



# Sondage sur le magasinage de la fête des Mères au Canada en 2023 – Étude nationale de consommation – Caddle et le CCCD

Trois Canadiens sur quatre font des achats en vue de la fête des Mères.



Prenez plus rapidement de meilleures décisions grâce à un aperçu rapide de chacune des étapes du processus d'achat des consommateurs.

# Méthodologie

Caddle, en partenariat avec le Conseil canadien du commerce de détail (CCCD), a sondé les Canadiens d'un océan à l'autre afin de mieux comprendre les intentions d'achat des consommateurs en vue de la fête des Mères.

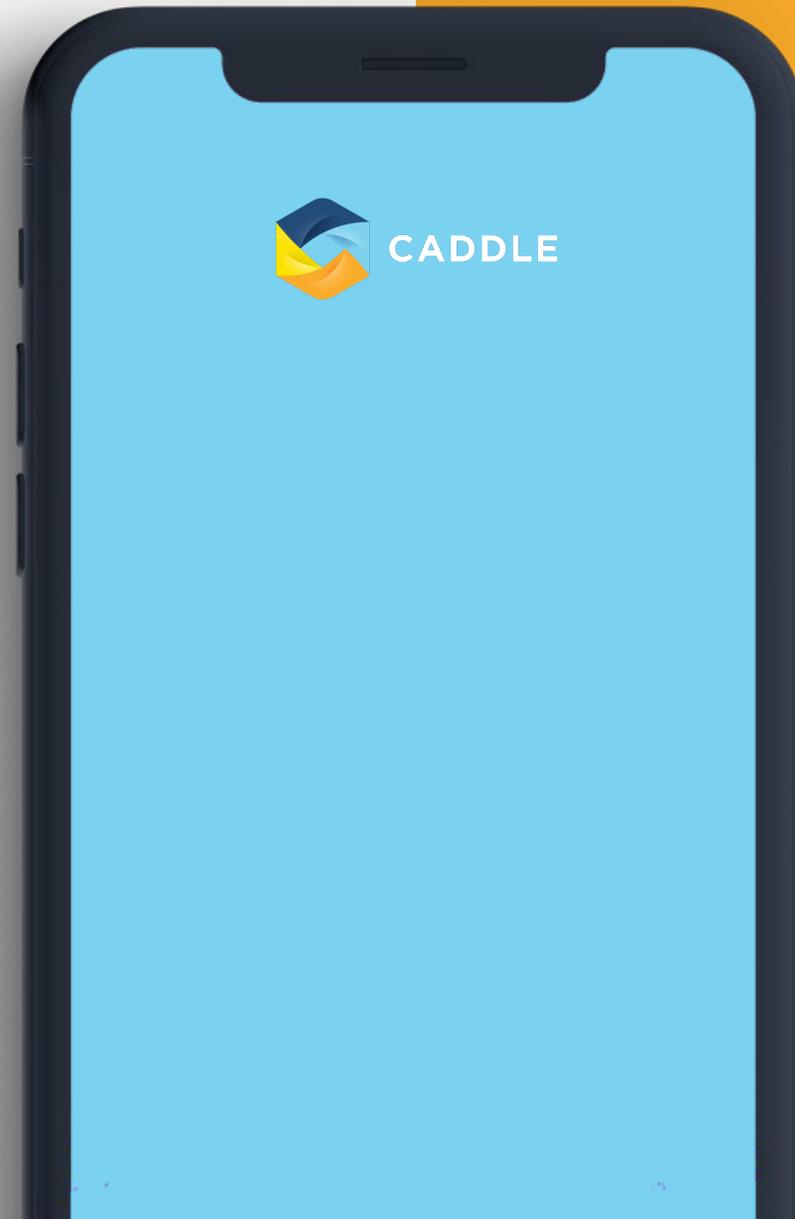
Ce sondage a été réalisé en avril 2023 à l'aide de la plateforme mobile et du panel en ligne de Caddle auprès d'échantillons aléatoires représentatifs de 10 139 et de 10 050 adultes canadiens.

Toutes les données présentées sont la propriété de Caddle et comportent une marge d'erreur de 1 % ou moins. Ce sondage a été autocommandité et payé par Caddle, Inc.



# Service AskCaddle®

Caddle est le panel quotidien et mensuel le plus important sur le marché canadien. Notre plateforme relationnelle, centrée sur l'environnement mobile, récompense les Canadiens qui partagent des données et s'engagent auprès de marques.



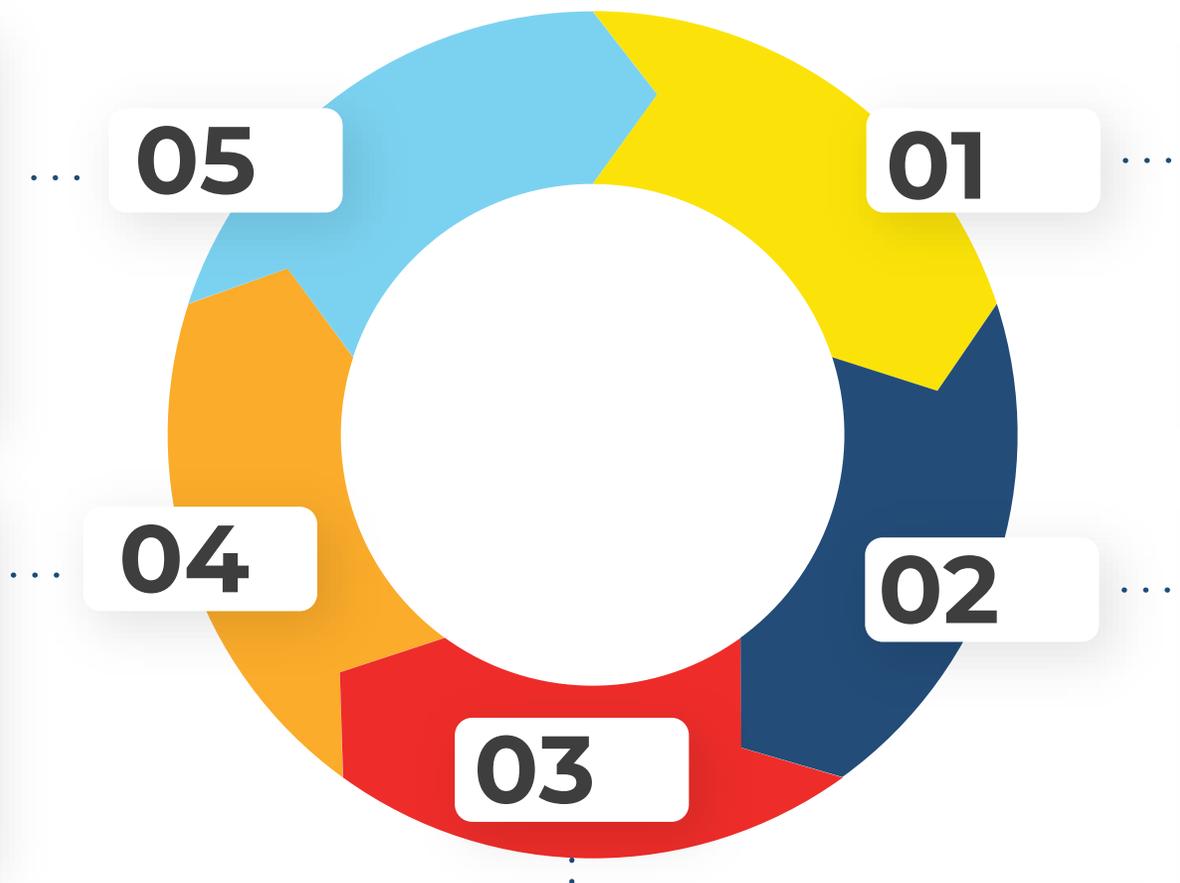
# Données importantes sur le magasinage de la fête des Mères

## Où les Canadiens font-ils leurs achats de la fête des Mères ?

Les grandes surfaces (33 %) et les détaillants de produits alimentaires et de boissons (28 %) se partagent la plus grosse part (61 %) des dépenses des Canadiens pour la fête des Mères.

## Qu'achètent les Canadiens en vue de la fête des Mères ?

Les principales catégories de dépenses à cette occasion sont celles des fleurs, de la nourriture, des boissons alcoolisées, des chandelles et des sorties au restaurant.



## Qui célèbre la fête des Mères ?

72 % des Canadiens célèbrent la fête des Mères.

## Où se situeront les achats de la fête des Mères cette année par rapport à l'an dernier ?

Cette année, plus de 89,4 % des Canadiens qui célébreront la fête des Mères entendent faire autant ou plus d'achats à cette occasion que l'an dernier.

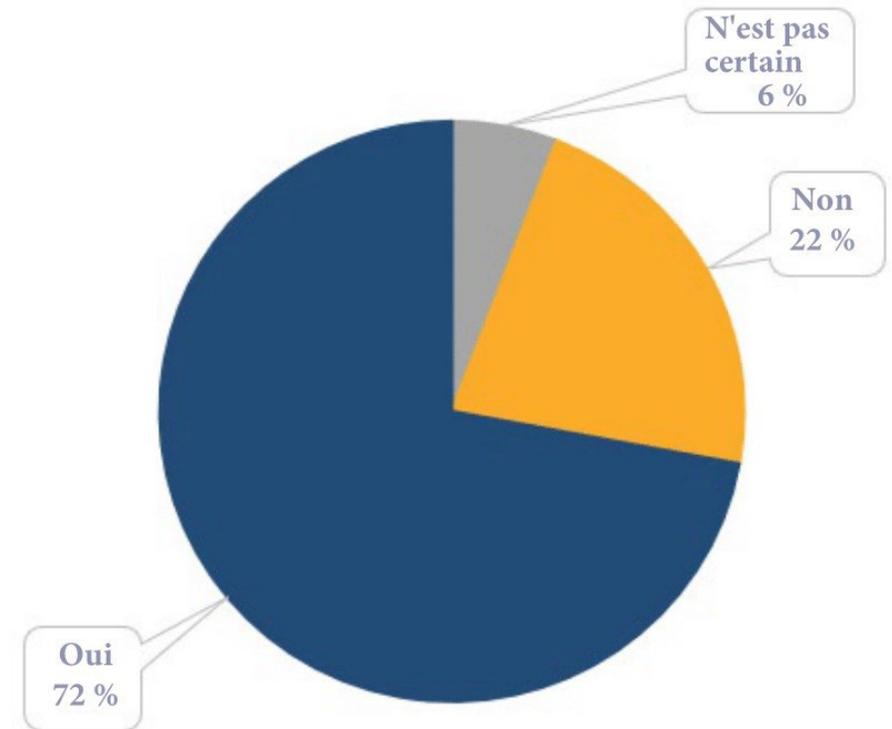
## Combien les Canadiens dépensent-ils pour la fête des Mères ?

50 % des Canadiens qui célèbrent la fête des Mères dépensent plus de 50 \$.

## 72 % des Canadiens prévoient célébrer la fête des Mères en 2023, soit la même proportion qu'en 2022

- 6 % des Canadiens ne savent pas encore s'ils célébreront ou non la fête des Mères cette année. Ils étaient 4,7 % dans cette situation l'année dernière.

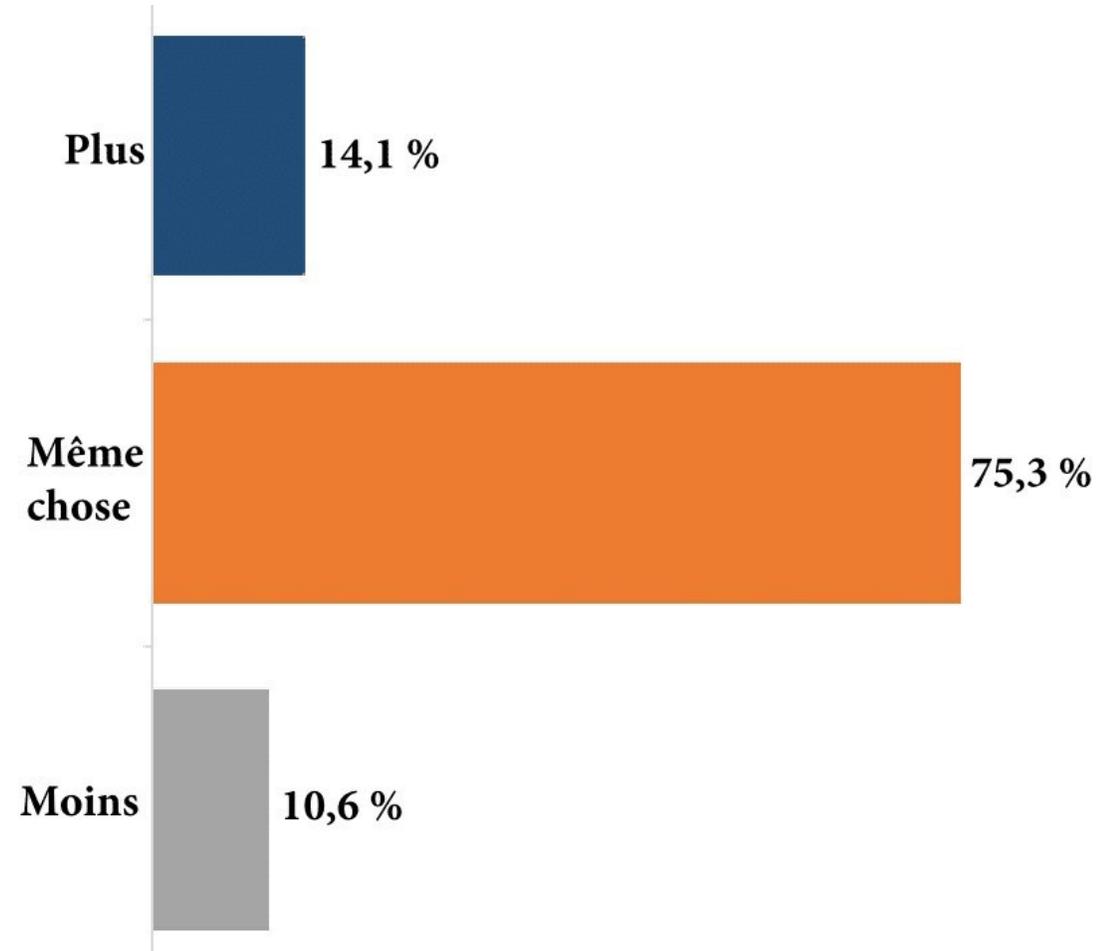
Soulignez-vous habituellement la fête des Mères ?



# Cette année, plus de 89 % des Canadiens qui prévoient célébrer la fête des Mères entendent faire autant ou plus d'achats à cette occasion que l'an dernier

- 75,3 % des Canadiens prévoient dépenser à peu près autant pour la fête des Mères cette année que l'an passé.
- 14,1 % des Canadiens prévoient dépenser davantage pour la fête des Mères cette année que l'an passé. Ils étaient 12 % dans cette situation en 2022.

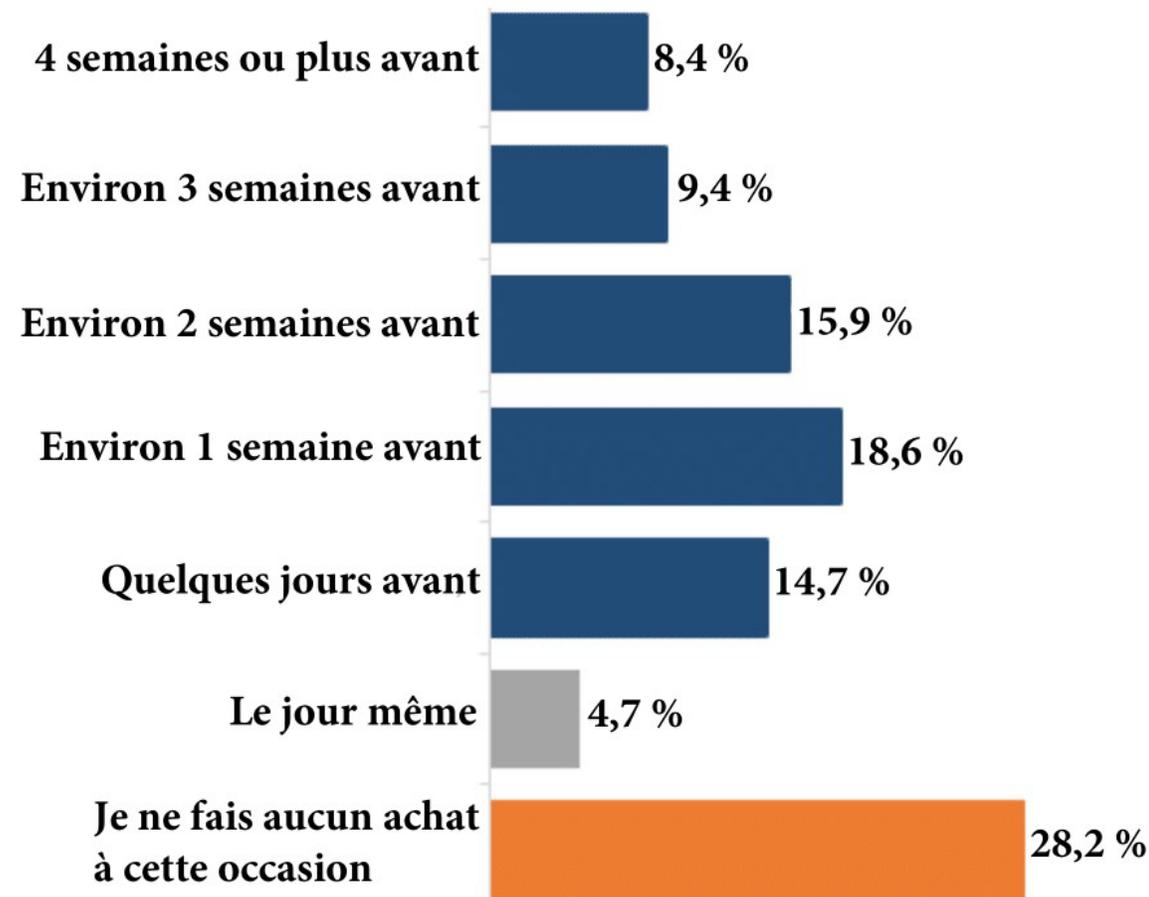
Prévoyez-vous dépenser davantage ou moins pour la fête des Mères cette année que l'an dernier ?



## Cette année, 67 % des Canadiens prévoient effectuer des achats pour la fête des Mères (contre 70 % en 2022)

- Ceux qui font leurs achats près d'une semaine avant la fête des Mères représentent le groupe le plus important (18,6 %).
- Ceux qui font leurs achats deux semaines avant cette fête représentent le deuxième groupe en importance (15,9 %).
- Plus de 52,4 % des Canadiens prévoient s'y prendre au moins une semaine à l'avance pour faire leurs achats en vue de la fête des Mères.

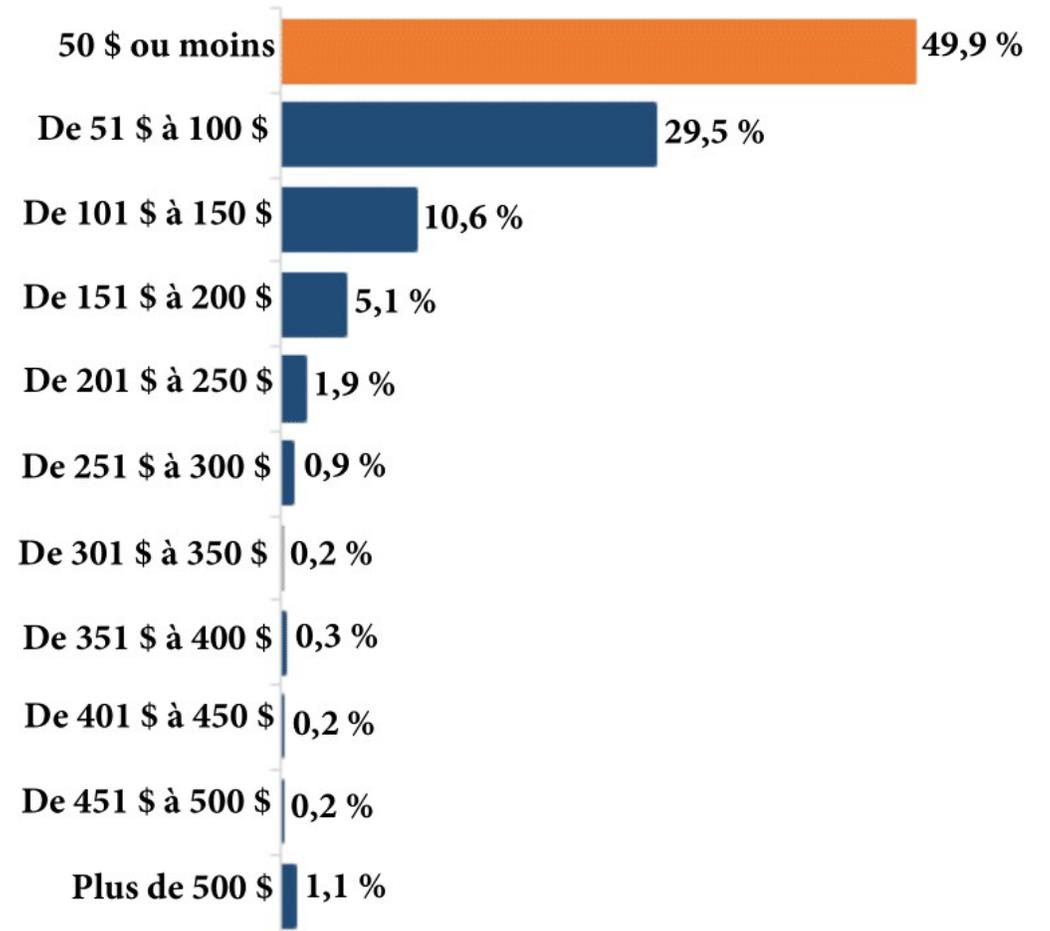
Combien de temps à l'avance faites-vous vos achats pour la fête des Mères ?



## Plus de 50 % des Canadiens qui célèbrent la fête des Mères dépensent plus de 50 \$

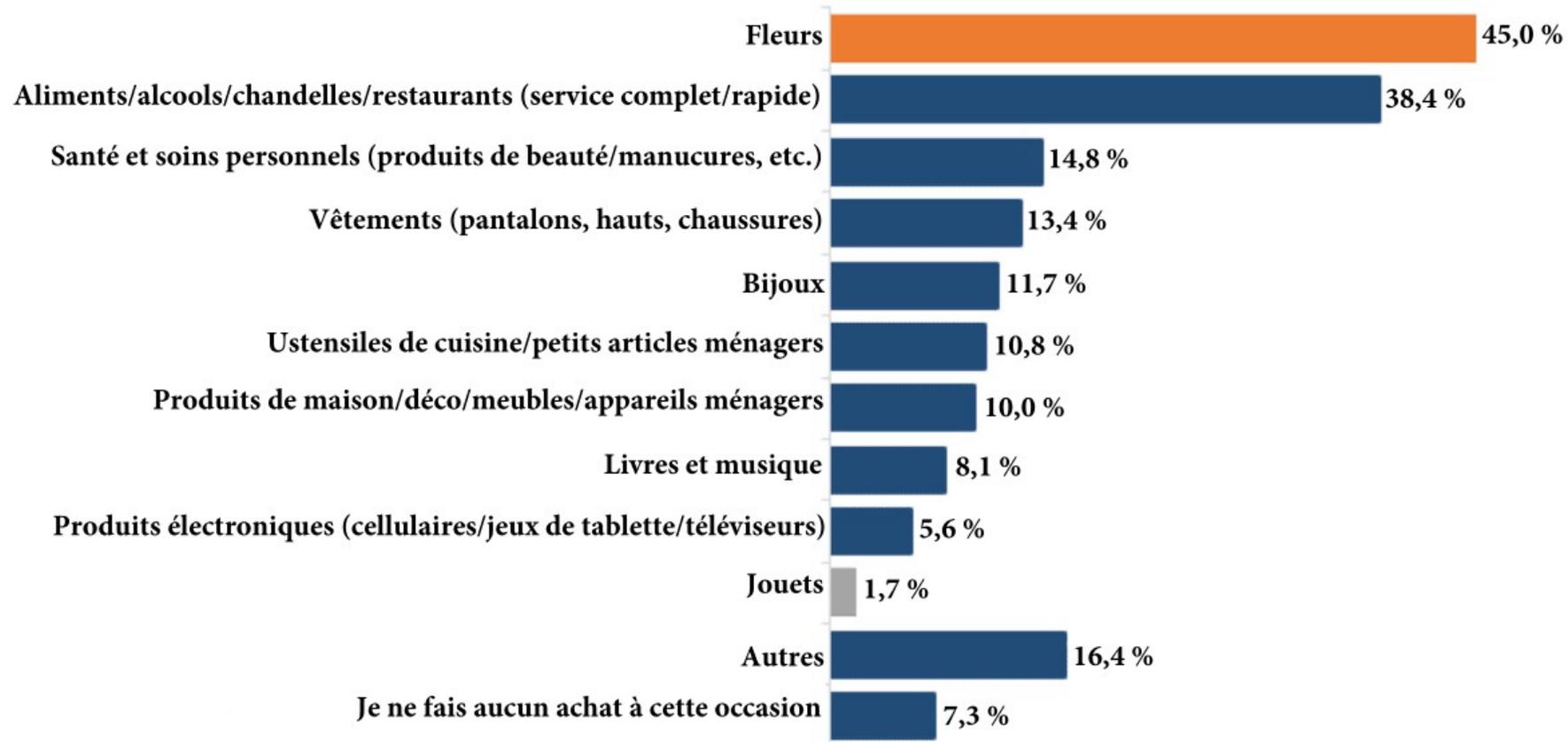
- Près de 50 % des Canadiens prévoient dépenser 50 \$ ou moins pour la fête des Mères.
- Ce groupe est suivi des 29,5 % de Canadiens qui comptent dépenser de 51 \$ à 100 \$ et des 10,6 % qui dépenseront de 101 \$ à 150 \$ à cette occasion.

Combien dépensez-vous en général pour la fête des Mères ?



# Les principales catégories de dépenses à la fête des Mères sont celles des fleurs, de la nourriture, des boissons alcoolisées, des chandelles et des sorties au restaurant

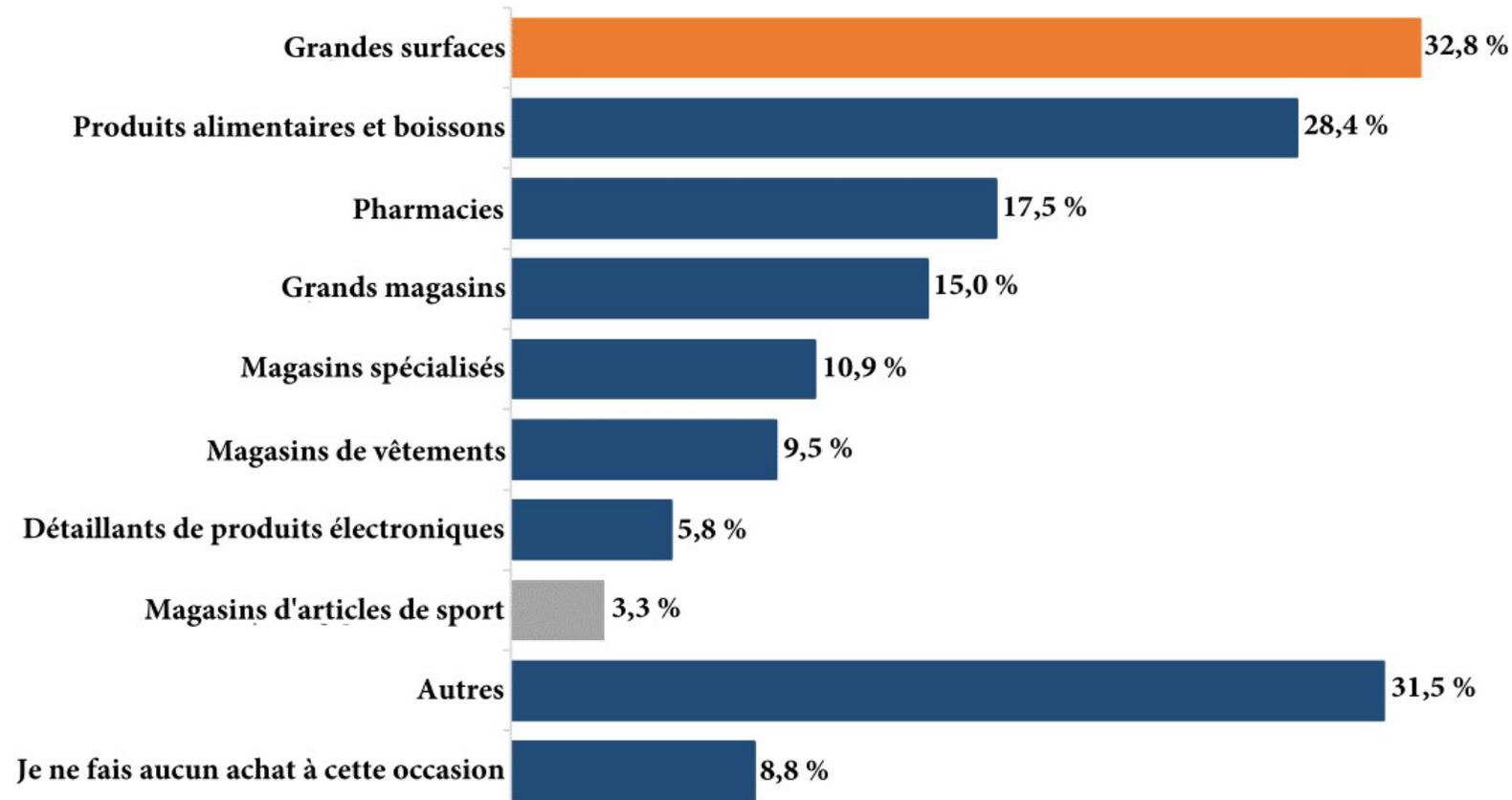
Lesquels des produits suivants font l'objet de vos achats en vue de la fête des Mères ?



Les principales catégories de dépenses à l'occasion de la fête des Mères sont celles des fleurs (45 %), des aliments, de l'alcool, des chandelles et des sorties au restaurant (38,4 %) ainsi que celle des produits de santé et de soins personnels (14,8 %).

# Les grandes surfaces et les détaillants de produits alimentaires et de boissons se partagent la plus grosse part des dépenses que font les Canadiens en vue de la fête des Mères

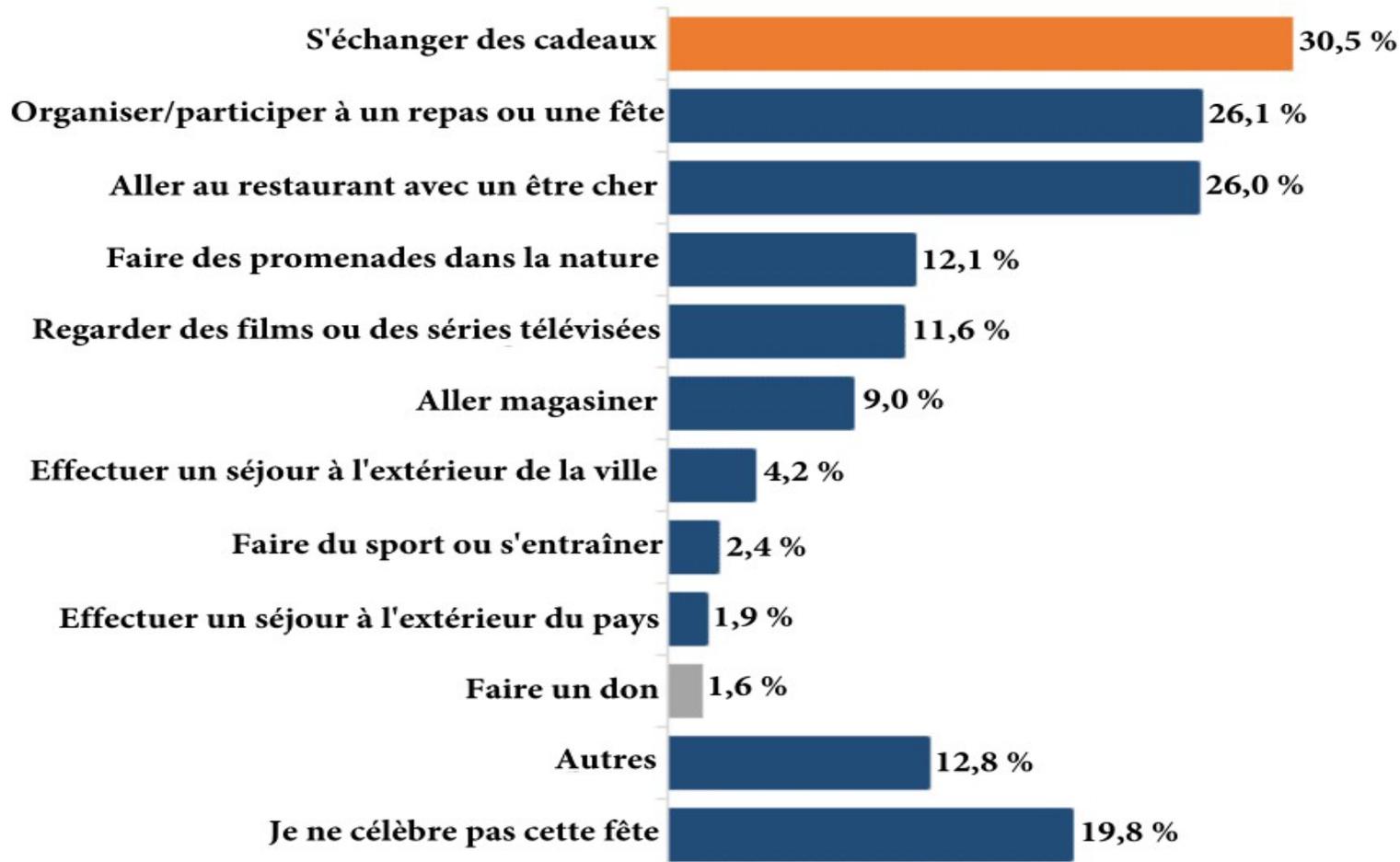
Dans lesquels des commerces suivants faites-vous généralement vos achats de la fête des Mères ?



Les trois grands types de commerces de détail où sont réalisés les achats en vue de la fête des Mères sont les grandes surfaces (32,8 %), les commerces de détail de produits alimentaires et de boissons (28,4 %) et les pharmacies (17,5 %).

# Cette année, près de 26 % des Canadiens prendront part à une fête ou à un repas de la fête des Mères ou en organiseront un

Auxquelles des activités suivantes vous adonnez-vous en général à la fête des Mères ?

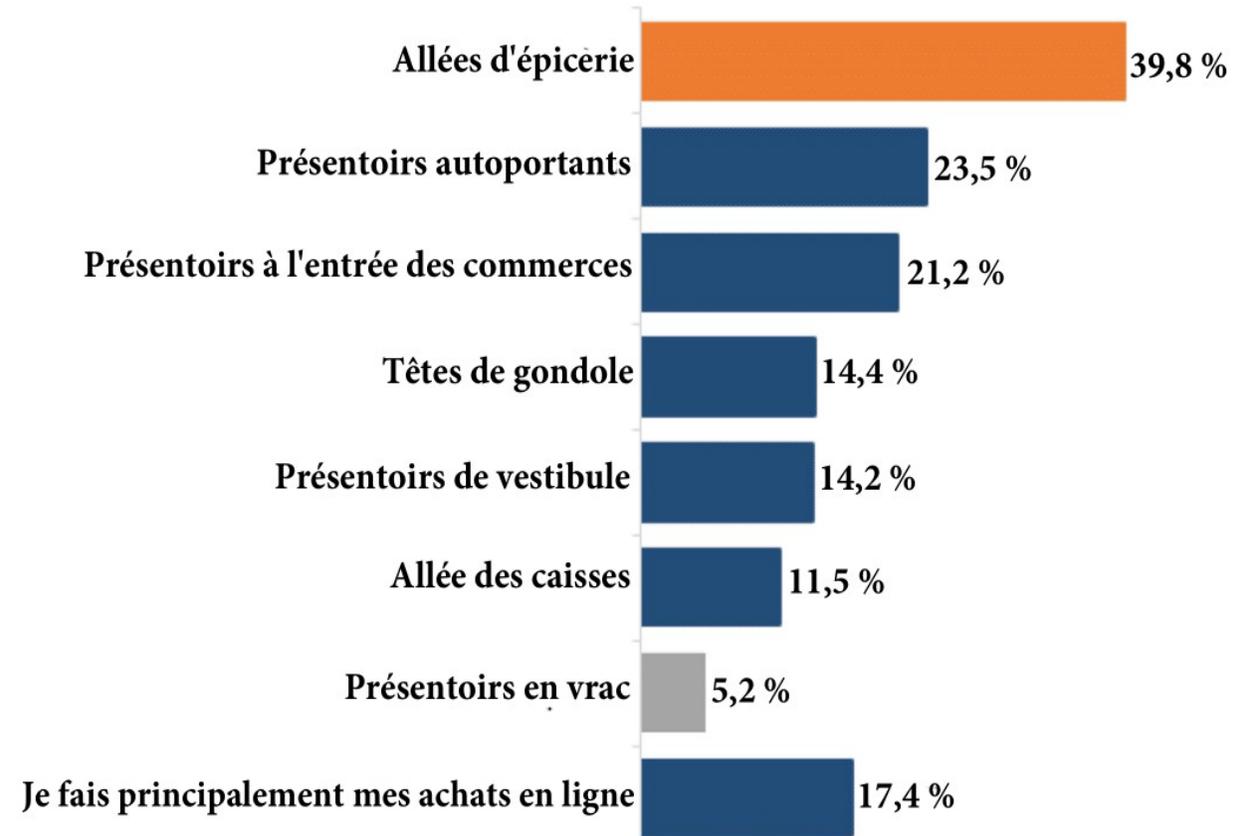


Les trois principales activités auxquelles s'adonnent les Canadiens à la fête des Mères sont l'échange de cadeaux (30,5 %), la réception/participation à une fête ou à un repas (26,1 %) et les sorties au restaurant avec un être cher (26,0 %).

## Près de 40 % des Canadiens cherchent des articles pour la fête des Mères dans les allées des épiceries

- 39,8 % des Canadiens achètent des articles pour la fête des Mères dans les épiceries.
- Ils sont suivis par ceux qui trouvent ces articles dans les têtes de gondole (23,5 %) et dans les présentoirs à l'entrée des commerces (21,2 %).
- Cette année, 17,4 % des Canadiens prévoient acheter des articles en ligne en vue de la fête des Mères, alors qu'ils étaient 16,6 % dans cette situation en 2022.

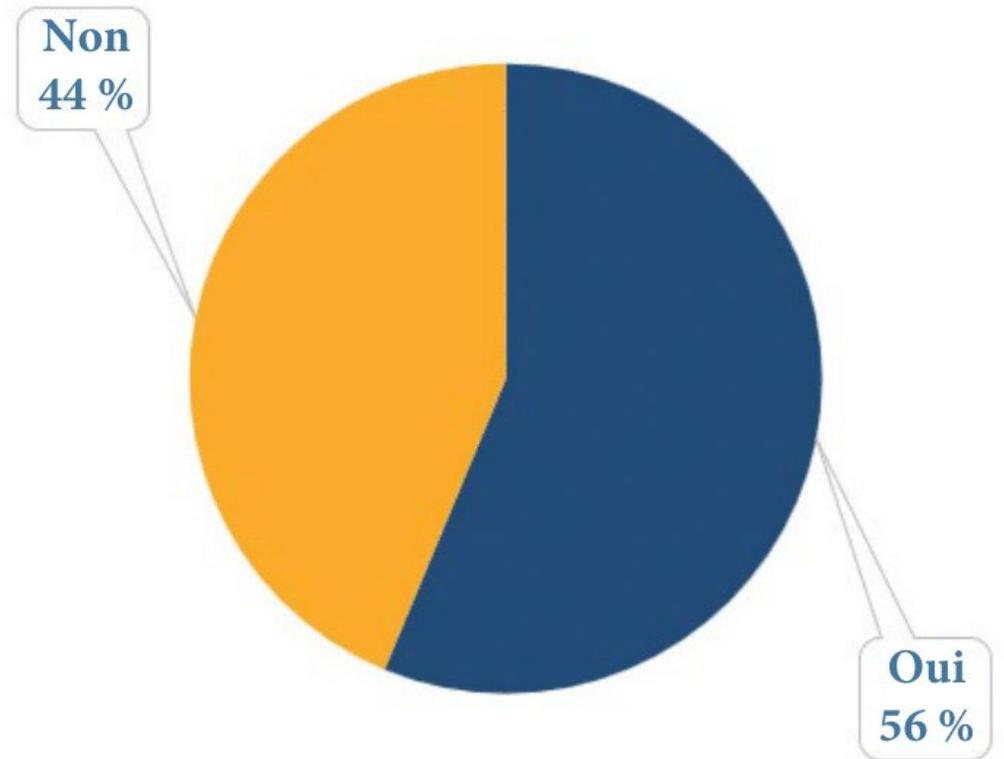
Dans quelle partie d'un commerce faites-vous en général vos achats en vue de la fête des Mères ?



## 44 % des Canadiens prévoient faire leurs achats de la fête des Mères au cours d'une de leurs séances de magasinage

- En 2022, à peine 37,6 % des Canadiens ont profité de l'une de leurs séances de magasinage pour acheter des articles en vue de la fête des Mères.
- 56 % des Canadiens se réserveront une séance de magasinage spéciale pour faire leurs achats de la fête des Mères. Ils étaient 62,3 % dans cette situation l'an dernier.

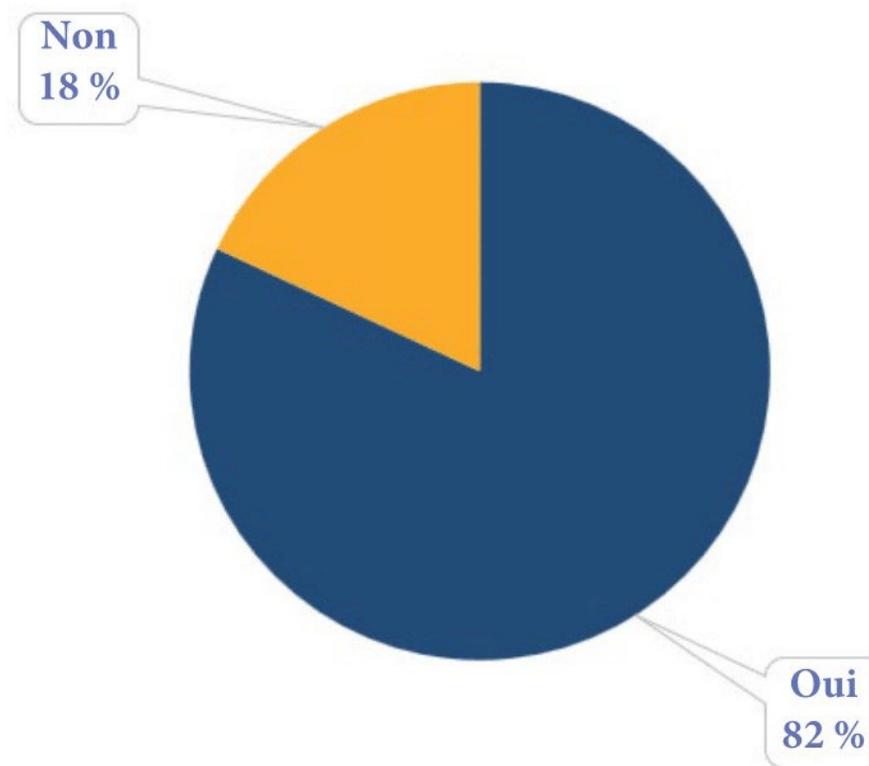
Consacrez-vous en général une séance de magasinage à vos achats pour la fête des Mères ?



## 82 % des Canadiens feront leurs achats localement et en personne cette année pour la fête des Mères

- En 2022, 55 % des Canadiens prévoyaient faire leurs achats localement et en personne pour la fête des Mères.

Comptez-vous magasiner localement et en personne plutôt qu'en ligne cette année pour la fête des Mères ?





# Examinons les données.

Anuj Punni

Responsable, Solutions de données et Ventes

[anuj.punni@caddle.ca](mailto:anuj.punni@caddle.ca)

[www.askcaddle.com](http://www.askcaddle.com)