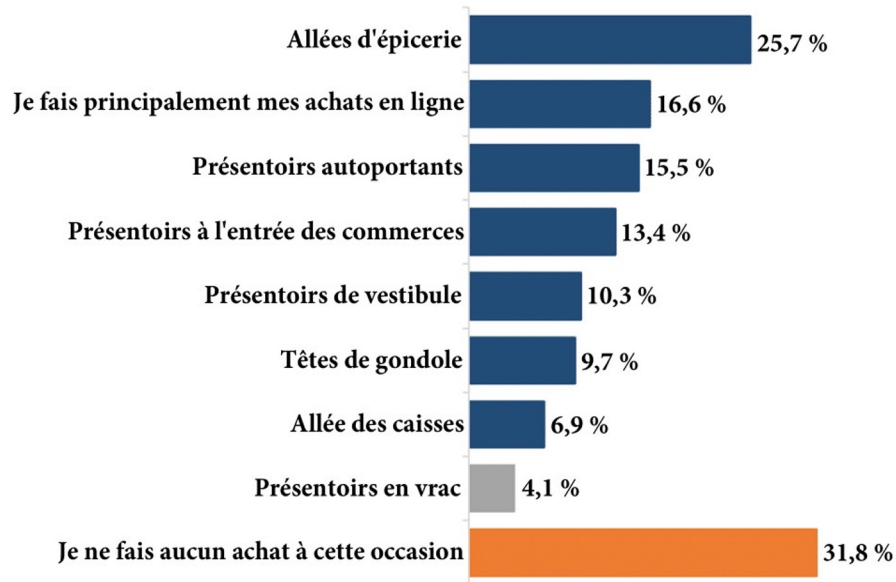


Les trois grandes activités auxquelles les Canadiens s'adonnent à la fête des Mères consistent à donner ou à recevoir des cadeaux avec la famille et les amis, à aller au restaurant et autres.

La majorité des Canadiens cherchent des articles pour la fête des Mères dans les allées des épicereries

- 25,7 % des Canadiens achètent des articles pour la fête des Mères dans les épicereries.
- Ils sont suivis par ceux qui trouvent ces articles en ligne (16,6 %) et dans les présentoirs autoportants (15,5 %).
- 13,4 % des Canadiens dénichent ces produits dans les présentoirs à l'entrée des magasins.

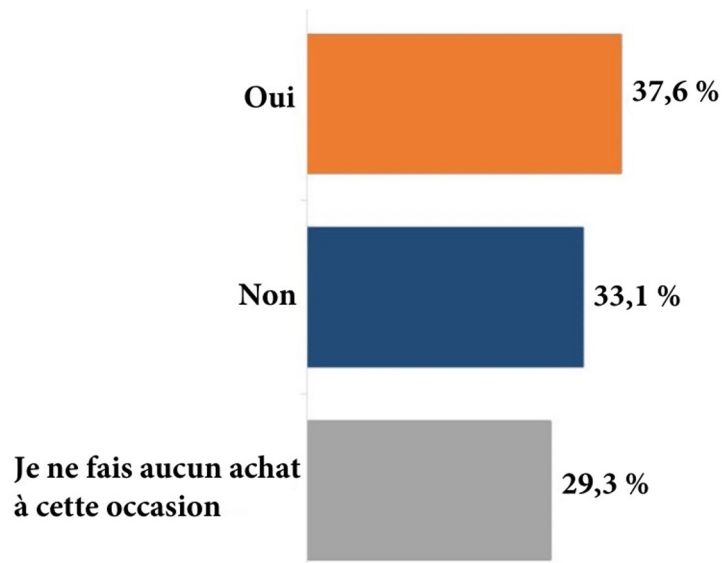
Dans quelle partie d'un commerce faites-vous en général vos achats en vue de la fête des Mères ?
(Choisir tout ce qui s'applique.)



De nombreux Canadiens consacrent une séance de magasinage à leurs achats en vue de la fête des Mères.

- 33,1 % des Canadiens ne se réservent pas une séance de magasinage pour faire leurs achats en vue de la fête des Mères.
- Près de 4 Canadiens sur 10 prévoient une séance de magasinage particulière pour faire leurs achats en vue de cette occasion.

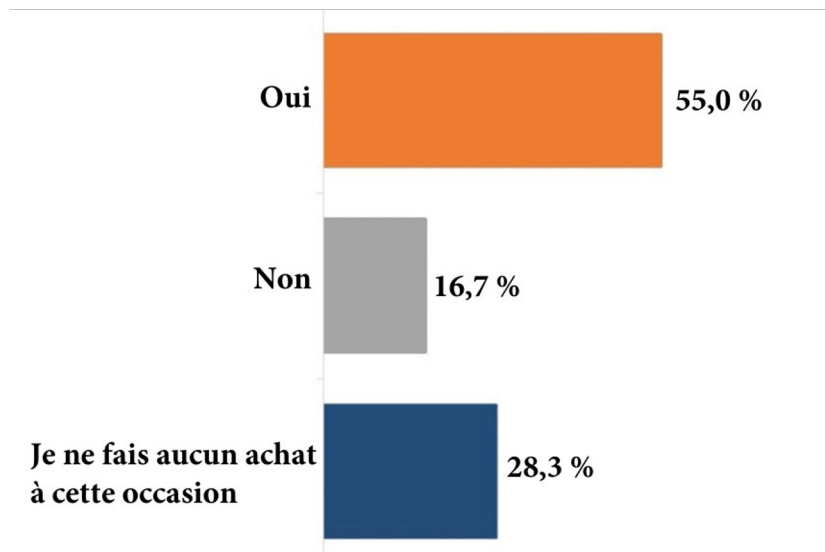
Consacrez-vous en général une séance de magasinage à vos achats pour la fête des Mères ?



Fort sentiment de solidarité avec les commerces locaux en vue de la fête des Mères cette année

- La majorité (55 %) des Canadiens entendent magasiner localement dans des commerces traditionnels cette année, plutôt que de faire leurs achats pour la fête des Mères en ligne.

Comptez-vous faire vos achats pour la fête des Mères localement et en personne cette année, plutôt qu'en ligne, afin d'encourager les commerçants locaux, qui ont été durement touchés par la pandémie de COVID-19 ?





Examinons les données.

Anuj Punni

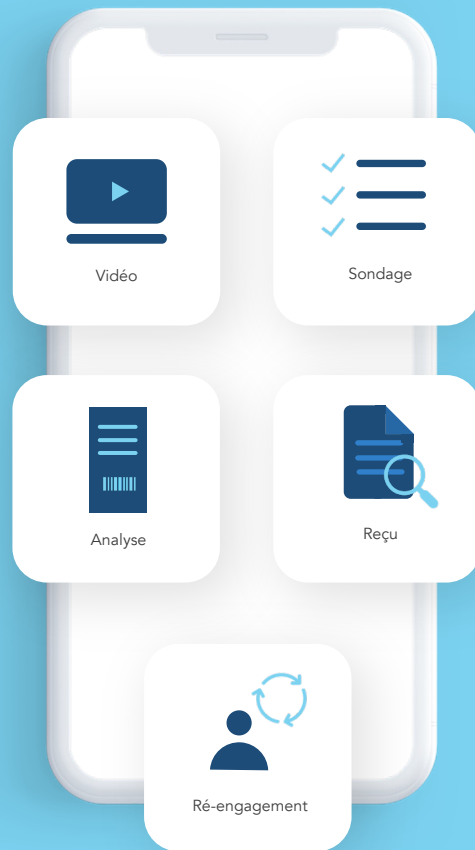
Manager Insights Solutions, Sales

anuj.punni@caddle.ca

Comment ça fonctionne

Recueillez de précieuses informations sur certains défis ou occasions. Assurez-vous une relation fluide avec vos clients à chaque étape du processus d'achat en profitant de la suite d'outils de Caddle.

Caddle récompense les membres de ses panels pour diverses initiatives (vidéos, sondages, captures de reçus, analyses et bien plus).





**Possède et exploite
entièrement ses panels**



**Plus important panel quotidien
au Canada**



Diversité de panel sans égale



**Larges échantillons
canadiens représentatifs**



**Accès à des publics de
microniche**



**Achat et déclaration de
données de panel**