



# Sondage sur le magasinage de la fête de la Reine/des Patriotes 2022 – Étude nationale de consommation – Caddle et le CCCD

42 % des Canadiens font des achats en vue de la fête de la Reine/  
des Patriotes.

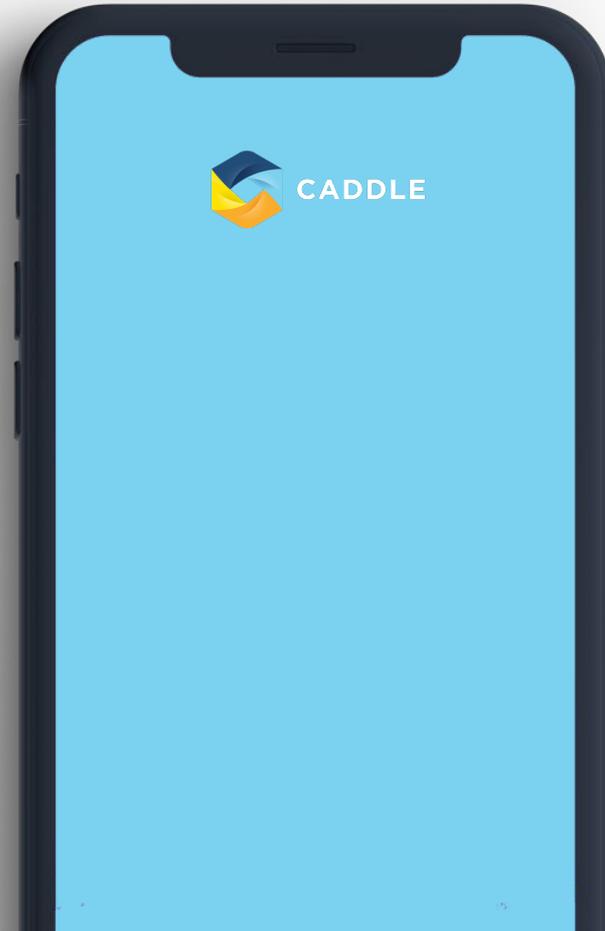


Prenez plus rapidement de meilleures décisions grâce à  
un aperçu rapide de chacune des étapes du processus  
d'achat des consommateurs.



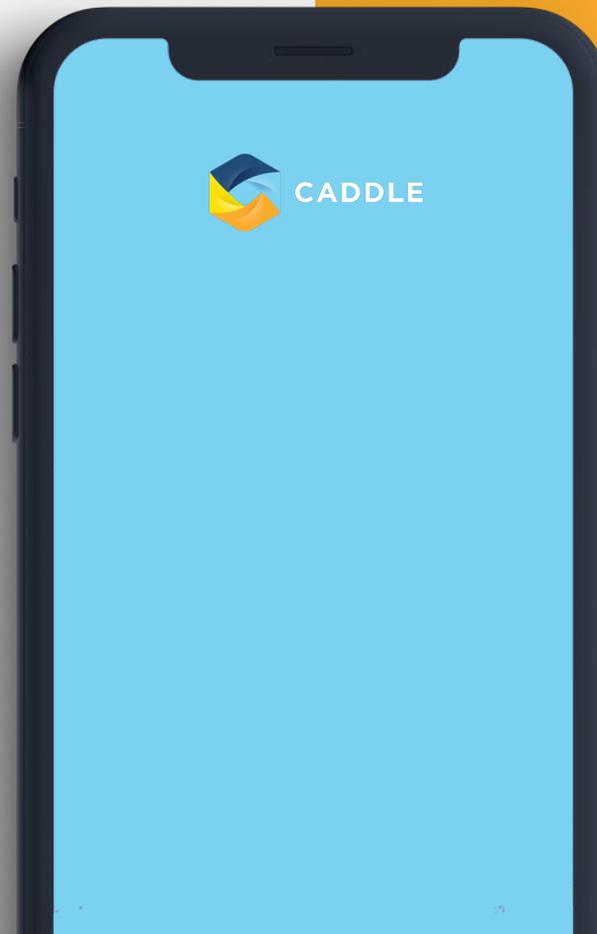
# Méthodologie

Caddle, en partenariat avec le Conseil canadien du commerce de détail (CCCD), a sondé les Canadiens d'un océan à l'autre afin de mieux comprendre leurs intentions d'achat en vue de la fête de la Reine/des Patriotes. Ce sondage a été réalisé en avril 2022 à l'aide de la plateforme mobile et du panel en ligne de Caddle auprès d'échantillons aléatoires représentatifs de 9 693 et de 9 662 adultes canadiens. Toutes les données présentées sont la propriété de Caddle et comportent une marge d'erreur de 1 % ou moins. Ce sondage a été autocommandité et payé par Caddle, Inc.



# Service AskCaddle®

Caddle est le panel quotidien et mensuel le plus important sur le marché canadien. Notre plateforme relationnelle, centrée sur l'environnement mobile, récompense les Canadiens qui partagent des données et s'engagent auprès de marques.



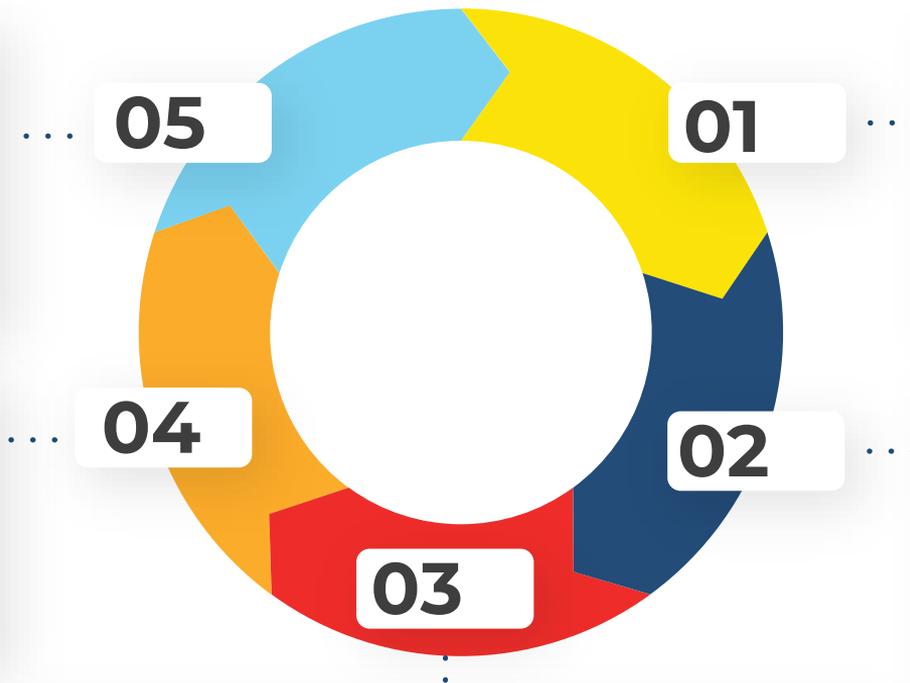
# Données importantes sur le magasinage de la fête de la Reine/des Patriotes

## Où les Canadiens font-ils leurs achats en vue de la fête de la Reine/des Patriotes ?

Les détaillants de produits alimentaires et de boissons, les grandes surfaces et les magasins de jouets se partagent la plus grosse part des dépenses des Canadiens à cette occasion.

## Qu'achètent les Canadiens en vue de la fête de la Reine/des Patriotes ?

Les principales catégories de dépenses à cette occasion sont celles de la nourriture, des boissons et des sorties au restaurant (environ 40 %).



## Qui célèbre la fête de la Reine/des Patriotes ?

Près de 1 Canadien sur 3 souligne la fête de la Reine/des Patriotes.

## Combien font des achats en vue de la fête de la Reine/des Patriotes ?

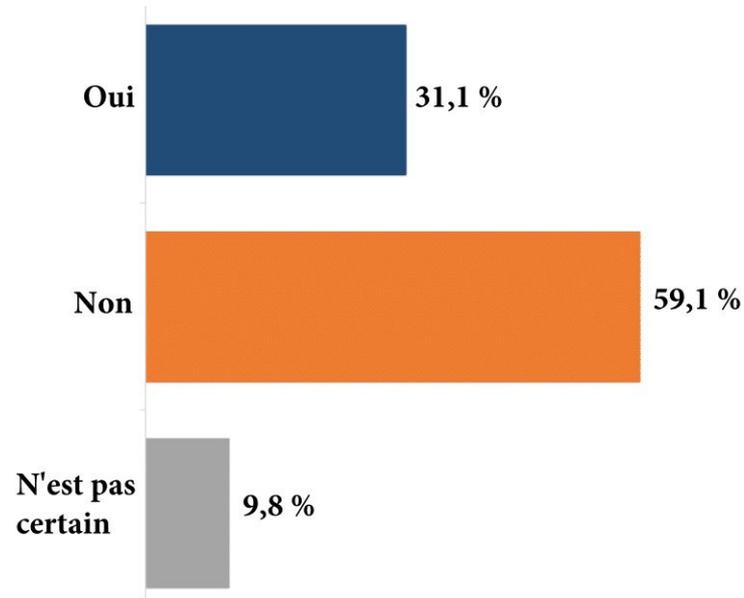
Plus de 42 % des Canadiens font des achats en vue de cette fête.

**Combien les Canadiens dépensent-ils pour la fête de la Reine/des Patriotes ?** Parmi les gens qui font des achats en vue de cette occasion, près de 40 % dépensent plus de 50 \$.

# Près de 1 Canadien sur 3 souligne la fête de la Reine/des Patriotes

- 31 % des Canadiens célèbrent la fête de la Reine/des Patriotes.

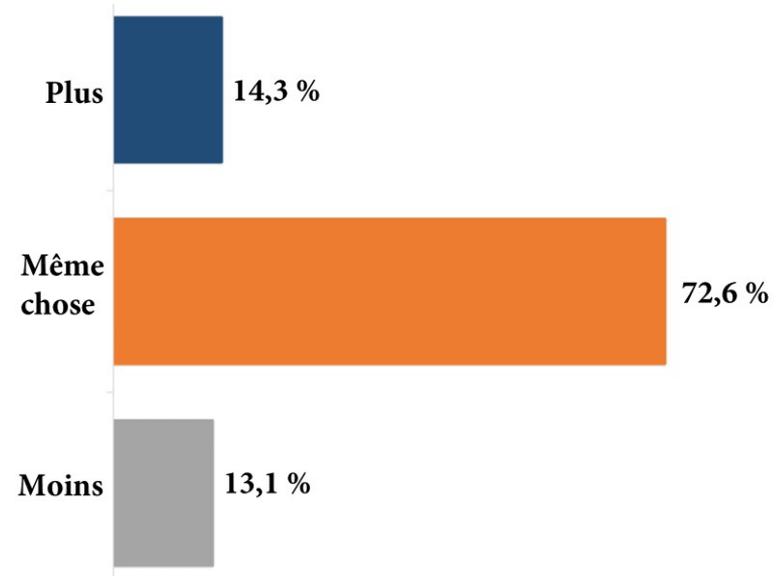
Soulignez-vous habituellement la fête de la Reine/  
des Patriotes ?



# Près de 3 Canadiens sur 4 prévoient effectuer des dépenses similaires à celles de l'an dernier pour la fête de la Reine/des Patriotes

- 73 % des Canadiens prévoient effectuer des dépenses similaires à celles de l'an dernier pour la fête de la Reine/des Patriotes.

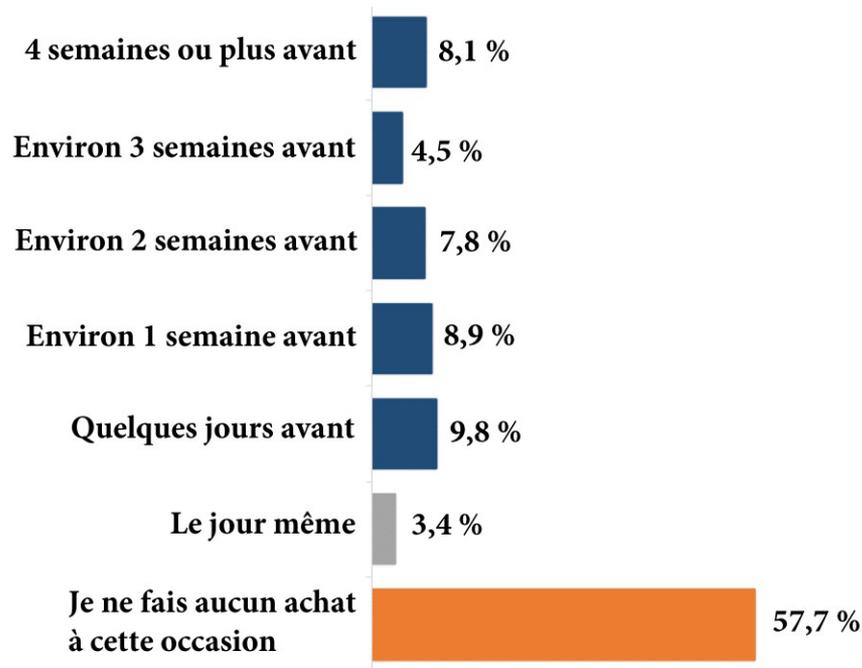
Prévoyez-vous dépenser davantage ou moins pour la fête de la Reine/des Patriotes cette année que l'an dernier ?



# 42 % des Canadiens font des achats en vue de la fête de la Reine/des Patriotes

- Ceux qui font leurs achats de deux à quatre semaines avant la fête de la Reine/des Patriotes représentent le groupe le plus important (20 %).
- Ceux qui font leurs achats quelques jours avant la fête de la Reine/des Patriotes représentent le deuxième groupe en importance (9,6 %).
- 8,9 % des Canadiens prévoient s'y prendre au moins une semaine à l'avance pour faire leurs achats en vue de cette fête.

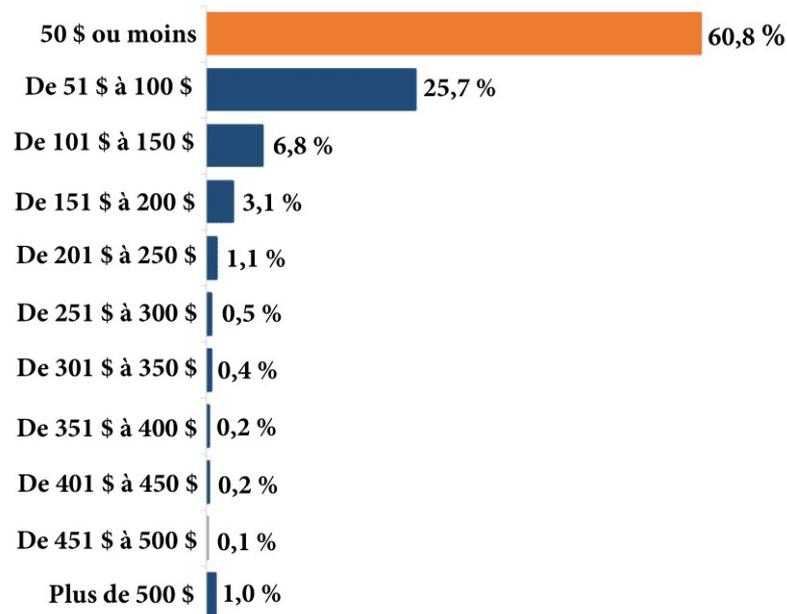
Combien de temps à l'avance faites-vous vos achats pour la fête de la Reine/des Patriotes ?



# Près de 40 % des Canadiens qui célèbrent la fête de la Reine/des Patriotes dépensent 50 \$ ou plus à cette occasion

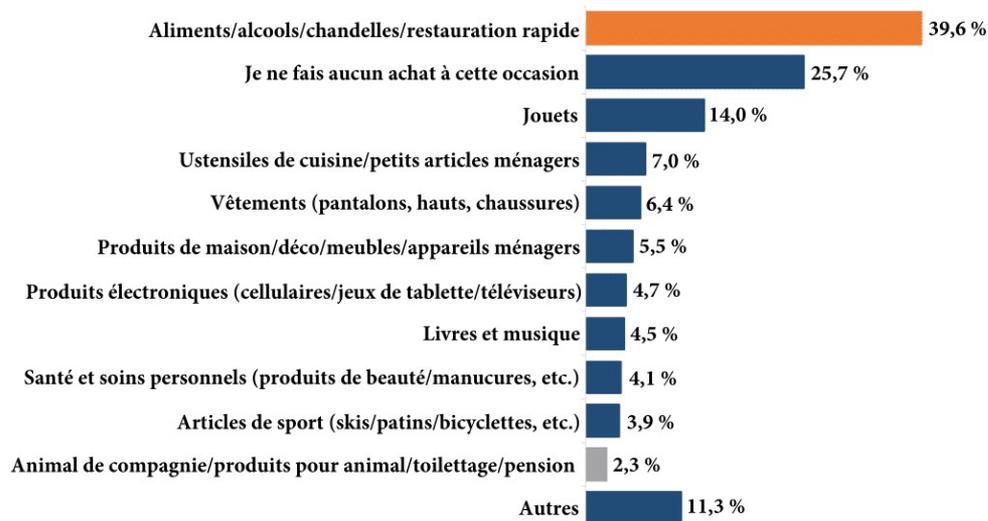
- 60,8 % des Canadiens prévoient dépenser 50 \$ ou moins pour la fête de la Reine/des Patriotes.
- Ce groupe est suivi des 25,7 % de Canadiens qui comptent dépenser de 51 \$ à 100 \$ et des 10 % qui dépenseront de 101 \$ à 200 \$ à cette occasion.

Combien dépensez-vous en général pour la fête de la Reine/des Patriotes ?



# Les principales catégories de dépenses à cette occasion sont celles de la nourriture, des boissons et des sorties au restaurant

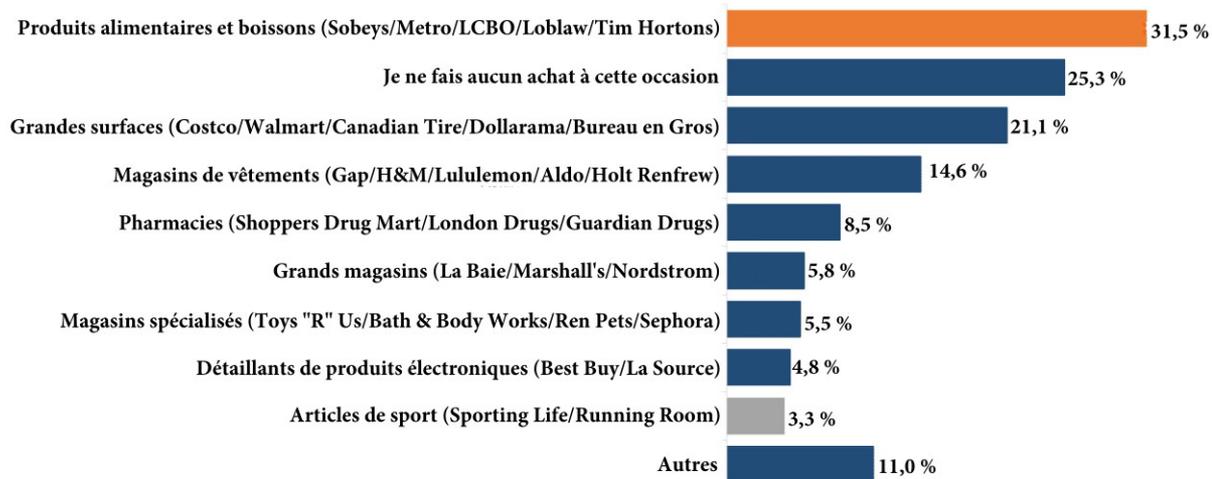
Lesquels des produits suivants font l'objet de vos achats en vue de la fête de la Reine/des Patriotes ?



Les principales catégories de dépenses à la fête de la Reine/des Patriotes sont celles des aliments/alcools/chandelles/restaurants (39,6 %), des jouets (14 %) et des autres produits (11 %).

# Les détaillants de produits alimentaires et de boissons et les grandes surfaces se partagent la plus grosse part des dépenses des Canadiens en vue de la fête de la Reine/des Patriotes

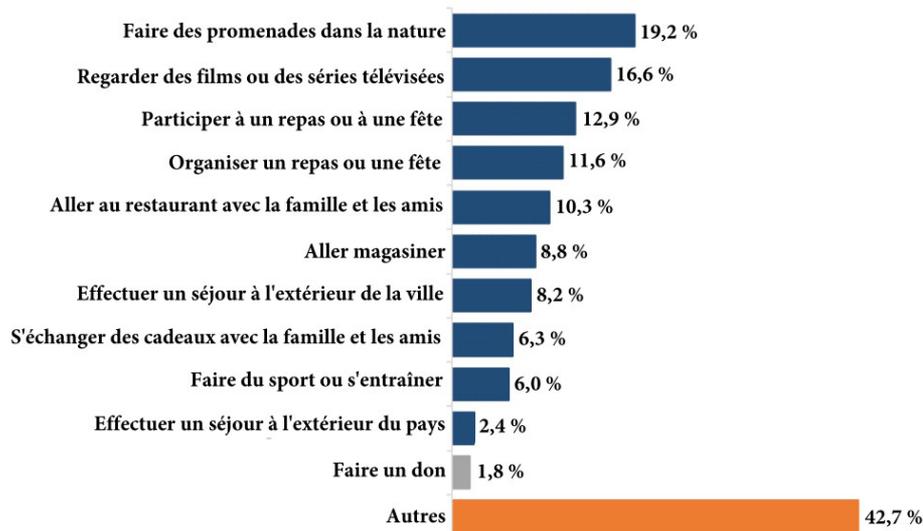
Dans quels commerces faites-vous généralement vos achats en vue de la fête de la Reine/des Patriotes ?



Les trois grands types de commerces de détail où sont réalisés les achats de la fête de la Reine/des Patriotes sont les commerces de détail d'aliments et de boissons (31,5 %), les grandes surfaces (21,1 %) et les magasins de vêtements (14,6 %)

# Cette année, environ le tiers des Canadiens se réuniront pour manger à l'occasion de la fête de la Reine/des Patriotes

À quelles activités vous adonnez-vous à la fête de la Reine/des Patriotes ? (Choisir tout ce qui s'applique.)

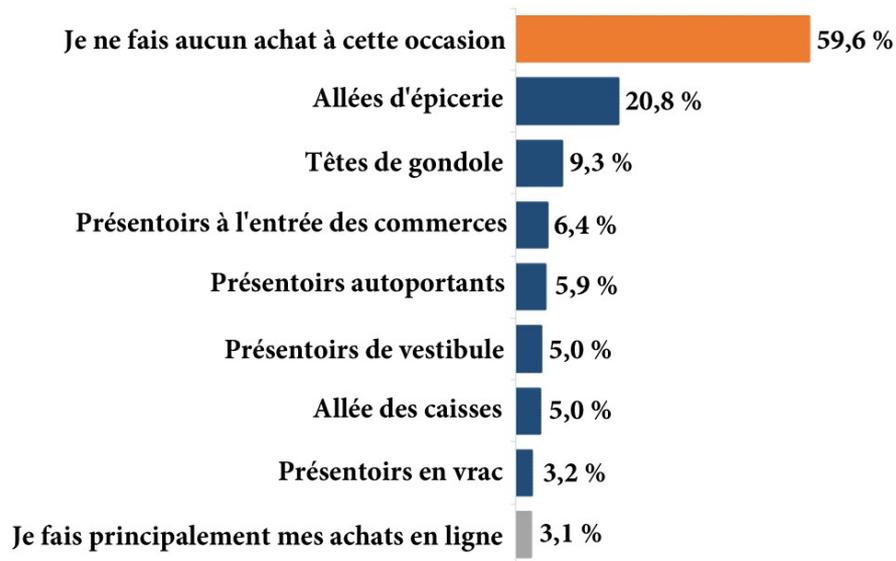


Les trois grandes activités auxquelles les Canadiens s'adonnent habituellement au cours du congé de la fête de la Reine/des Patriotes consistent à organiser ou participer à un repas ou à une fête, faire des promenades dans la nature et regarder des séries télévisées.

# Un Canadien sur cinq cherche des articles pour la fête de la Reine/des Patriotes dans les allées des épicereries

- 20,8 % des Canadiens achètent des articles pour la fête de la Reine/des Patriotes dans les épicereries.
- Ils sont suivis par ceux qui trouvent ces articles dans les têtes de gondole (9,3 %).
- 6,4 % des Canadiens dénichent ces produits dans les présentoirs à l'entrée des magasins.

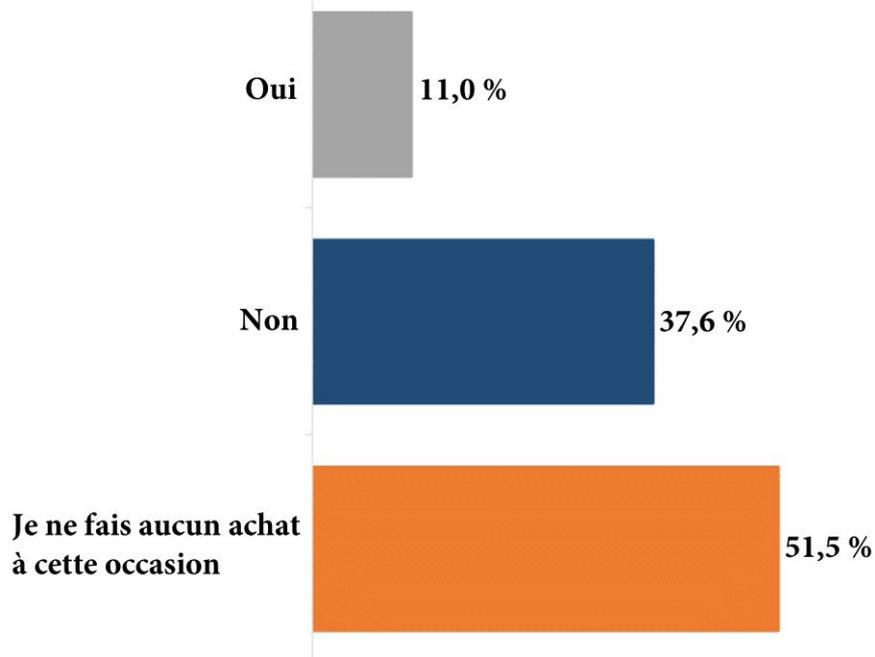
Dans quelle partie d'un commerce faites-vous en général vos achats en vue de la fête de la Reine/des Patriotes ? (Choisir tout ce qui s'applique.)



# 37,6 % des Canadiens profitent de l'une de leurs séances de magasinage pour faire leurs achats de la fête de la Reine/des Patriotes

- 37,6 % des Canadiens ne se réservent pas une séance de magasinage pour faire leurs achats de la fête de la Reine/des Patriotes.
- Près de 1 Canadien sur 10 prévoit une séance de magasinage particulière pour faire leurs achats en vue de cette occasion.
- Rappeler la fête de la Reine/des Patriotes aux consommateurs en magasin de deux à quatre semaines avant cette fin de semaine de célébration peut être une excellente stratégie pour les détaillants.

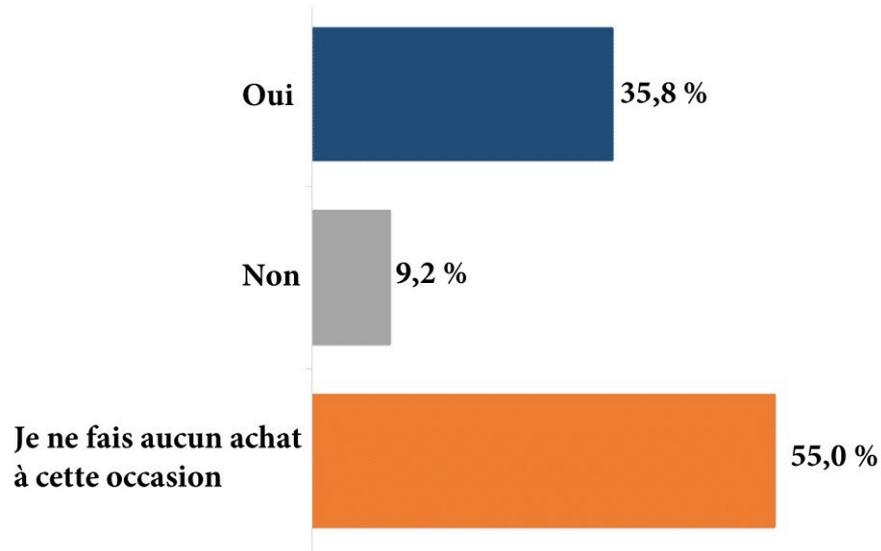
Consacrez-vous en général une séance de magasinage à vos achats pour la fête de la Reine/des Patriotes ?



# Plus de 1 Canadien sur 3 entend encourager les commerces locaux à la fête de la Reine/des Patriotes cette année

- Près de 36 % des Canadiens entendent magasiner localement dans des commerces traditionnels cette année, plutôt que de faire leurs achats pour la fête de la Reine/des Patriotes en ligne.

Comptez-vous faire vos achats pour la fête de la Reine/des Patriotes localement et en personne cette année, plutôt qu'en ligne, afin d'encourager les commerçants locaux, qui ont été durement touchés par la pandémie de COVID-19 ?





# Examinons les données.

Anuj Punni

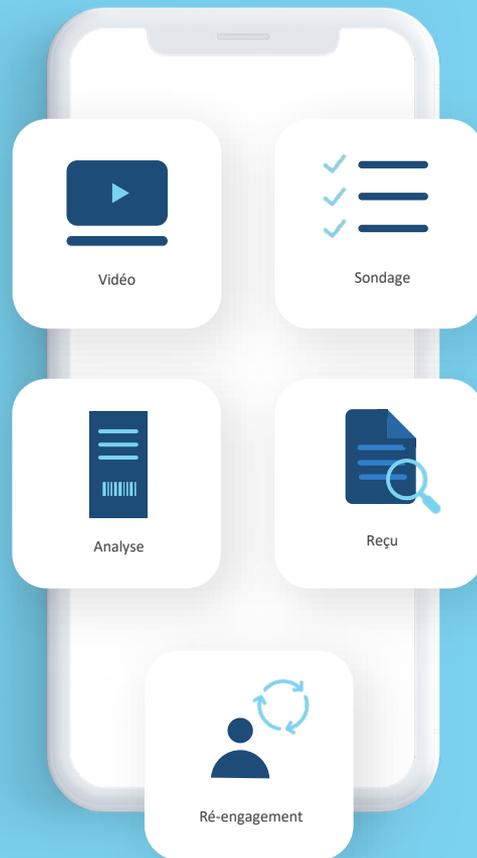
Responsable, Solutions de données, Ventes

[anuj.punni@caddle.ca](mailto:anuj.punni@caddle.ca)

# Comment ça fonctionne

Recueillez de précieuses informations sur certains défis ou occasions. Assurez-vous une relation fluide avec vos clients à chaque étape du processus d'achat en profitant de la suite d'outils de Caddle.

Caddle récompense les membres de ses panels pour diverses initiatives (vidéos, sondages, captures de reçus, analyses et bien plus).





**Possède et exploite  
entièrement ses panels**



**Plus important panel quotidien  
au Canada**



**Diversité de panel sans égale**



**Larges échantillons  
canadiens représentatifs**



**Accès à des publics de  
microniche**



**Achat et déclaration de  
données de panel**