



Sondage sur le magasinage de la Saint-Valentin au Canada – Étude nationale de consommation – Caddle et le CCCD | Janvier 2024

51 % des Canadiens prévoient dépenser plus de 50 \$ en vue de la Saint-Valentin en 2024.



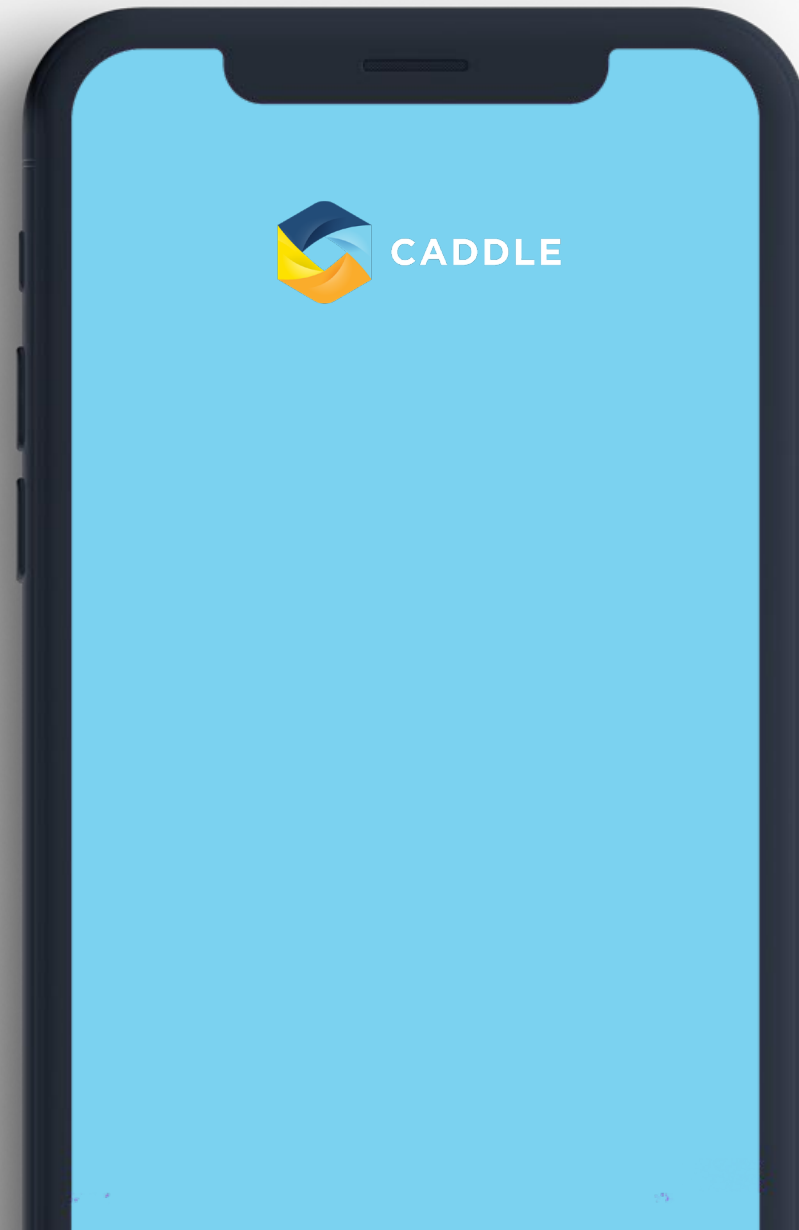
Prenez plus rapidement de meilleures décisions grâce à un aperçu rapide de chacune des étapes du processus d'achat des consommateurs.

Méthodologie

Caddle, en partenariat avec le Conseil canadien du commerce de détail (CCCD), a sondé les Canadiens d'un océan à l'autre afin de mieux comprendre les intentions d'achat des consommateurs en vue de la Saint-Valentin.

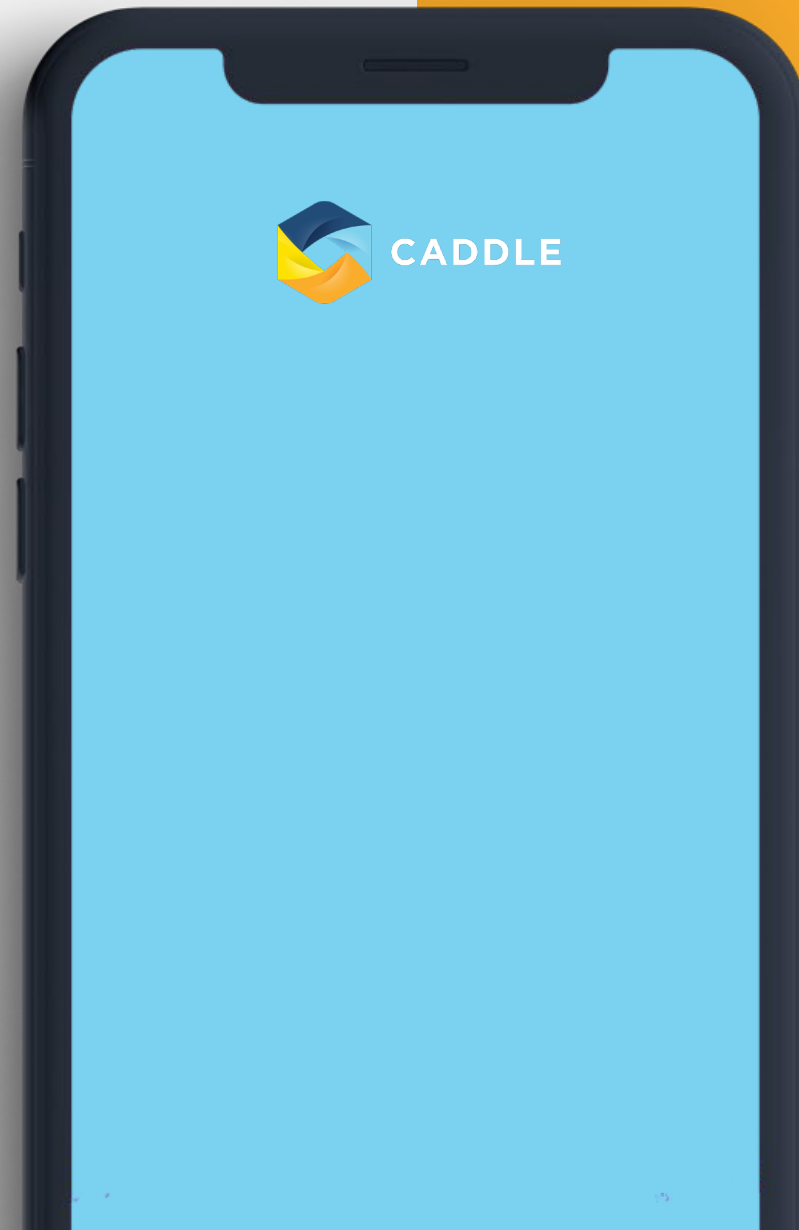
Ce sondage a été réalisé en janvier 2024 à l'aide de la plateforme mobile et du panel en ligne de Caddle auprès d'échantillons aléatoires représentatifs de 8 870 et de 8 882 adultes canadiens.

Toutes les données présentées sont la propriété de Caddle et comportent une marge d'erreur de 1 % ou moins. Ce sondage a été autocommandité et payé par Caddle, Inc.



Service AskCaddle®

Caddle est le panel quotidien et mensuel le plus important sur le marché canadien. Notre plateforme relationnelle, centrée sur l'environnement mobile, récompense les Canadiens qui partagent des données et s'engagent auprès de marques.



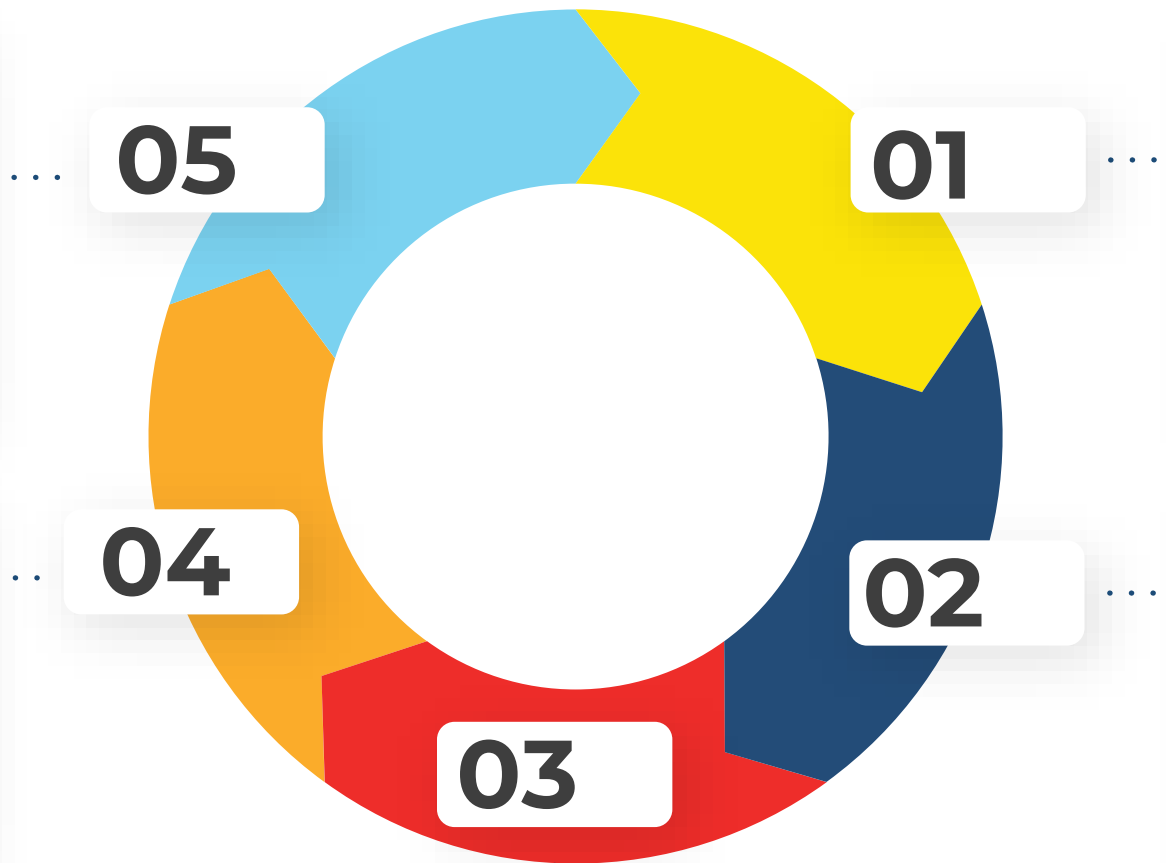
Données importantes sur le magasinage de la Saint-Valentin

Où les Canadiens cherchent-ils de l'inspiration pour leurs achats de la Saint-Valentin ?

Les produits en magasin ainsi que la famille et les amis sont les deux grandes sources d'inspiration des Canadiens en vue de la Saint-Valentin.

Qu'achètent les Canadiens en vue de la Saint-Valentin ?

Les principales catégories de dépenses à cette occasion sont celles de la nourriture, de l'alcool, des chandelles et des sorties au restaurant.



Qui célèbre la Saint-Valentin ?

39 % des Canadiens prévoient faire quelque chose de spécial à la Saint-Valentin.

Quelles sont les tendances en matière de dépenses cette année ?

Cette année, plus de 83 % des Canadiens qui prévoient célébrer la Saint-Valentin entendent dépenser autant ou plus que l'an dernier.

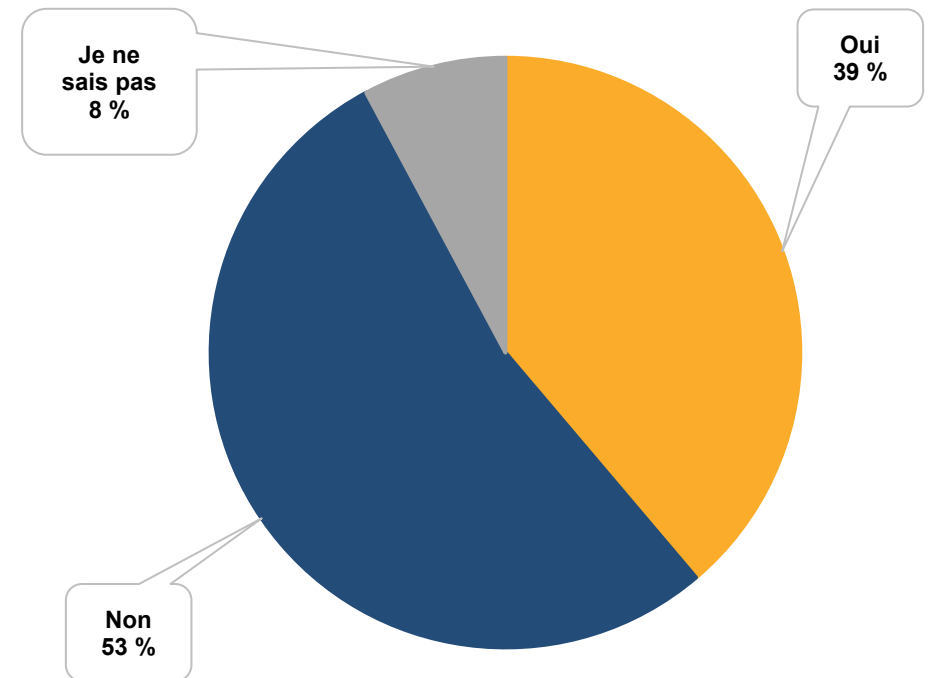
Combien les Canadiens dépensent-ils pour la Saint-Valentin ?

Parmi les Canadiens qui célèbrent la Saint-Valentin, 51 % dépensent plus de 50 \$.

39 % des Canadiens font des achats en vue de la Saint-Valentin

- Le nombre de personnes prévoyant célébrer la Saint-Valentin cette année a fortement chuté, reculant de 9 points de pourcentage par rapport à 2023 (48 %).
- 48 % des hommes et 49 % des femmes soulignent la Saint-Valentin.
- La proportion d'hommes et de femmes célébrant la Saint-Valentin n'a pas changé par rapport à 2023.

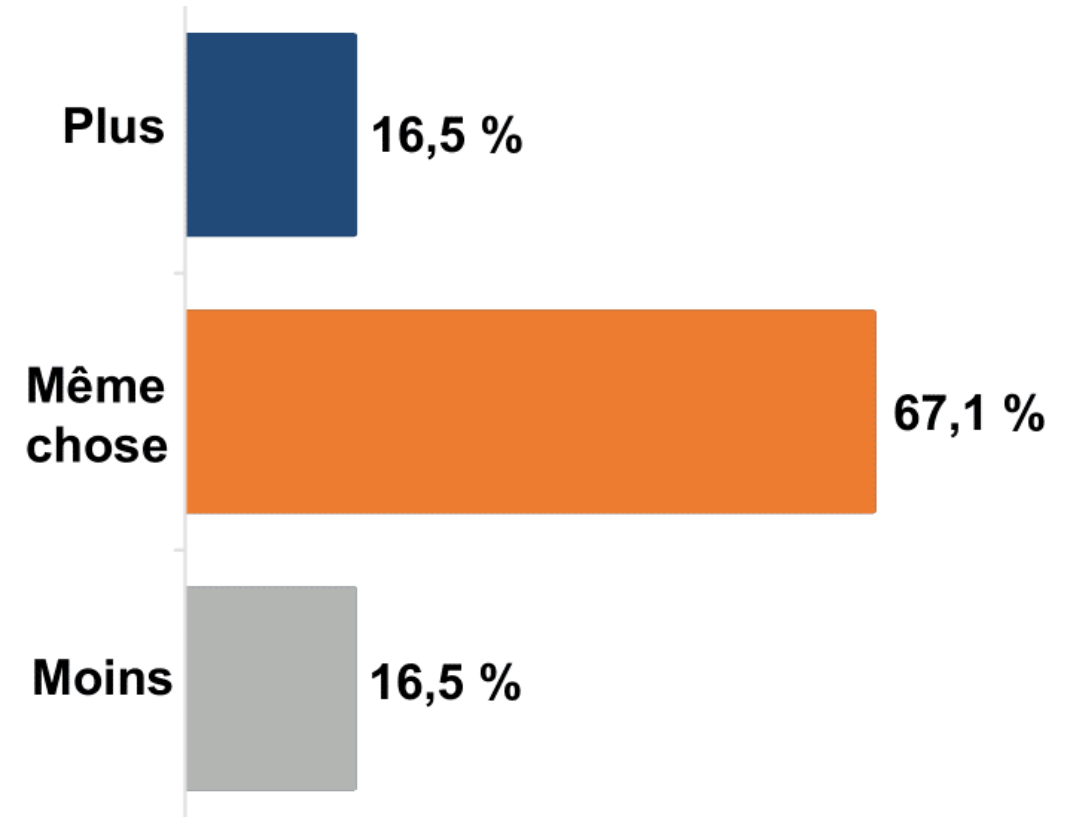
Faites-vous habituellement quelque chose de spécial pour la Saint-Valentin ?



Plus de 83 % des Canadiens qui prévoient célébrer la Saint-Valentin entendent dépenser autant ou plus à cette occasion que l'an dernier

- 67,1 % des Canadiens prévoient dépenser autant pour la Saint-Valentin cette année que l'an passé.
- Près de 1 Canadien sur 6 (16,5 %) prévoit dépenser davantage cette année pour la Saint-Valentin.
- La proportion de répondants prévoyant dépenser autant ou plus que l'an dernier à cette occasion a diminué d'à peine 0,6 point de pourcentage par rapport à 2023.

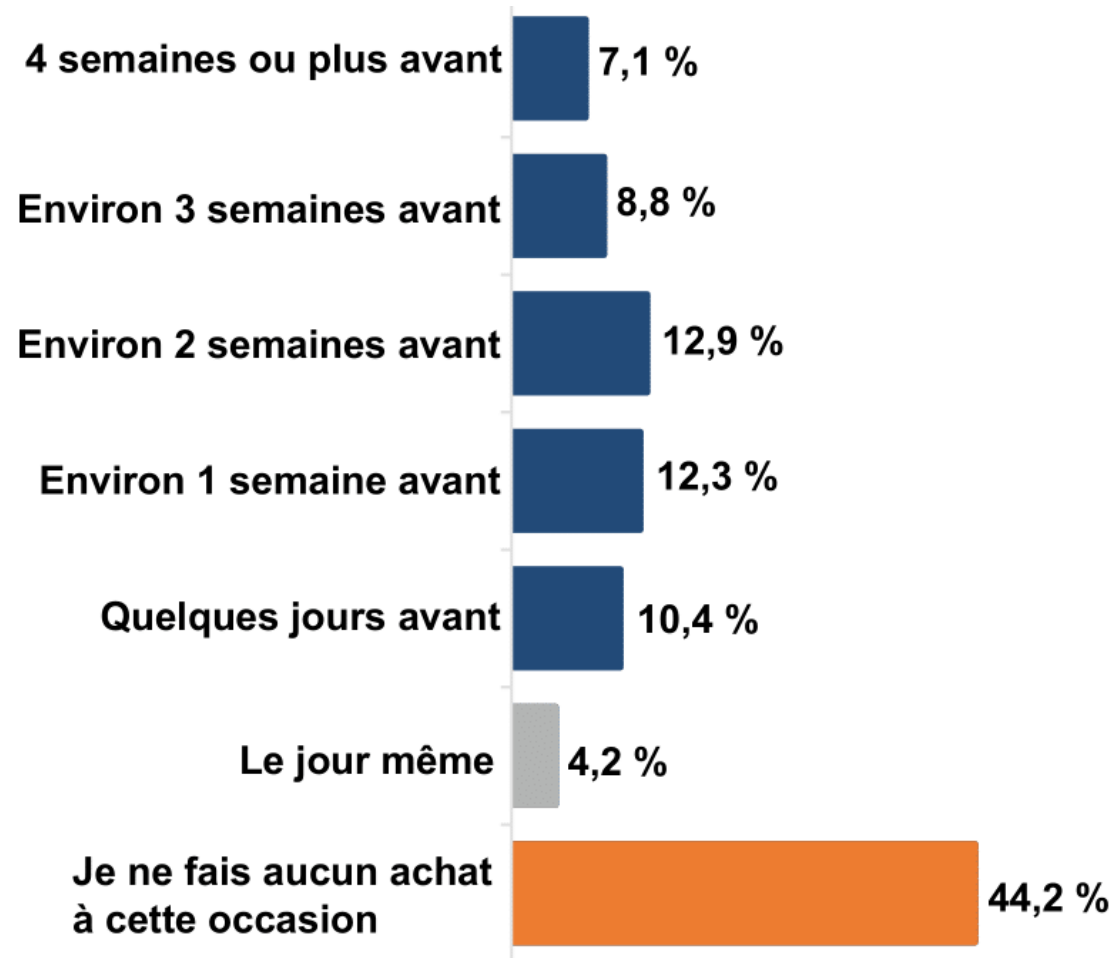
Prévoyez-vous dépenser davantage ou moins pour la Saint-Valentin cette année que l'an dernier ?



Près de 56 % des Canadiens font des achats pour la Saint-Valentin

- Environ 41 % des Canadiens prévoient s'y prendre au moins une semaine à l'avance pour faire leurs achats de la Saint-Valentin. Cette proportion n'a changé que d'un point de pourcentage par rapport à 2023 (42 %).
- 4,2 % des Canadiens sont des acheteurs impulsifs qui font leurs achats de la Saint-Valentin le 14 février.
- La proportion des répondants déclarant effectuer leurs achats de manière impulsive à cette occasion a augmenté de 0,7 point de pourcentage par rapport à 2023 (3,5 %).

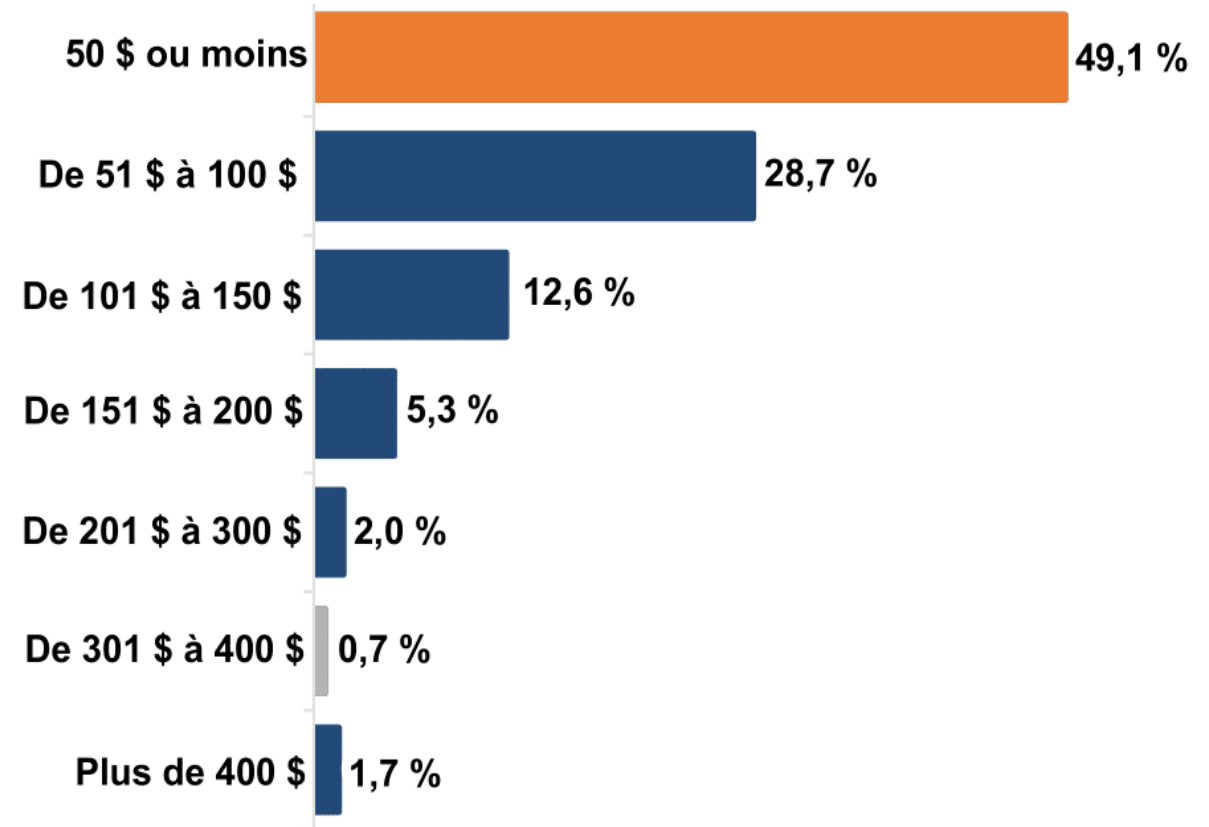
Combien de temps à l'avance faites-vous vos achats pour la Saint-Valentin ?



51 % des Canadiens qui célèbrent la Saint-Valentin dépensent plus de 50 \$ à cette occasion

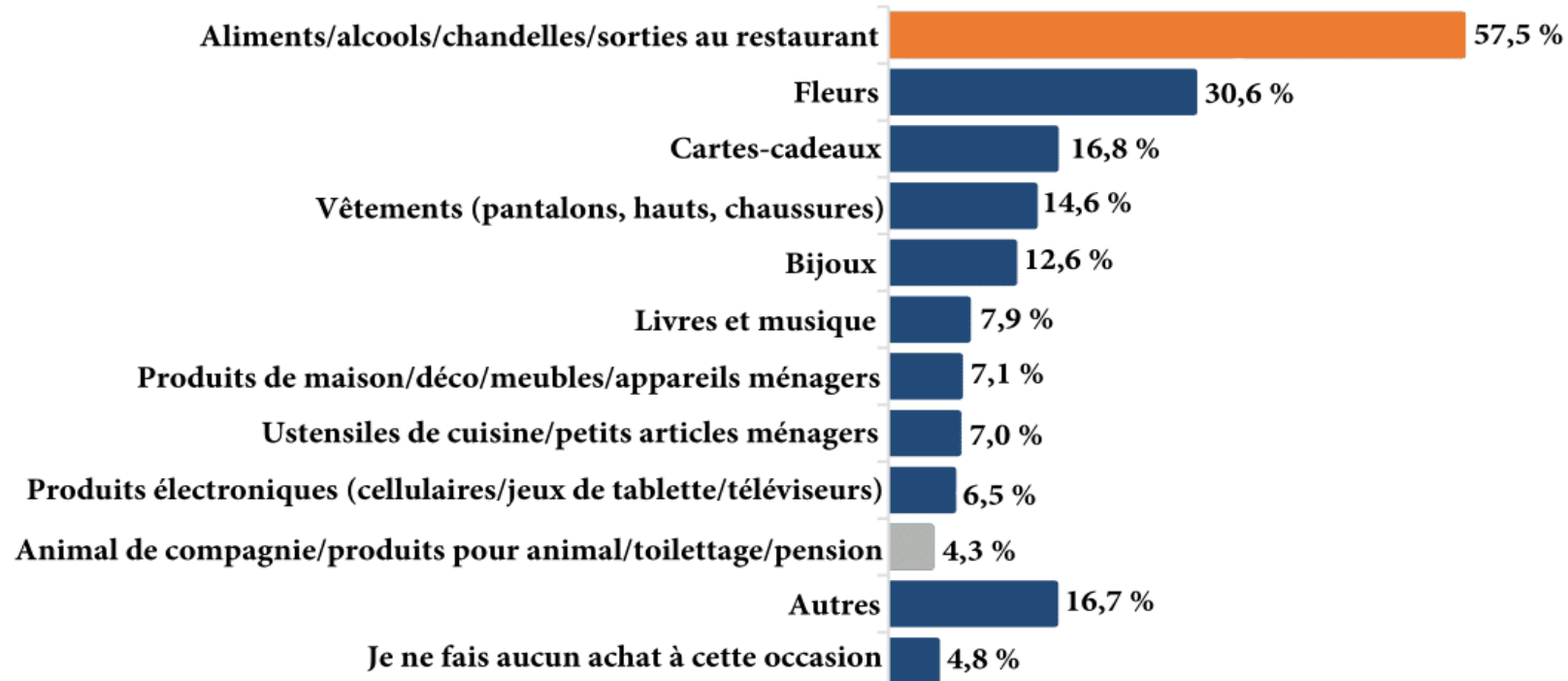
- Près de 49 % des Canadiens prévoient dépenser 50 \$ ou moins pour la Saint-Valentin. Par rapport à 2023, cette proportion de répondants a diminué de 2,6 points de pourcentage.
- 28,7 % des Canadiens dépensent de 51 à 100 \$.

Combien dépensez-vous en général pour la Saint-Valentin ?



Les principales catégories de dépenses à cette occasion sont celles de la nourriture, de l'alcool, des chandelles et des sorties au restaurant

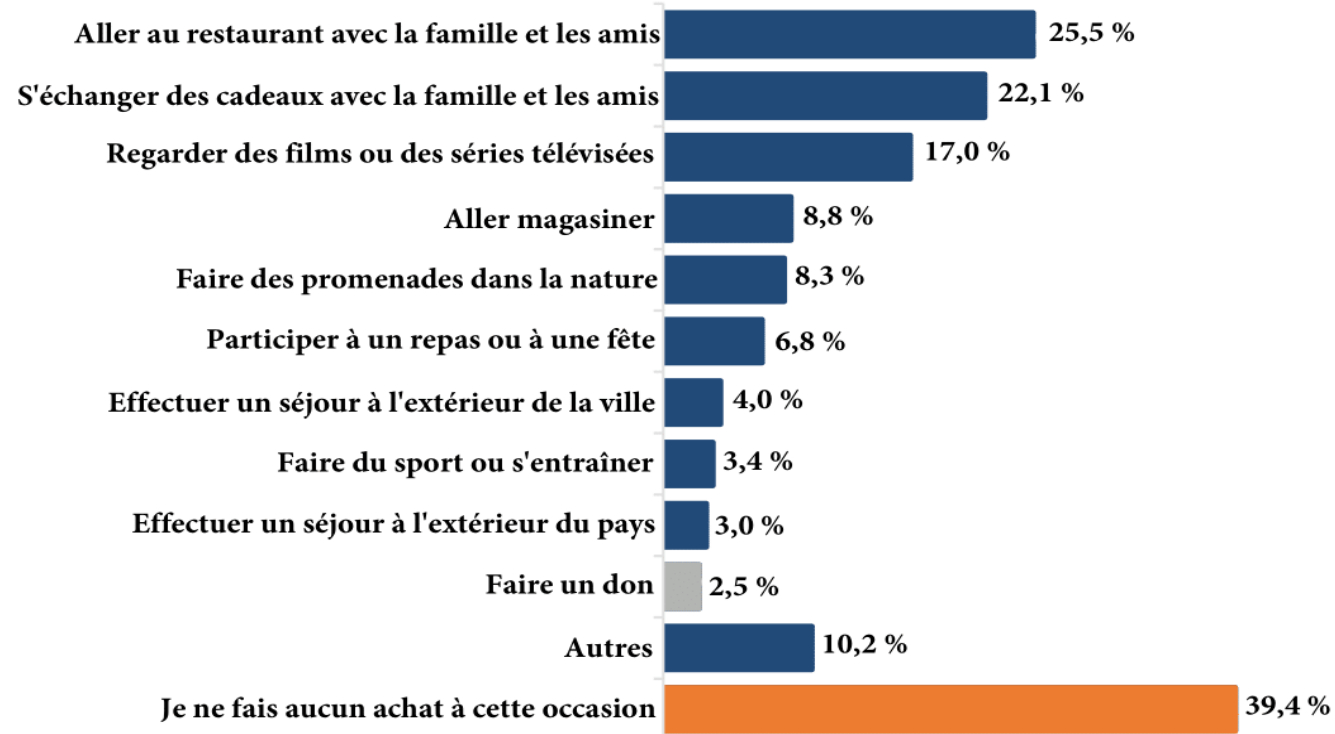
Lesquels des produits suivants font l'objet de vos achats (cadeaux et articles associés à l'événement) en vue de la Saint-Valentin ?



Les principales catégories de dépenses à la Saint-Valentin sont celles de la nourriture, de l'alcool, des chandelles et des sorties au restaurant (57,5 %), des fleurs (30,6 %) et des cartes-cadeaux (16,8 %).

Un Canadien sur quatre qui prévoit célébrer la Saint-Valentin cette année entend sortir au restaurant avec des proches

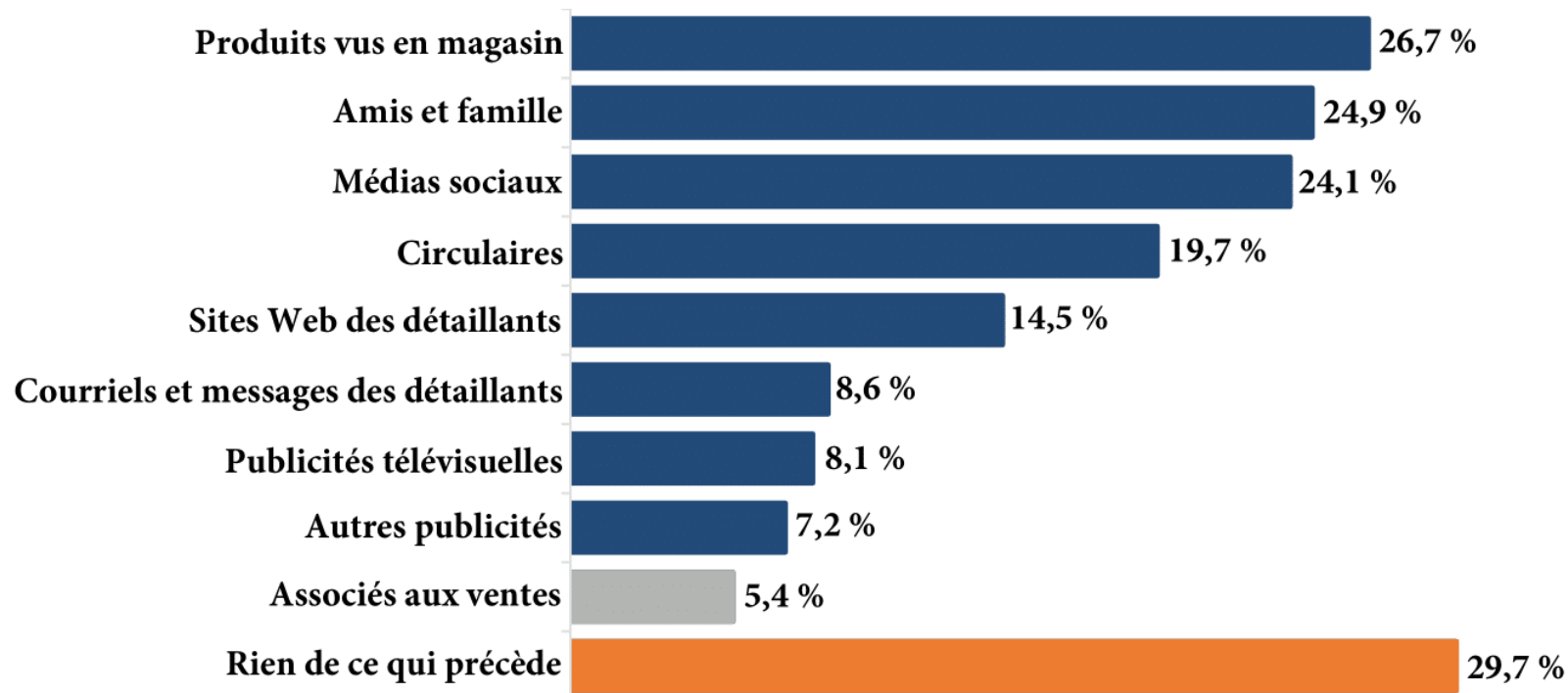
Auxquelles des activités suivantes vous adonnez-vous en général à la Saint-Valentin ?



Les trois principales activités auxquelles s'adonnent les Canadiens à la Saint-Valentin sont les sorties au restaurant avec des proches (25,5 %), donner ou recevoir des cadeaux (22,1 %) et regarder des films et la télévision (17 %).

Les produits en magasin ainsi que la famille et les amis sont les deux grandes sources d'inspiration des Canadiens en vue de la Saint-Valentin

Où cherchez-vous l'inspiration en vue de vos achats de la Saint-Valentin ?

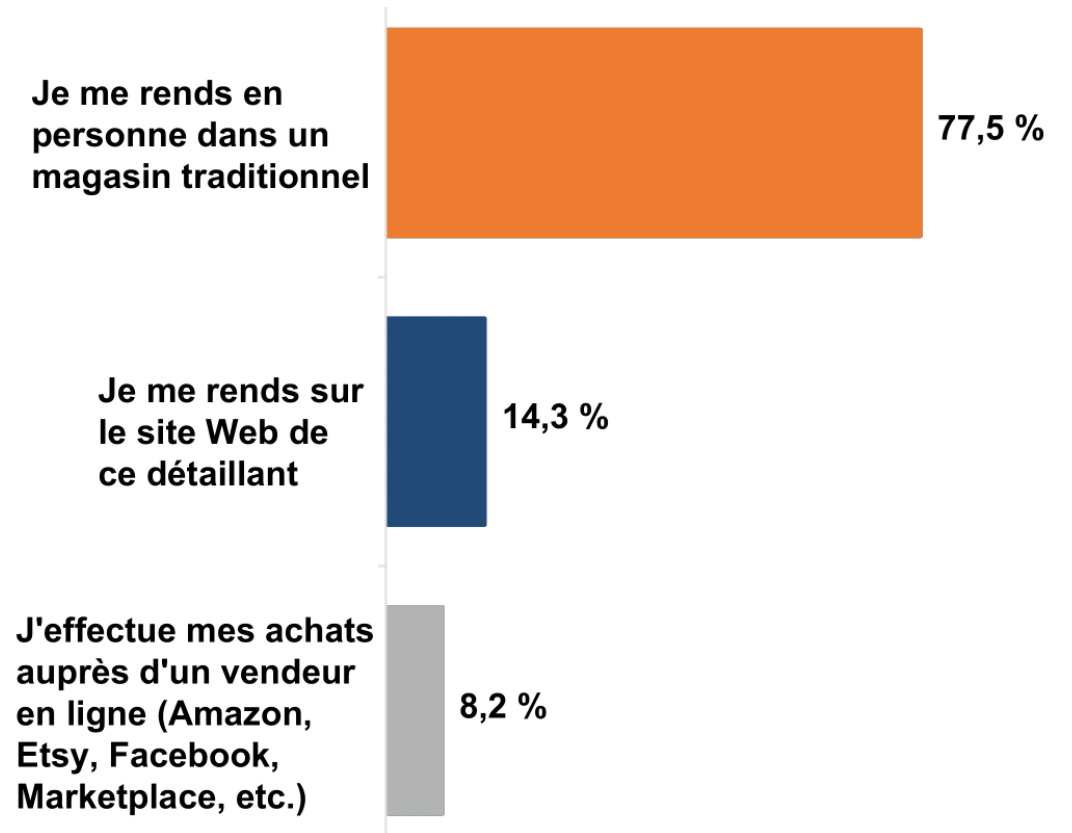


Les trois principales sources d'inspiration des Canadiens qui célèbrent la Saint-Valentin sont les produits vus en magasin (26,7 %), les amis et la famille (24,9 %) et les médias sociaux (21,1 %).

Plus des trois quarts des Canadiens font des achats en personne en vue de la Saint-Valentin

- 77,5 % des Canadiens préfèrent se rendre dans des magasins traditionnels pour effectuer des achats en vue de la Saint-Valentin.
- 22,5 % des Canadiens font leurs achats de la Saint-Valentin en ligne.

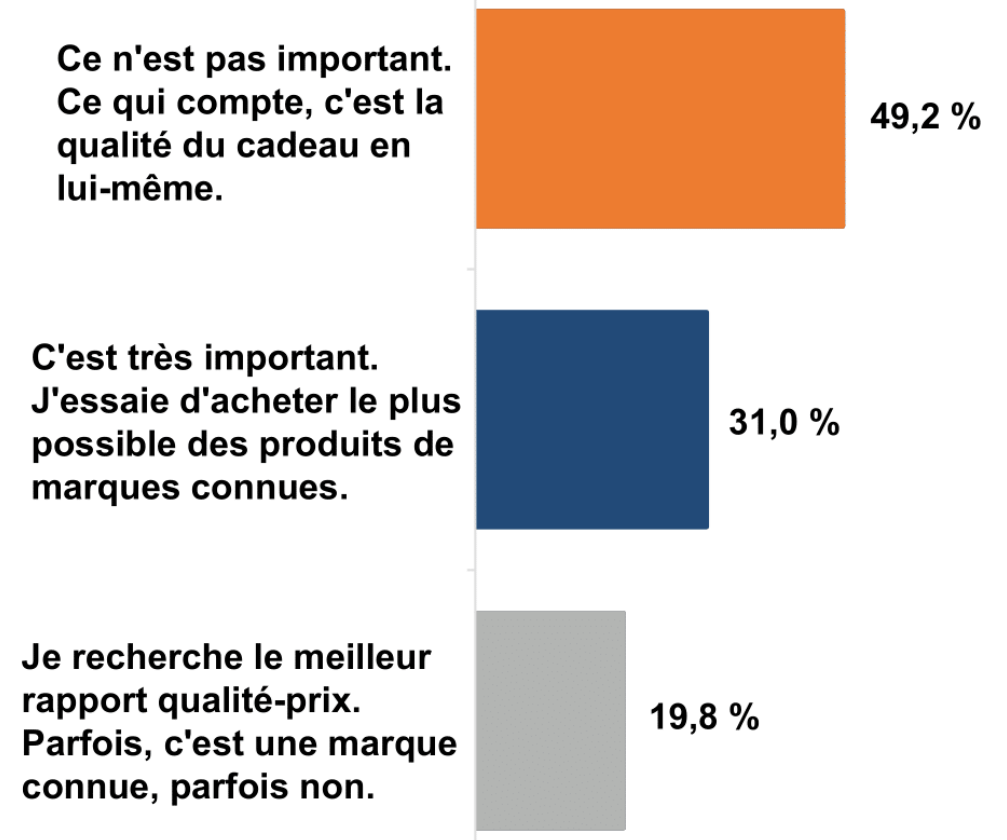
Comment faites-vous en général vos achats de la Saint-Valentin ?



La majorité des Canadiens estiment qu'il est plus important d'offrir un cadeau de qualité qu'un produit d'une marque connue

- Près de la moitié des Canadiens, soit 49,2 %, ne pensent pas qu'il est important d'acheter un produit d'une marque connue pour renforcer la signification de la Saint-Valentin.
- Près du tiers des Canadiens, soit 31 %, estiment que l'achat d'un produit d'une marque connue est important afin de renforcer la signification de cette fête.

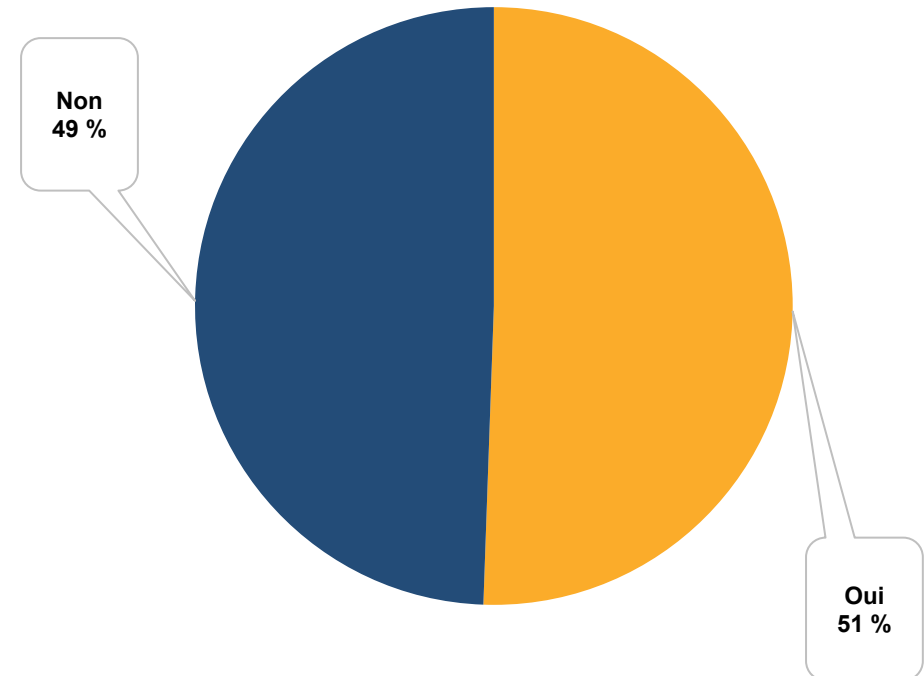
Quelle est l'importance, pour vous, d'acheter un produit d'une marque connue afin de souligner la signification et l'importance de cette fête ?



49 % des Canadiens profitent de l'une de leurs séances de magasinage pour faire leurs achats de la Saint-Valentin

- 49 % des Canadiens ne se réservent pas une séance de magasinage spéciale pour faire leurs achats en vue de la Saint-Valentin.
- Ces chiffres sont à peu près les mêmes qu'en 2023, année où 50 % des Canadiens ont répondu qu'ils ne se réservaient pas de séance de magasinage spéciale pour faire leurs achats de la Saint-Valentin.

Consacrez-vous en général une séance de magasinage à vos achats de la Saint-Valentin ?





Examinons les données.

Anuj Punni

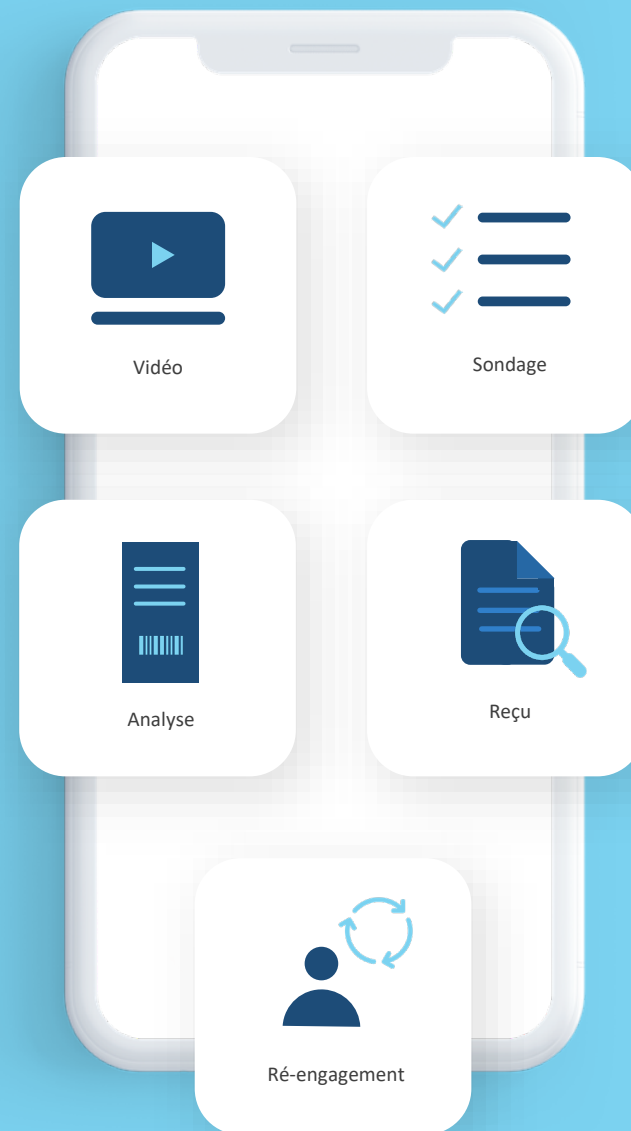
Directeur principal, Partenariats avec les marques

anuj.punni@caddle.ca

Comment ça fonctionne

Recueillez de précieuses informations sur certains défis ou occasions. Assurez-vous une relation fluide avec vos clients à chaque étape du processus d'achat en profitant de la suite d'outils de Caddle.

Caddle récompense les membres de ses panels pour diverses initiatives (vidéos, sondages, captures de reçus, analyses et bien plus).





**Possède et exploite
entièrement ses panels**



**Plus important panel quotidien
au Canada**



Diversité de panel sans égale



**Larges échantillons
canadiens représentatifs**



**Accès à des publics de
microniche**



**Achat et déclaration de
données de panel**