



Sondage sur le magasinage de la Saint-Valentin au Canada | Étude nationale de consommation – Caddle et le CCCD

Cette année, 84 % des Canadiens qui prévoient célébrer la Saint-Valentin entendent faire autant ou plus d'achats à cette occasion que l'an dernier.



Prenez plus rapidement de meilleures décisions grâce à un aperçu rapide de chacune des étapes du processus d'achat des consommateurs.

Méthodologie

Caddle, en partenariat avec le Conseil canadien du commerce de détail (CCCD), a sondé les Canadiens d'un océan à l'autre afin de mieux comprendre les intentions d'achat des consommateurs en vue de la Saint-Valentin.

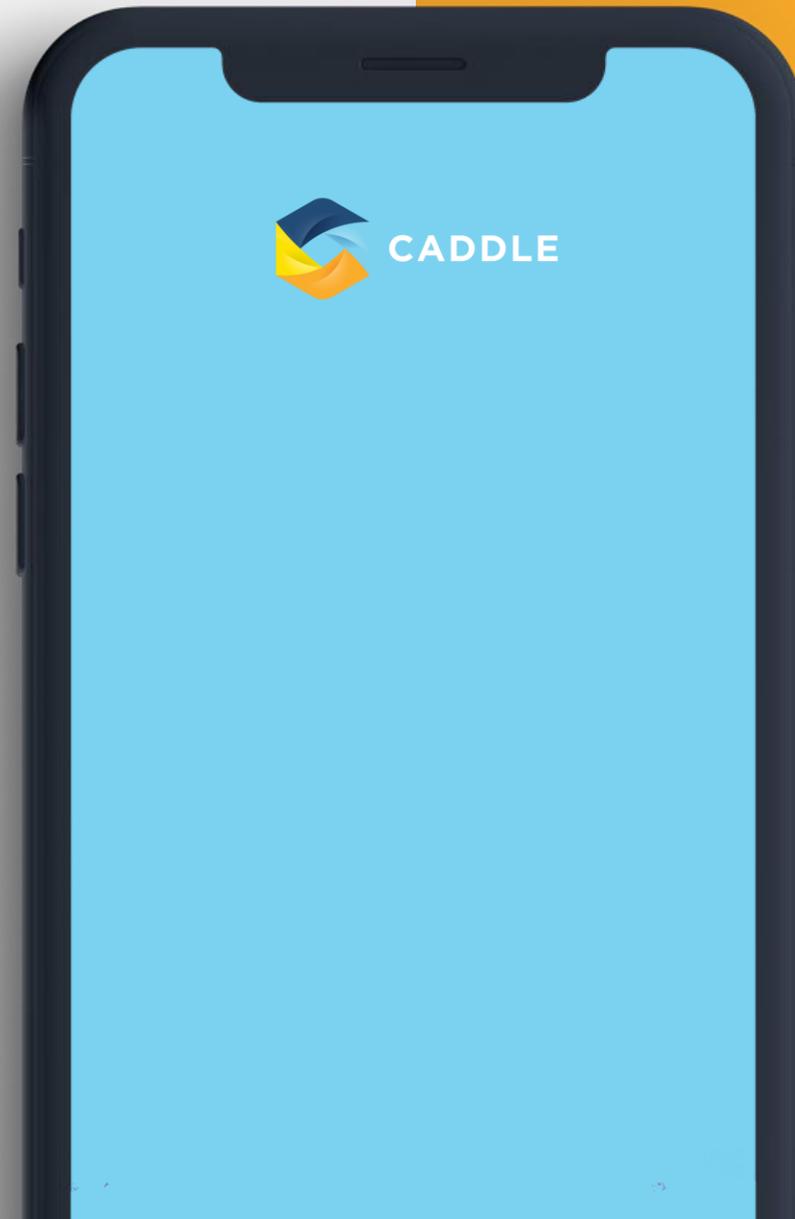
Ce sondage a été réalisé en janvier 2023 à l'aide de la plateforme mobile et du panel en ligne de Caddle auprès d'échantillons aléatoires représentatifs de 9 691 et de 9 110 adultes canadiens.

Toutes les données présentées sont la propriété de Caddle et comportent une marge d'erreur de 1 % ou moins. Ce sondage a été autocommandité et payé par Caddle, Inc.



Service AskCaddle®

Caddle est le panel quotidien et mensuel le plus important sur le marché canadien. Notre plateforme relationnelle, centrée sur l'environnement mobile, récompense les Canadiens qui partagent des données et s'engagent auprès de marques.



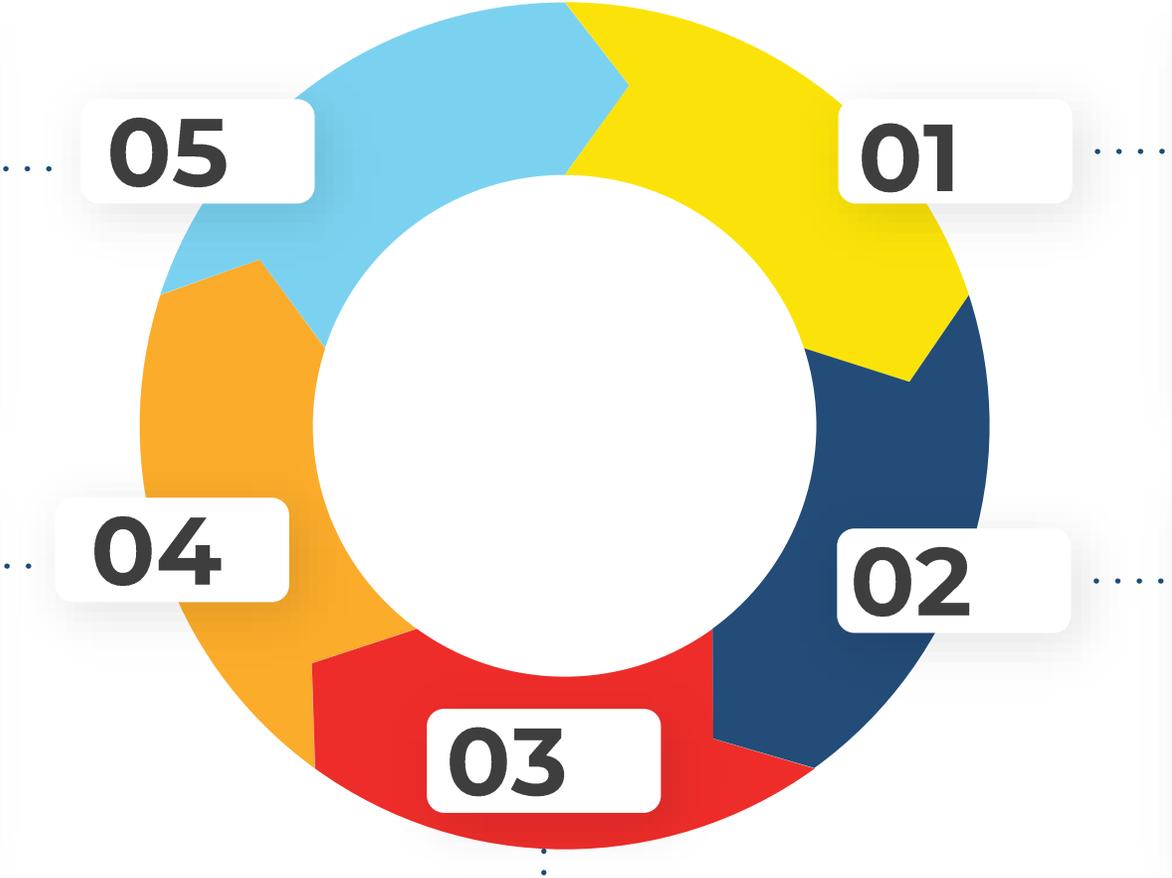
Données importantes sur le magasinage de la Saint-Valentin

Où les Canadiens font-ils leurs achats pour la Saint-Valentin ?

Les détaillants de produits alimentaires et de boissons se partagent la plus grosse part des dépenses des Canadiens à la Saint-Valentin.

Qu'achètent les Canadiens en vue de la Saint-Valentin ?

Les principales catégories de dépenses à cette occasion sont celles de la nourriture, des boissons, des chandelles et des sorties au restaurant.



Qui célèbre la Saint-Valentin ?

48 % des Canadiens font des achats en vue de la Saint-Valentin.

Combien font des achats en vue de la Saint-Valentin ?

Cette année, 84 % des Canadiens qui prévoient célébrer la Saint-Valentin entendent faire autant ou plus d'achats à cette occasion que l'an dernier.

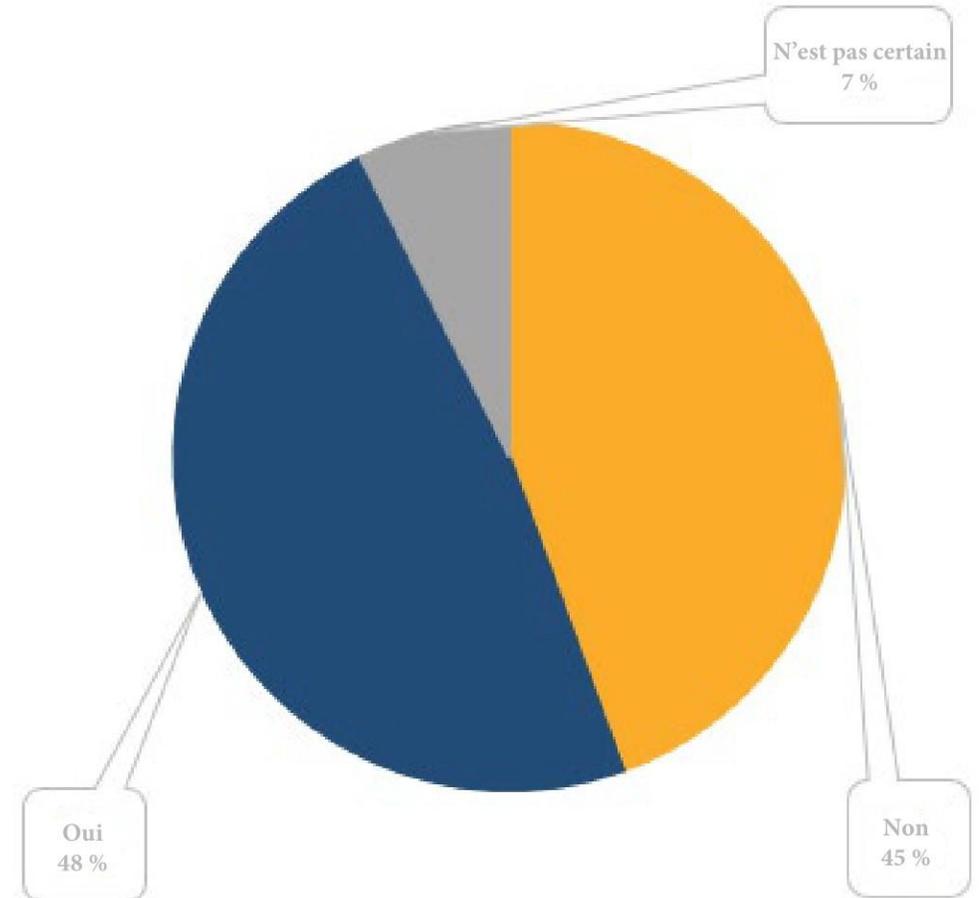
Combien les Canadiens dépensent-ils pour la Saint-Valentin ?

48 % des Canadiens qui célèbrent la Saint-Valentin dépensent plus de 50 \$.

48 % des Canadiens soulignent la Saint-Valentin

- 48 % des hommes et 49 % des femmes célèbrent la Saint-Valentin.

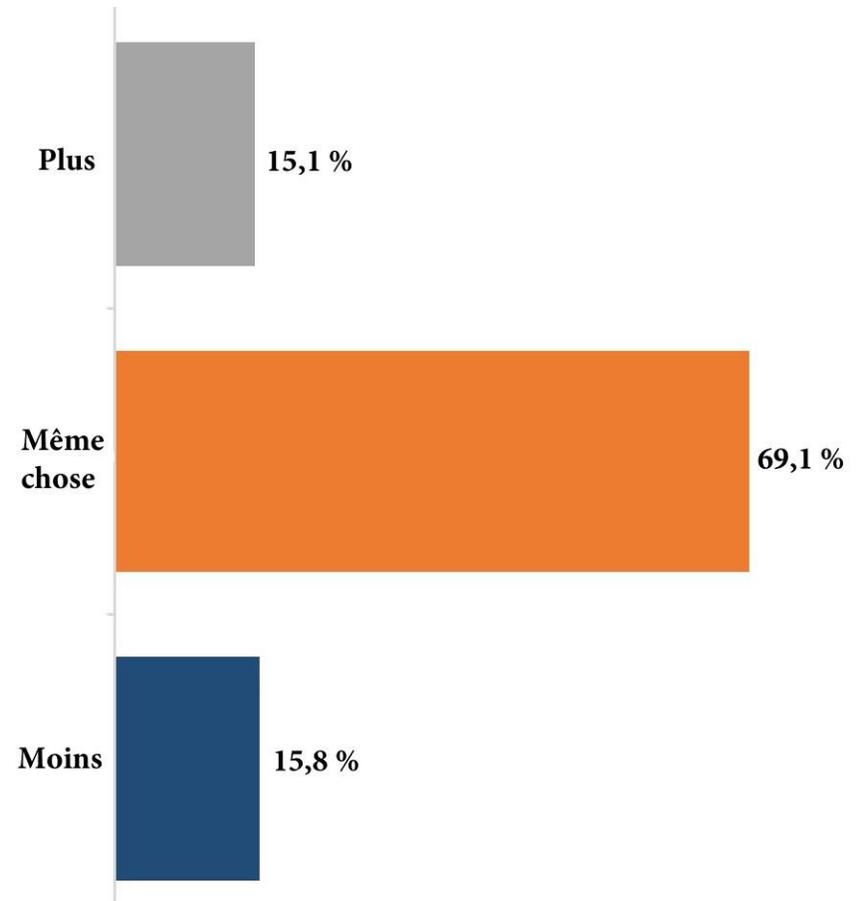
Soulignez-vous habituellement la Saint-Valentin ?



84 % des Canadiens qui prévoient célébrer la Saint-Valentin entendent dépenser autant ou davantage à cette occasion que l'an dernier

- 69,1 % des Canadiens prévoient dépenser autant pour la Saint-Valentin cette année que l'an passé.

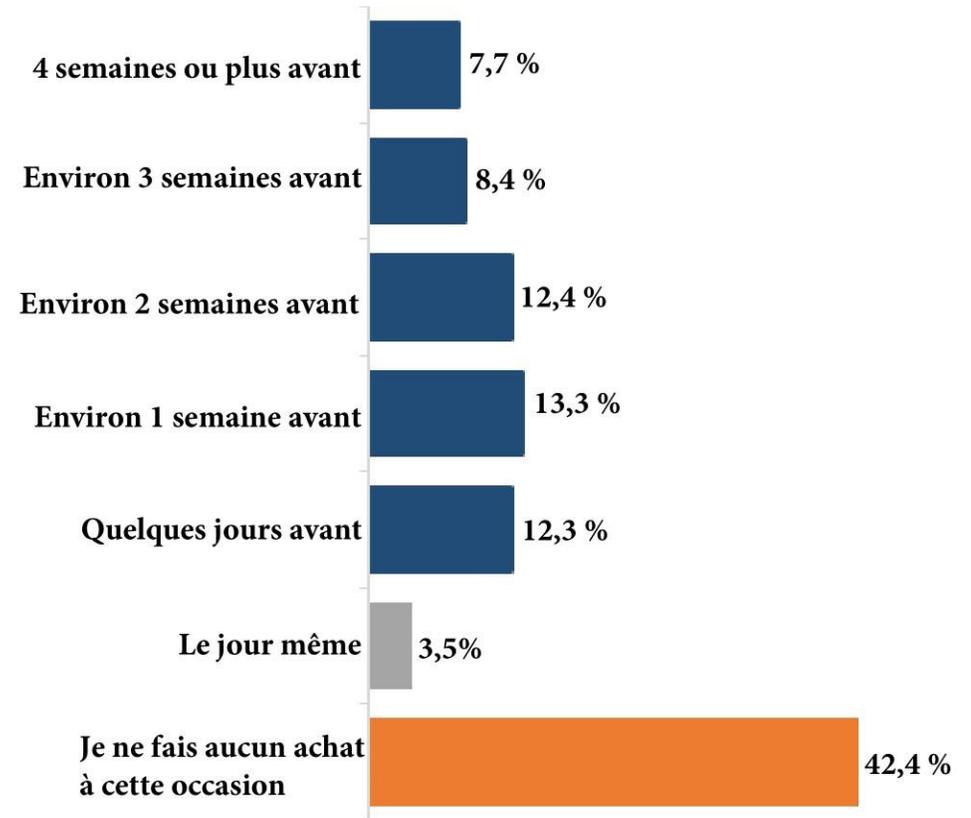
Prévoyez-vous dépenser davantage ou moins pour la Saint-Valentin cette année que l'an dernier ?



La plupart des achats effectués en vue de la Saint-Valentin sont faits deux semaines avant cette fête

- ❖ Environ 42 % des Canadiens prévoient s'y prendre au moins une semaine à l'avance pour faire leurs achats en vue de la Saint-Valentin.
 - Ceux qui font leurs achats près d'une semaine avant la Saint-Valentin représentent le groupe le plus important (13,3 %).
 - Ceux qui font leurs achats deux semaines avant cette fête représentent le deuxième groupe en importance (12,4 %).
- ❖ Et les acheteurs impulsifs qui font leurs achats le jour même de la Saint-Valentin sont 3,5 %.

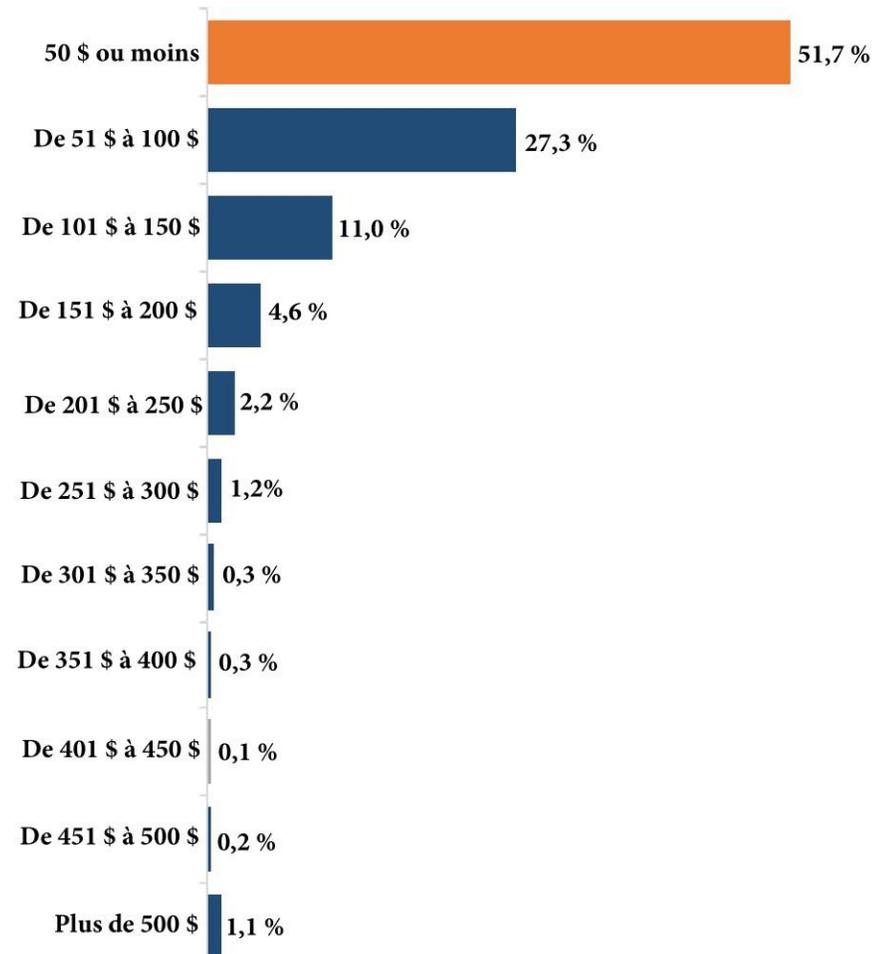
Combien de temps à l'avance faites-vous vos achats pour la Saint-Valentin ?



Plus de 48 % des Canadiens qui célèbrent la Saint-Valentin dépensent plus de 50 \$ à cette occasion

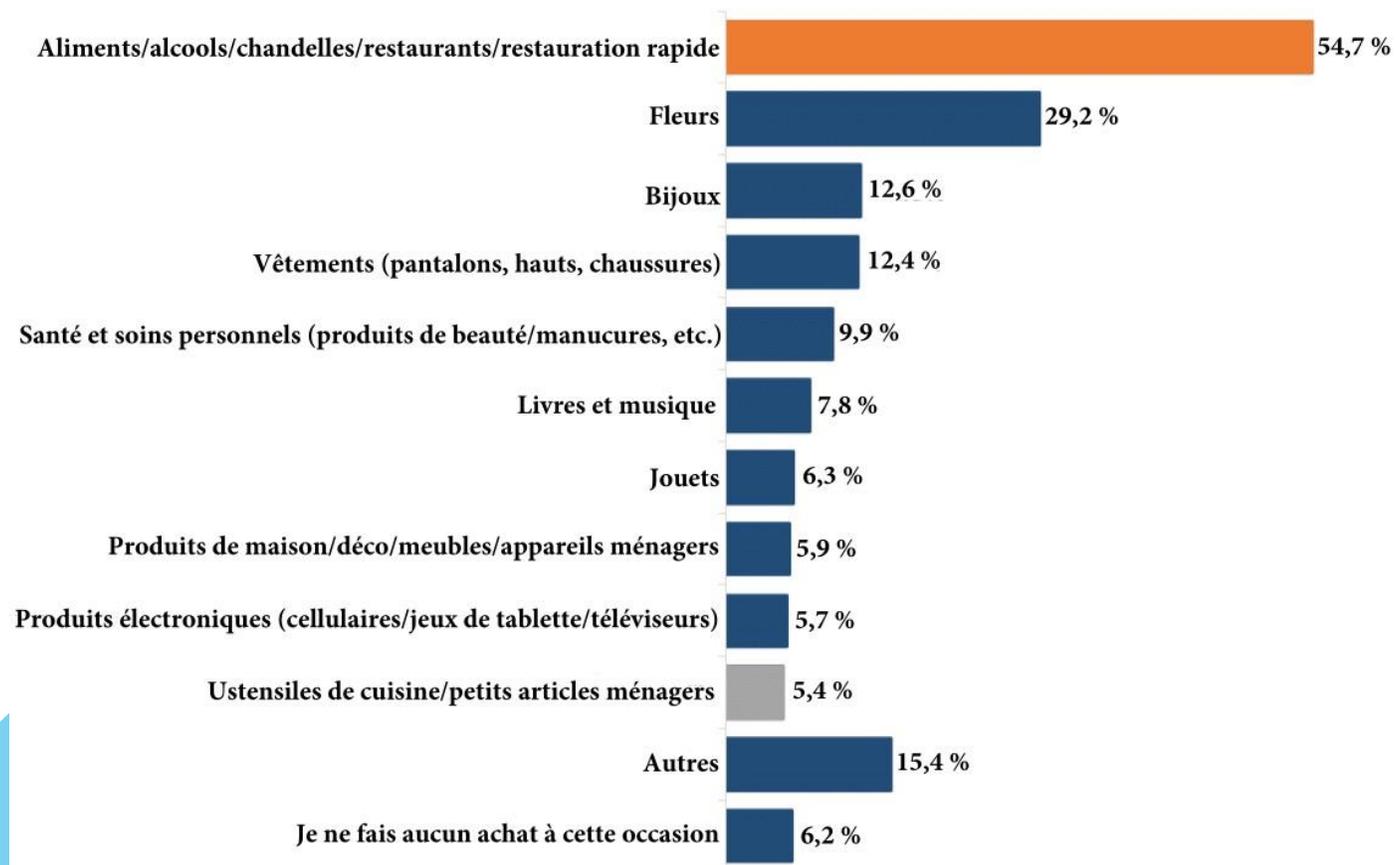
- Près de 52 % des Canadiens prévoient dépenser 50 \$ ou moins pour la Saint-Valentin.
- 27,3 % des Canadiens dépenseront de 51 à 100 \$.

Combien dépensez-vous en général pour la Saint-Valentin ?



Les principales catégories de dépenses à cette occasion sont celles de la nourriture, des boissons, des chandelles et des sorties au restaurant

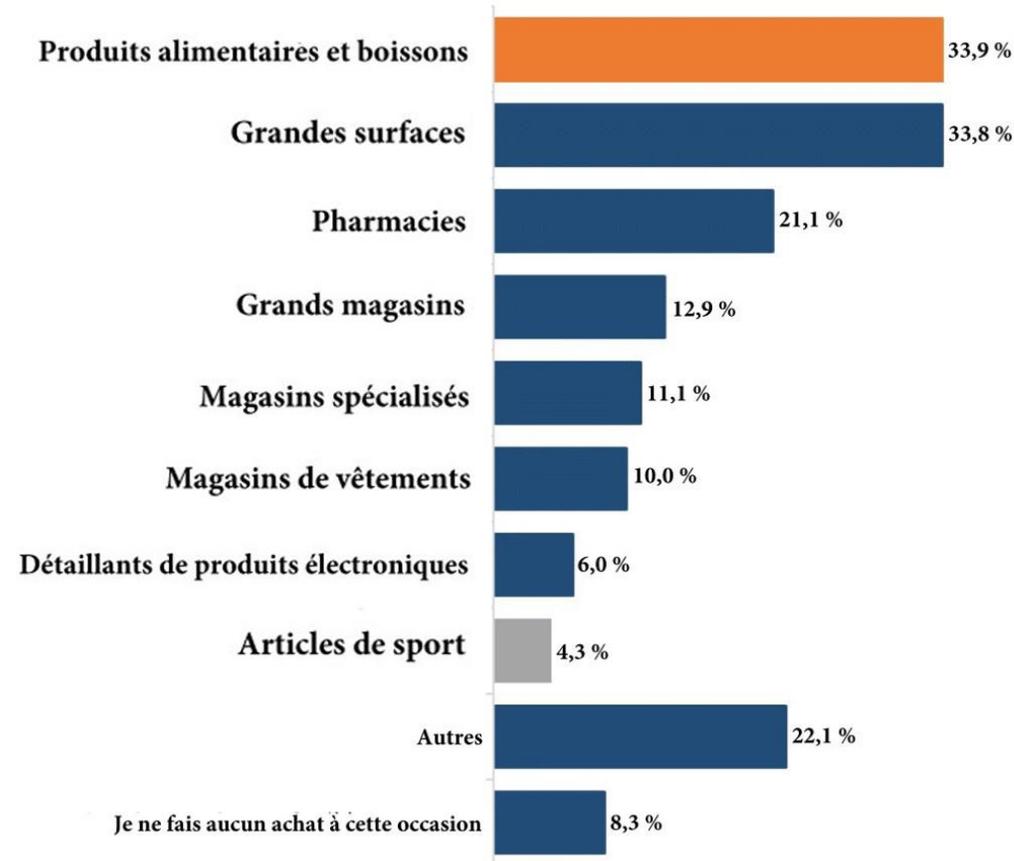
Lesquels des produits suivants font l'objet de vos achats (cadeaux et articles associés à l'événement) en vue de la Saint-Valentin ?



Les principales catégories de dépenses à la Saint-Valentin sont celles des aliments, de l'alcool, des chandelles et des sorties au restaurant (54,7 %), des fleurs (29,2 %) et des bijoux (12,6 %).

Les détaillants de produits alimentaires et de boissons et les grandes surfaces se partagent la plus grosse part des dépenses que font les Canadiens en vue de la Saint-Valentin

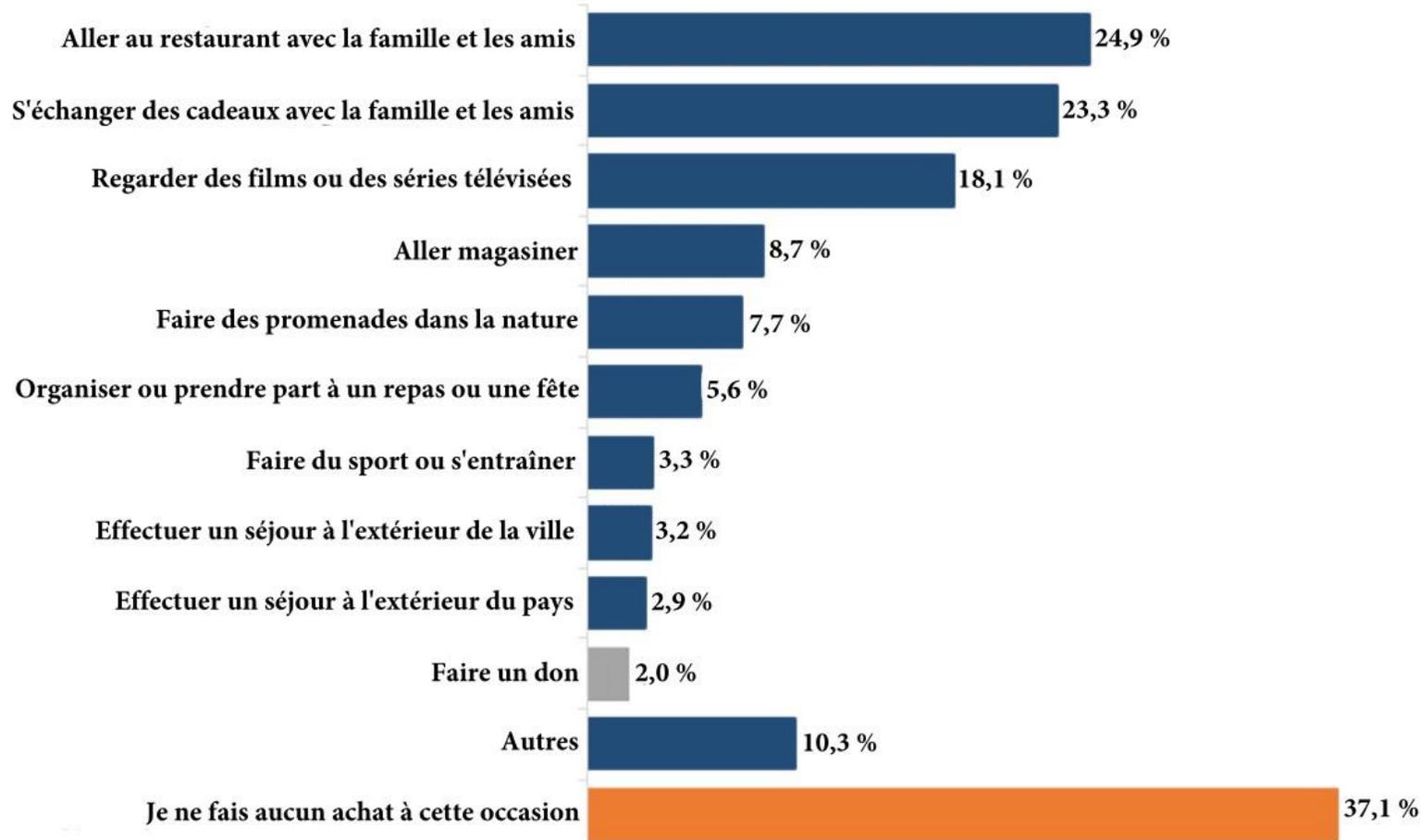
Dans lesquels des commerces suivants faites-vous généralement vos achats en vue de la Saint-Valentin ?



Les trois grands types de commerces de détail où sont réalisés les achats en vue de la Saint-Valentin sont les commerces de détail d'aliments et de boissons (33,9 %), les grandes surfaces (33,8 %) et les pharmacies (21,1 %).

Cette année, près de 1 Canadien sur 4 célébrera la Saint-Valentin au restaurant avec des proches

Auxquelles des activités suivantes vous adonnez-vous en général à la Saint-Valentin ?

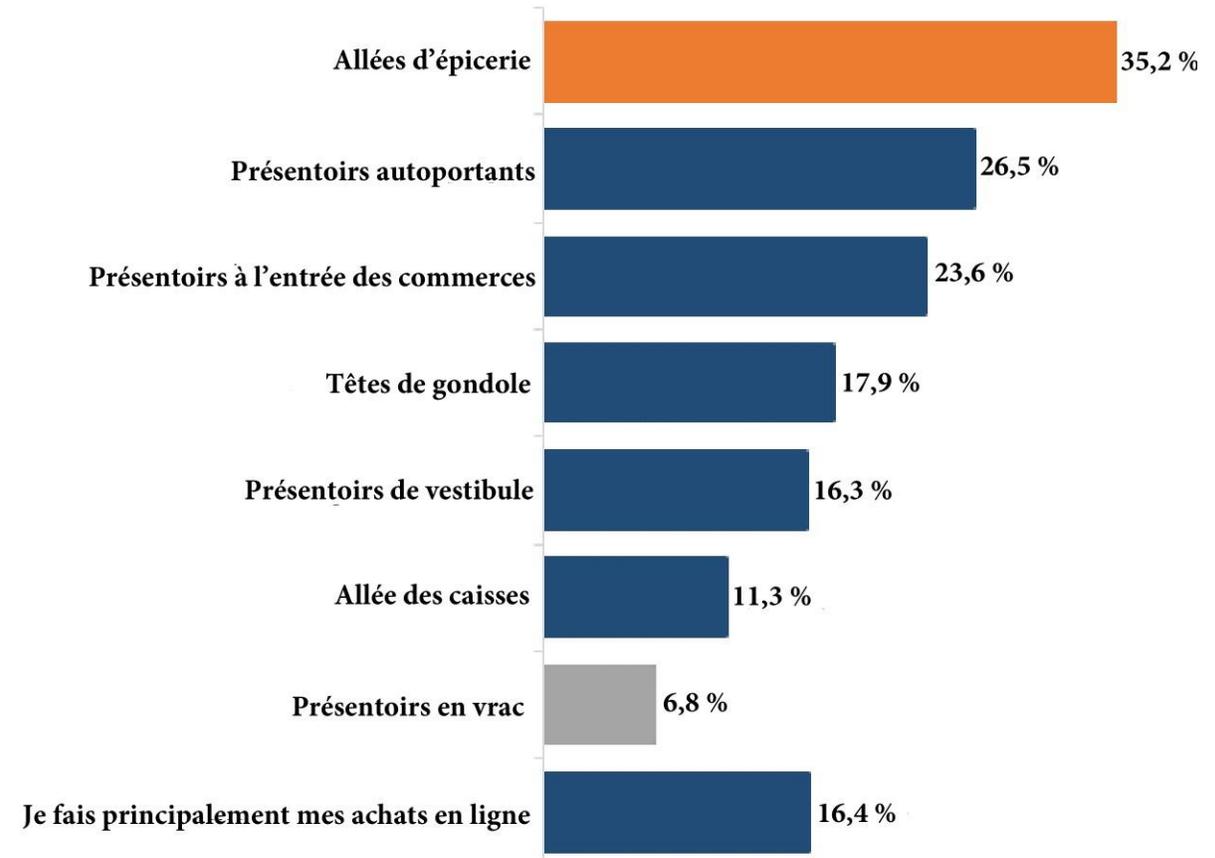


Les trois principales activités auxquelles s'adonnent les Canadiens à la Saint-Valentin sont les sorties au restaurant avec des proches (24,9 %), donner ou recevoir des cadeaux (23,3 %) et regarder des films et la télévision (18,1 %).

La majorité des Canadiens cherchent des articles pour la Saint-Valentin dans les allées des épiceries

- 35,2 % des Canadiens achètent des articles pour la Saint-Valentin dans les épiceries.
- Ils sont suivis par ceux qui trouvent ces articles dans les présentoirs autoportants (26,5 %).

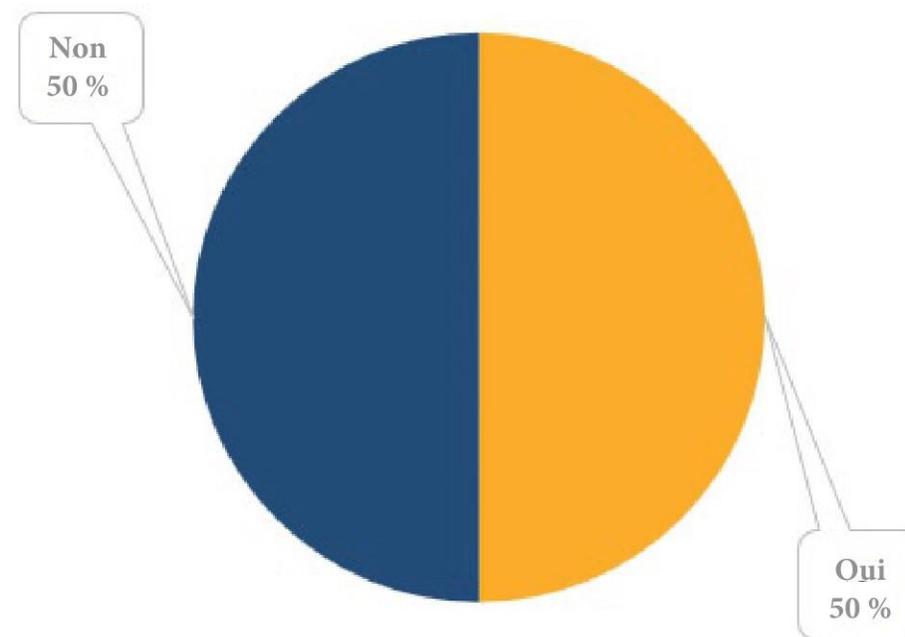
Dans quelle partie d'un commerce faites-vous en général vos achats en vue de la Saint-Valentin ?



50 % des Canadiens profitent de l'une de leurs séances de magasinage pour faire leurs achats de la Saint-Valentin

- 50 % des Canadiens ne se réservent pas une séance de magasinage pour faire leurs achats en vue de la Saint-Valentin.
- 50 % prévoient une séance de magasinage particulière pour faire leurs achats de la Saint-Valentin.

Consacrez-vous en général une séance de magasinage à vos achats de la Saint-Valentin ?





Examinons les données.

Anuj Punni

Responsable, Solutions de données et Ventes

anuj.punni@caddle.ca