



Sondage sur le magasinage de Pâques 2024 au Canada – Étude nationale de consommation – Caddle et le CCCD

Plus de 87 % des Canadiens qui célèbrent Pâques prévoient dépenser autant ou plus cette année à cette occasion qu'en 2023.



Prenez plus rapidement de meilleures décisions grâce à un aperçu rapide de chacune des étapes du processus d'achat des consommateurs.

Méthodologie

Caddle, en partenariat avec le Conseil canadien du commerce de détail, a sondé les Canadiens d'un océan à l'autre afin de mieux comprendre les intentions d'achat des consommateurs en vue de Pâques.

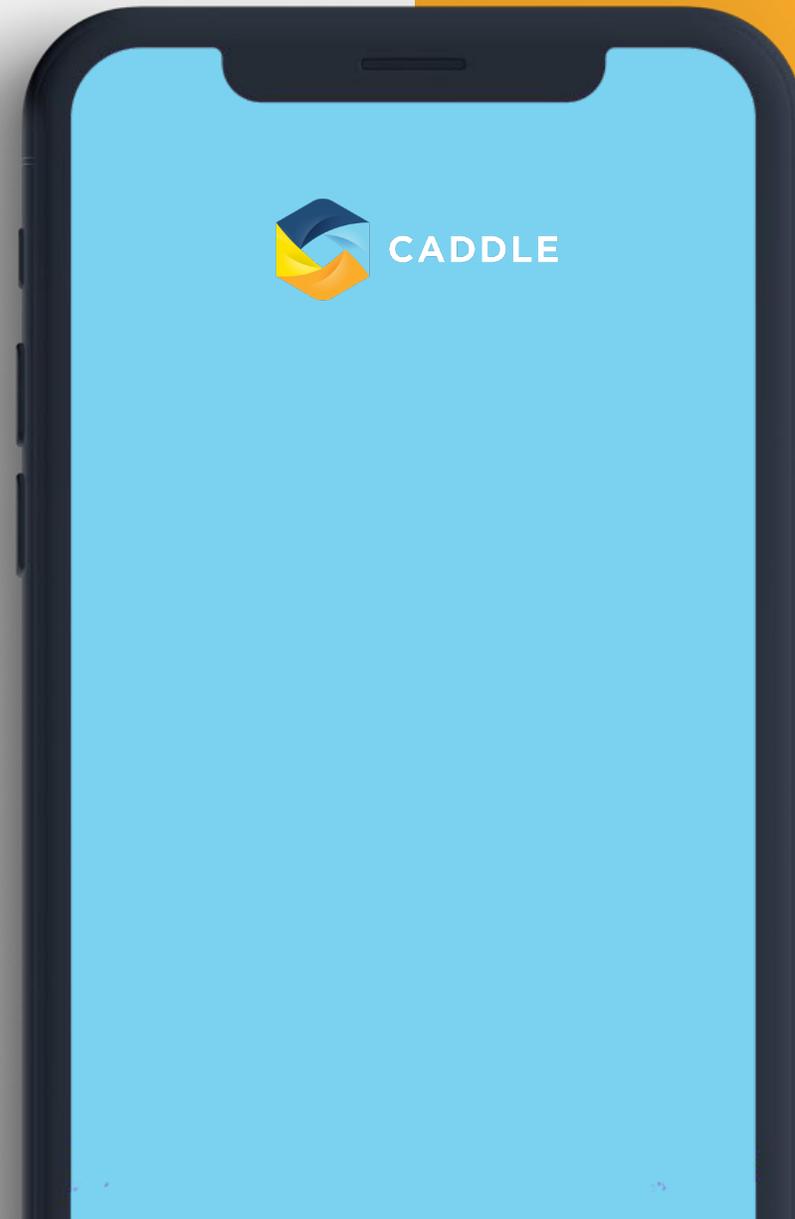
Ce sondage a été réalisé en février 2024 à l'aide de la plateforme mobile et du panel en ligne de Caddle auprès d'échantillons aléatoires représentatifs de 9 001 et de 8 874 adultes canadiens.

Toutes les données présentées sont la propriété de Caddle et comportent une marge d'erreur de 1 % ou moins. Ce sondage a été autocommandité et payé par Caddle, Inc.



Service AskCaddle®

Caddle est le panel quotidien et mensuel le plus important sur le marché canadien. Notre plateforme relationnelle, centrée sur l'environnement mobile, récompense les Canadiens qui partagent des données et s'engagent auprès de marques.



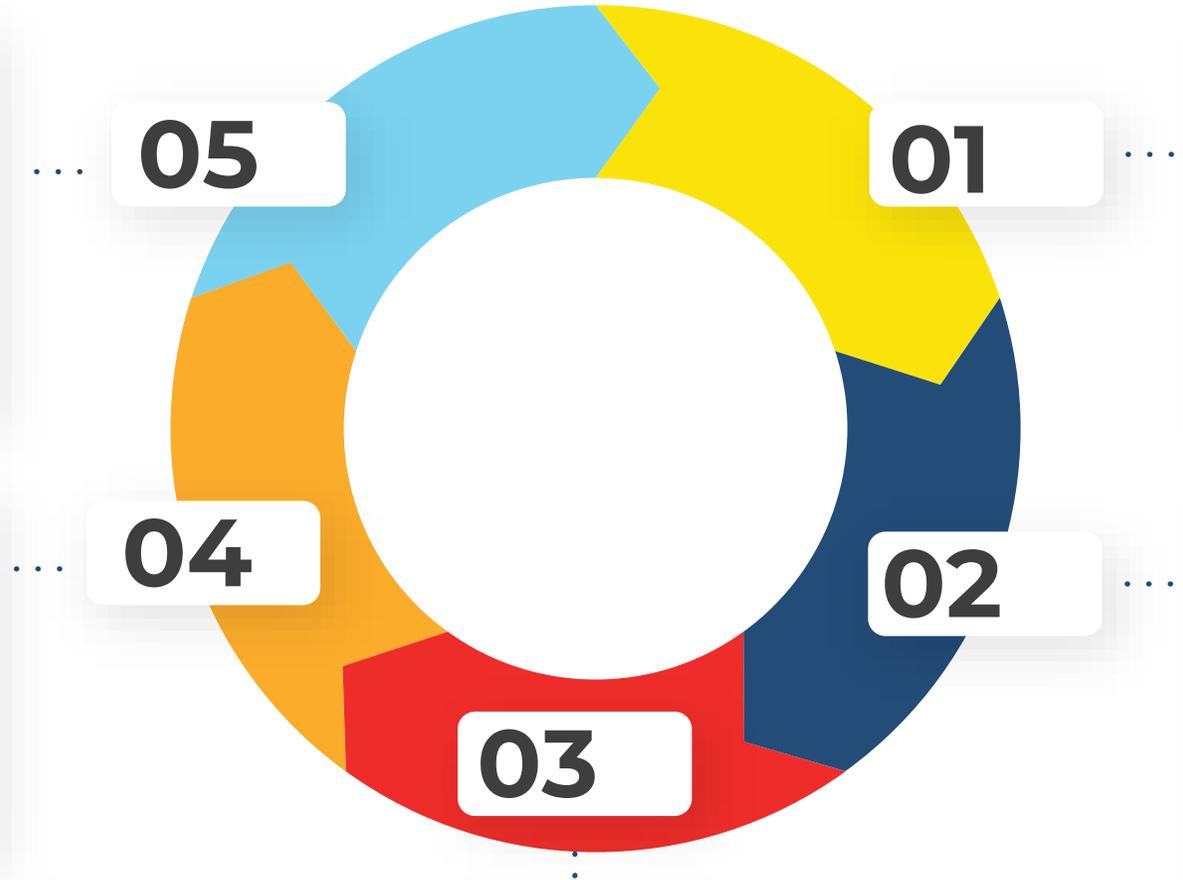
Données importantes sur le magasinage de Pâques

Où les Canadiens cherchent-ils l'inspiration pour leurs achats de Pâques ?

Ils la cherchent auprès de leurs amis et de leur famille (29,4 %), en voyant les produits en magasin (29 %) et dans les circulaires (27,7 %).

Qu'achètent les Canadiens pour Pâques ?

La principale catégorie de dépenses à Pâques est celle de la nourriture, des boissons alcoolisées, des chandelles et des sorties au restaurant.



Qui célèbre Pâques ?

52 % des Canadiens fêteront Pâques en 2024.

Quelles sont les tendances en matière de dépenses cette année ?

Cette année, plus de 87 % des Canadiens qui prévoient célébrer Pâques entendent faire autant ou plus d'achats à cette occasion que l'an dernier.

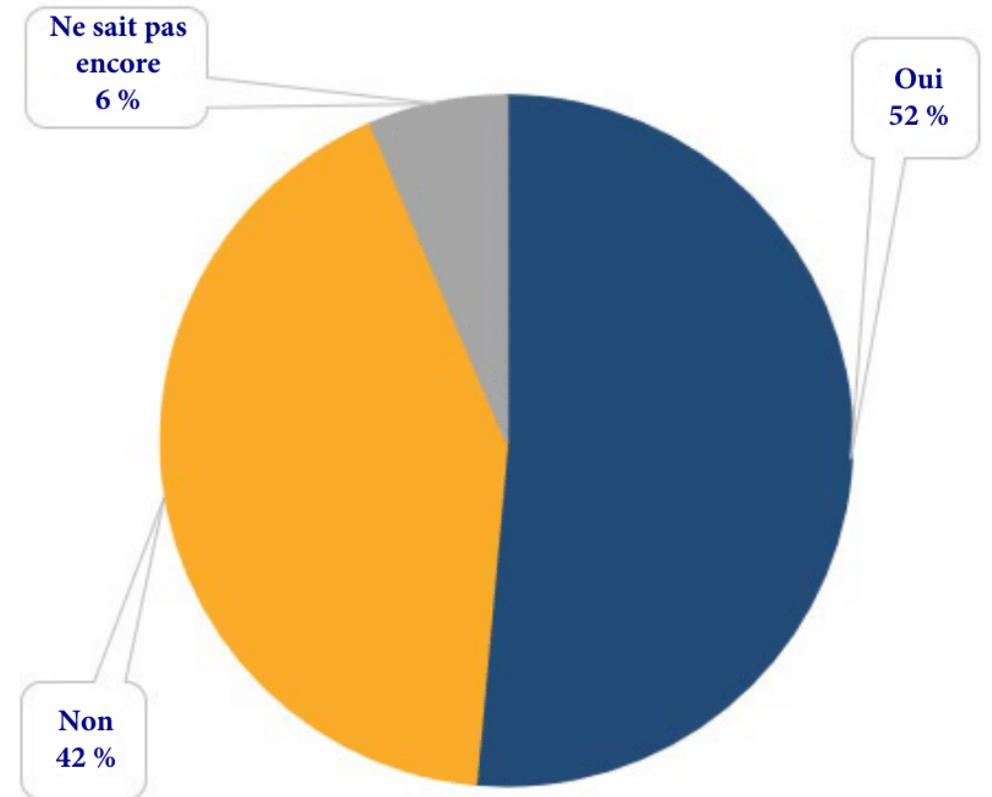
Combien les Canadiens dépensent-ils pour Pâques ?

Plus de 54,7 % des Canadiens qui célébreront Pâques dépenseront plus de 50 \$.

52 % des Canadiens prévoient célébrer Pâques en 2024 (contre 66 % en 2023)

- La proportion des Canadiens qui soulignent Pâques a chuté de 14 points de pourcentage par rapport à l'an dernier.

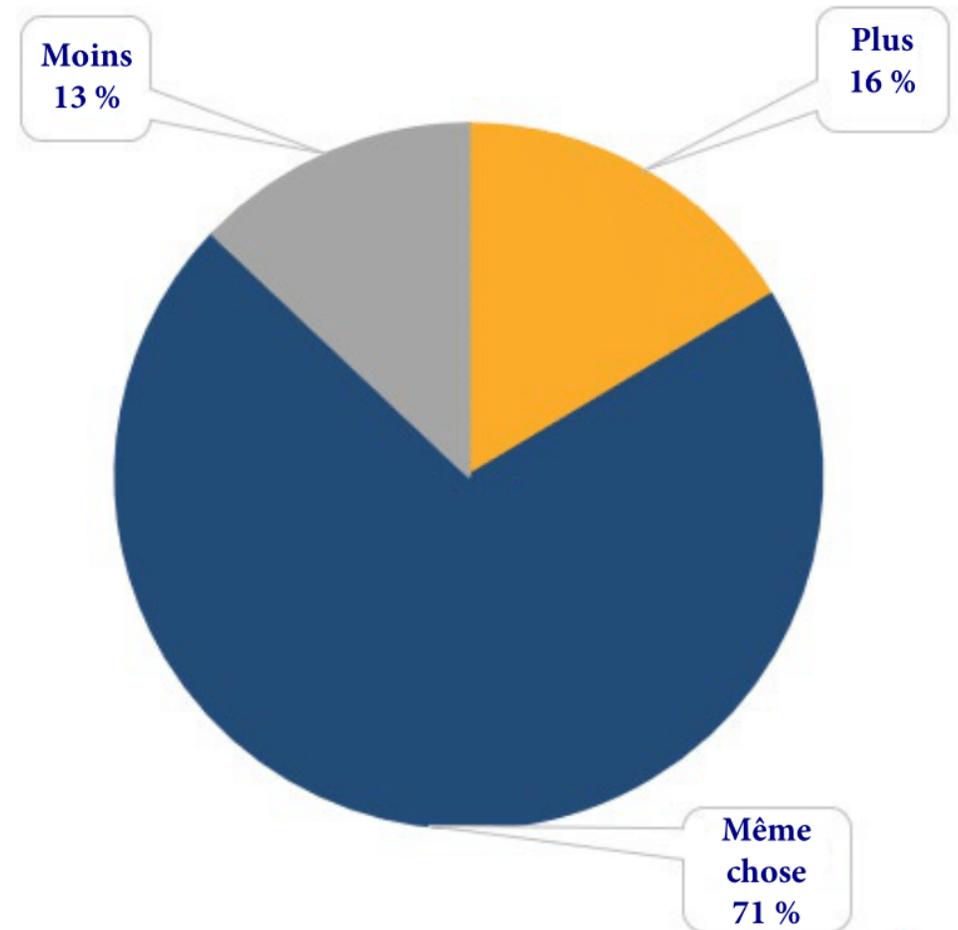
Fêtez-vous Pâques ?



Cette année, 87 % des Canadiens qui prévoient célébrer Pâques entendent faire autant ou plus d'achats à cette occasion que l'an dernier

- 71 % des Canadiens prévoient dépenser à peu près autant pour Pâques cette année que l'an passé.
- Par rapport à l'an dernier, le nombre de personnes qui sont prêtes à augmenter leurs dépenses a légèrement augmenté (16 % contre 14,3 % en 2023).
- Globalement, le pourcentage des gens prévoyant dépenser autant ou plus à Pâques demeure le même qu'en 2023.

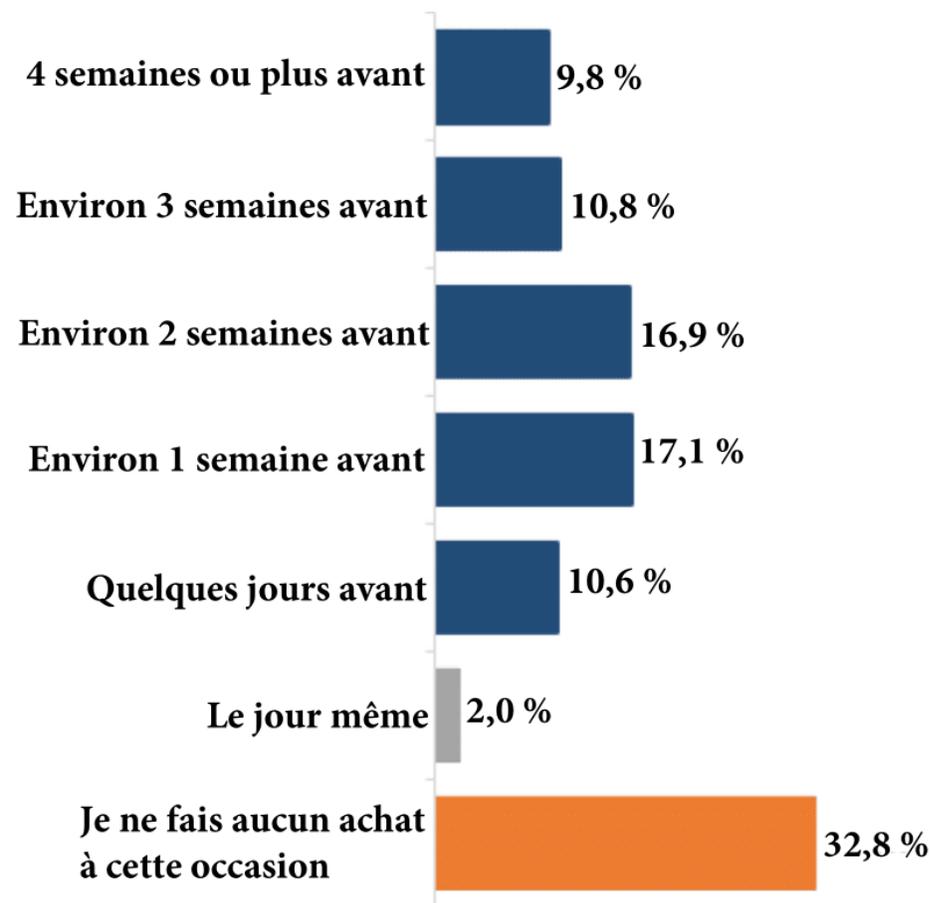
Prévoyez-vous dépenser davantage ou moins pour Pâques que l'an dernier ?



Cette année, 67,2 % des Canadiens prévoient effectuer des achats pour Pâques (contre 70 % en 2023)

- Ceux qui font leurs achats environ une semaine avant Pâques représentent le groupe le plus important (17,1 %).
- Ceux qui font leurs achats deux semaines avant forment le deuxième groupe en importance (16,9 %).
- Plus de 54 % des Canadiens prévoient s'y prendre au moins une semaine à l'avance pour faire leurs achats en vue de Pâques.
- Le pourcentage des gens planifiant leurs achats deux semaines ou plus à l'avance a légèrement baissé. Les consommateurs sont plus prudents et prévoient effectuer leurs achats dans les jours précédant Pâques.

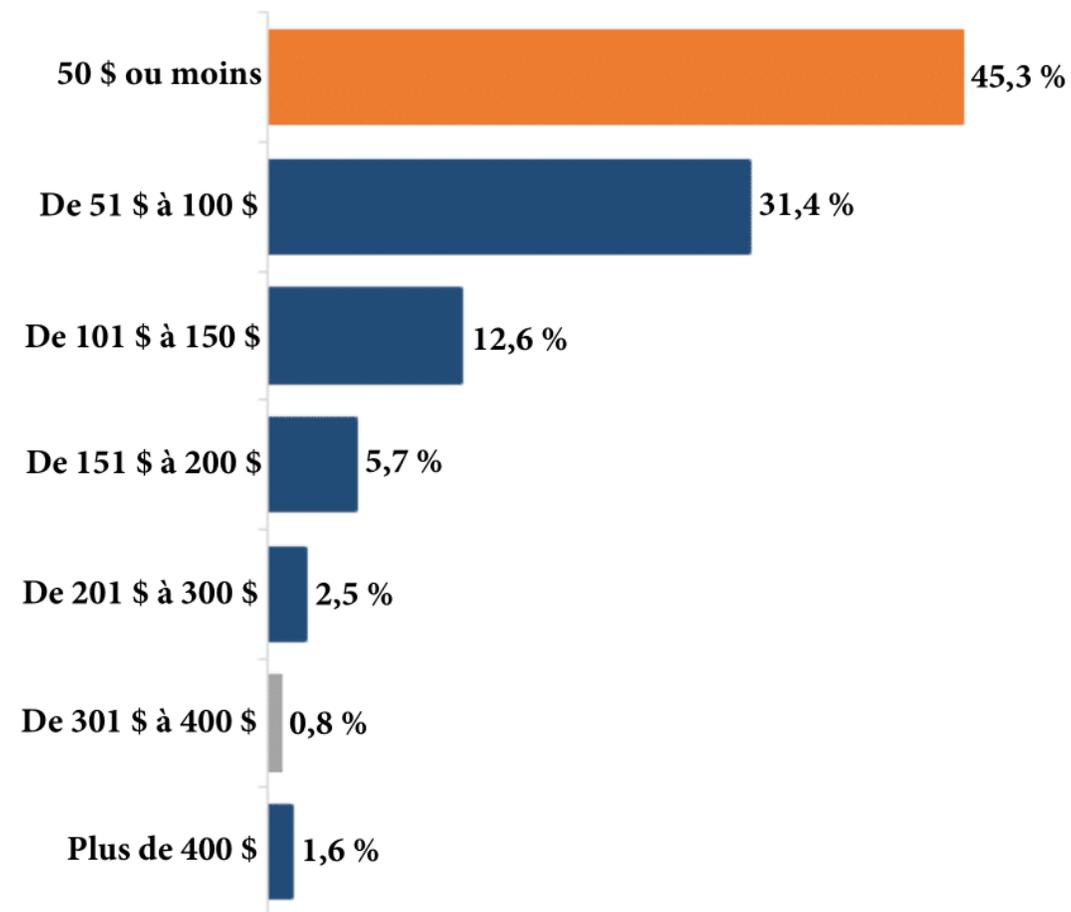
Combien de temps à l'avance faites-vous vos achats de Pâques ?



Plus de 54 % des Canadiens qui célébreront Pâques dépenseront plus de 50 \$

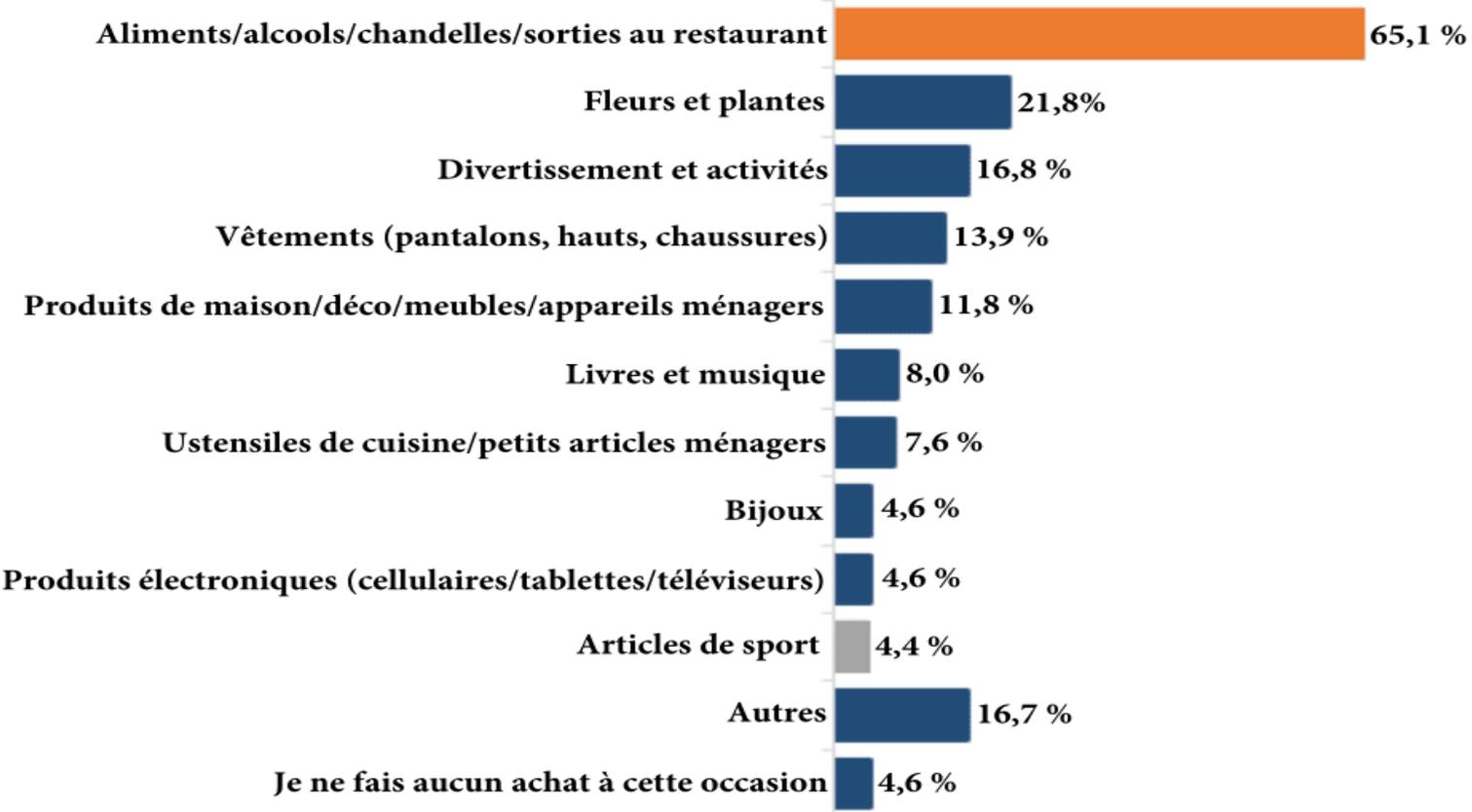
- 45,3 % des Canadiens prévoient dépenser 50 \$ ou moins pour Pâques.
- Ce groupe est suivi des 31 % de Canadiens qui comptent dépenser de 51 \$ à 100 \$ et des 12,6 % qui dépenseront de 101 \$ à 150 \$ à cette occasion.
- Ces chiffres sont similaires aux dépenses observées en 2023 à Pâques.

Combien dépensez-vous en général pour Pâques ?



La principale catégorie de dépenses à Pâques est celle de la nourriture, de l'alcool, des chandelles et des sorties au restaurant, comme en 2023

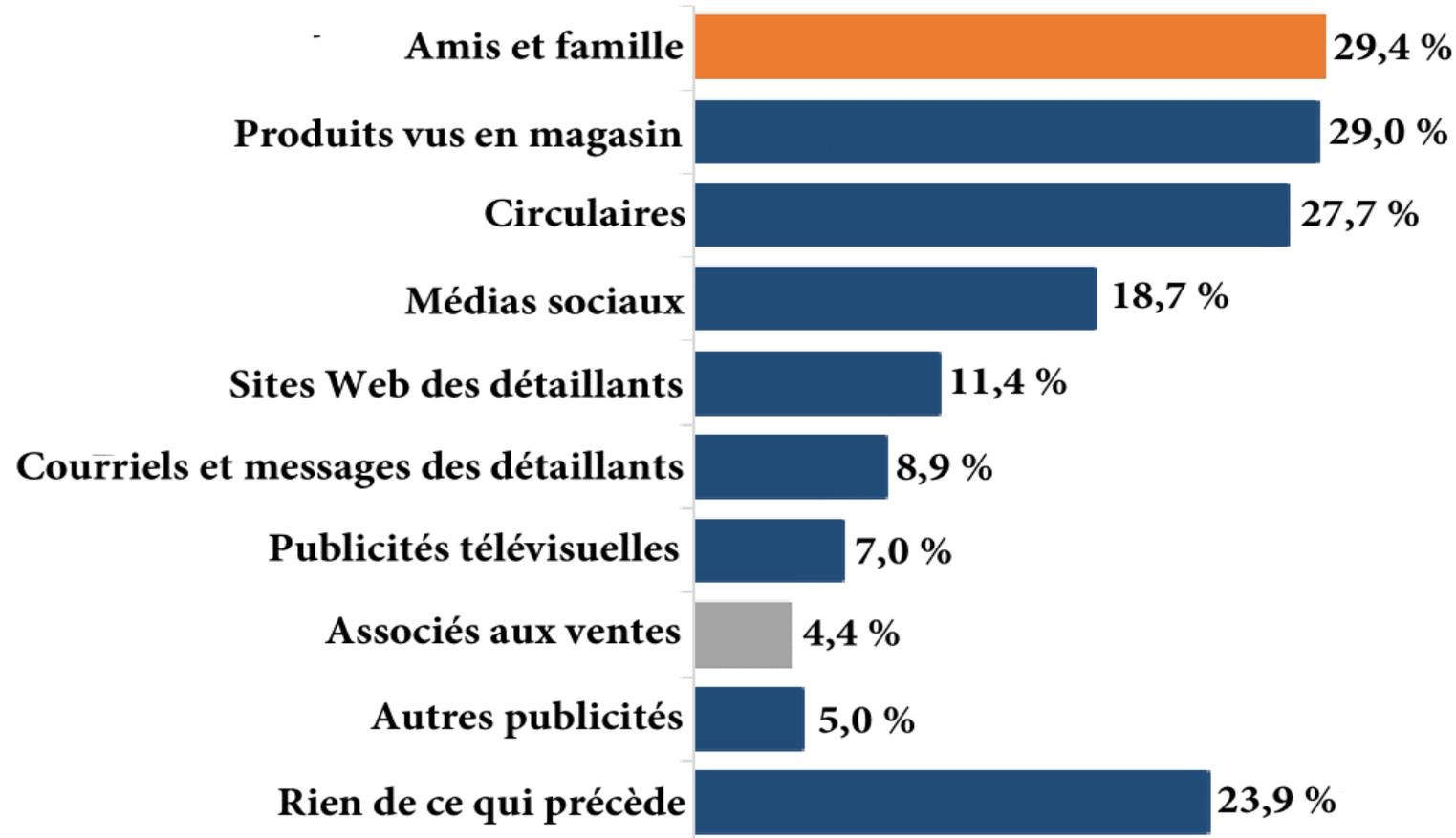
Lesquels des produits suivants font l'objet de vos achats de Pâques ?



Les principales catégories de dépenses pour Pâques sont celles de la nourriture, de l'alcool, des chandelles et des sorties au restaurant (65,1 %), des fleurs et des plantes (21,8 %), du divertissement et des activités (16,8 %) et des vêtements (13,9 %).

29,4 % des Canadiens trouvent leur inspiration pour leurs achats de Pâques auprès de leurs amis et de leur famille

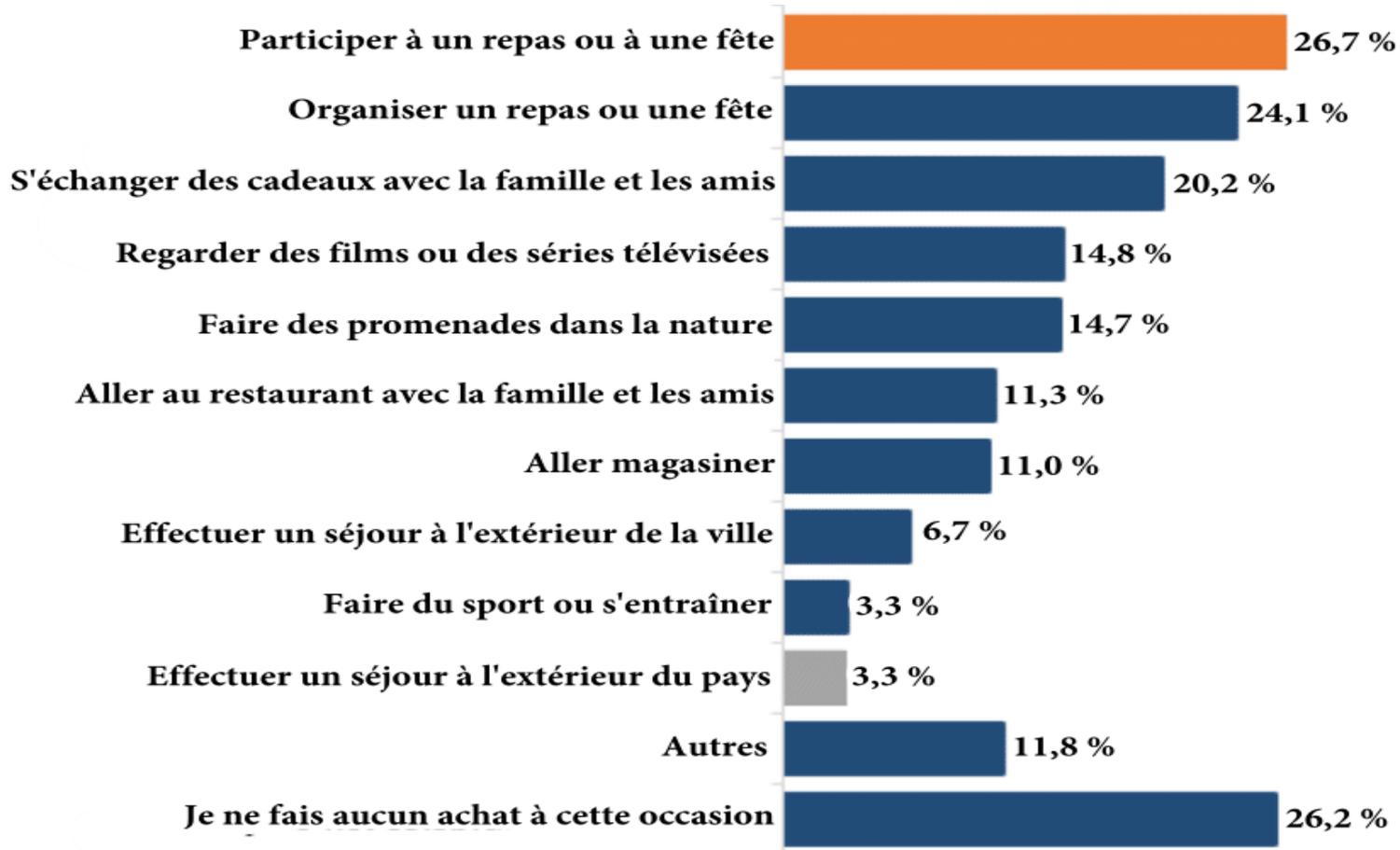
Où cherchez-vous l'inspiration en vue de vos achats de Pâques ?



Les répondants qui prévoient souligner Pâques trouvent leur inspiration pour leurs achats auprès de leurs amis et de leur famille (29,4 %), lesquels sont suivis de près par les produits vus en magasin (29 %) et les circulaires (27,7 %).

Cette année, près de 51 % des Canadiens organiseront ou prendront part à une fête ou à un repas de Pâques (contre 40 % en 2023)

Auxquelles des activités suivantes vous adonnez-vous en général à Pâques ?

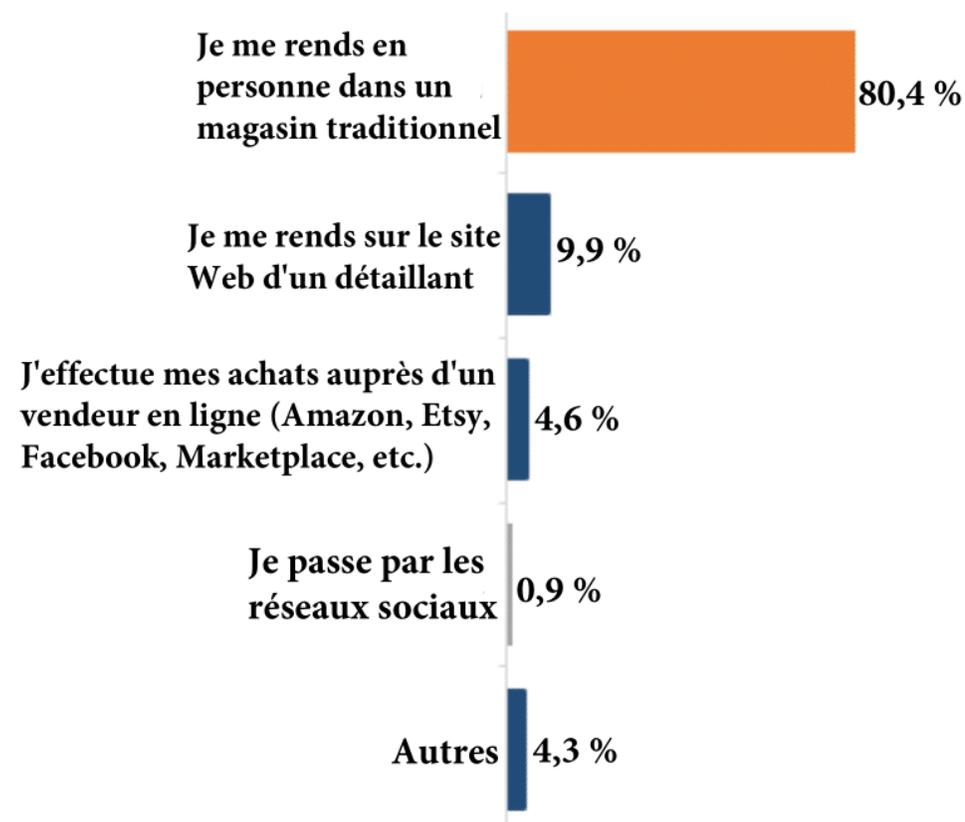


Les 3 principales activités auxquelles les Canadiens s'adonnent à Pâques sont : organisation/participation à un repas ou à une fête (50,8 %), échange de cadeaux (20,2 %) et visionnement de films et d'émissions de télé à la maison, ou sortie à un spectacle (14,8 %).

Plus de 80 % des Canadiens magasinent en personne dans des commerces de détail pour leurs achats de Pâques

- Environ 10 % des Canadiens consultent les sites des commerces de détail en vue de leurs achats de Pâques.
- Près de 5 % des répondants achètent des produits pour Pâques auprès de revendeurs en ligne (contre 3,6 % en 2023).
- 4,3 % des Canadiens font leurs achats de Pâques par d'autres moyens.

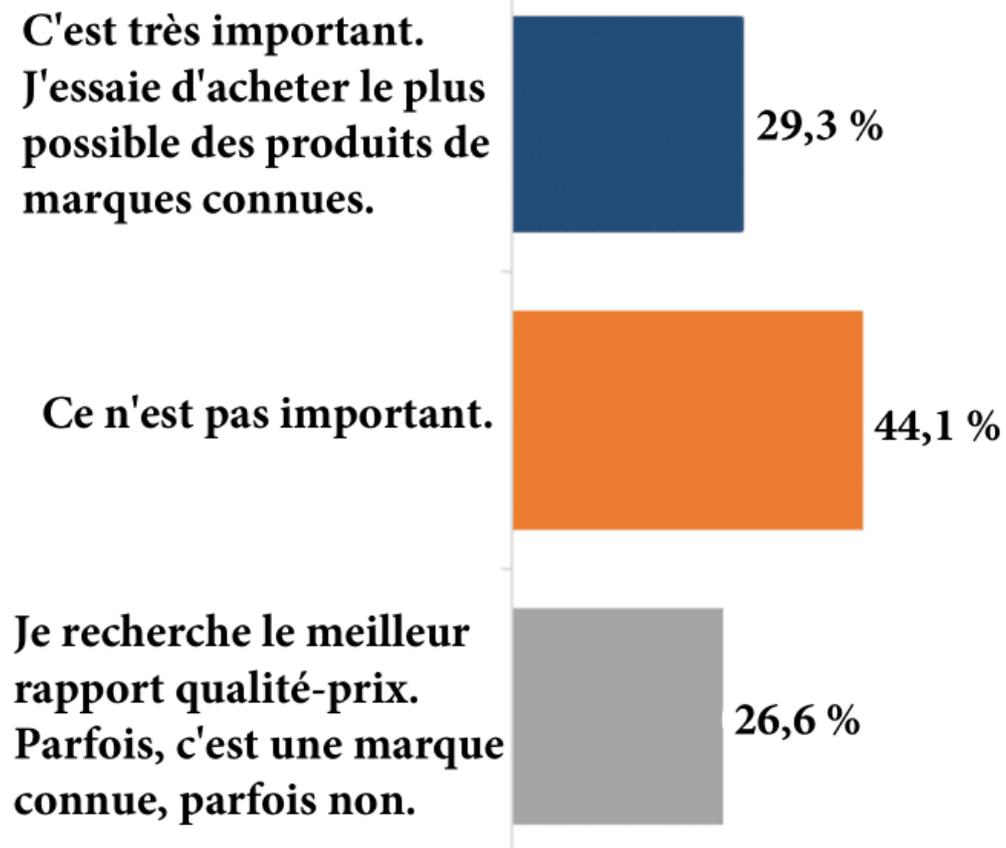
Quelle est l'importance d'acheter un produit d'une marque connue afin de souligner l'importance de Pâques ?



Plus du quart des Canadiens recherchent le meilleur rapport qualité-prix pour les cadeaux qu'ils offrent à Pâques

- 44,1 % des Canadiens ne jugent pas important d'acheter des produits de marques connues pour souligner Pâques.
- 26,6 % des répondants recherchent la meilleure valeur possible en effectuant leurs achats pour Pâques.

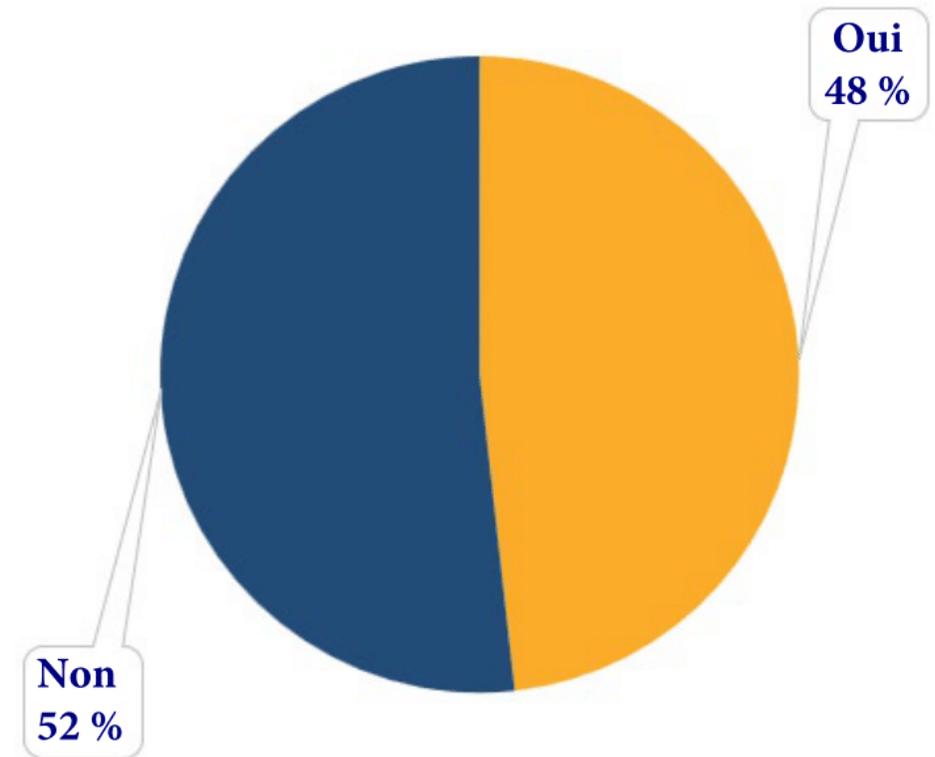
Quelle est l'importance d'acheter un produit d'une marque connue afin de souligner l'importance de Pâques ?



48 % des Canadiens se réservent une séance spéciale de magasinage pour faire leurs achats de Pâques

- 52 % des Canadiens (contre 46 % en 2023) prévoient effectuer leurs achats de Pâques au cours de l'une de leurs séances habituelles de magasinage.

Consacrez-vous en général une séance de magasinage à vos achats de Pâques ?





Examinons les données.



Anuj Punni

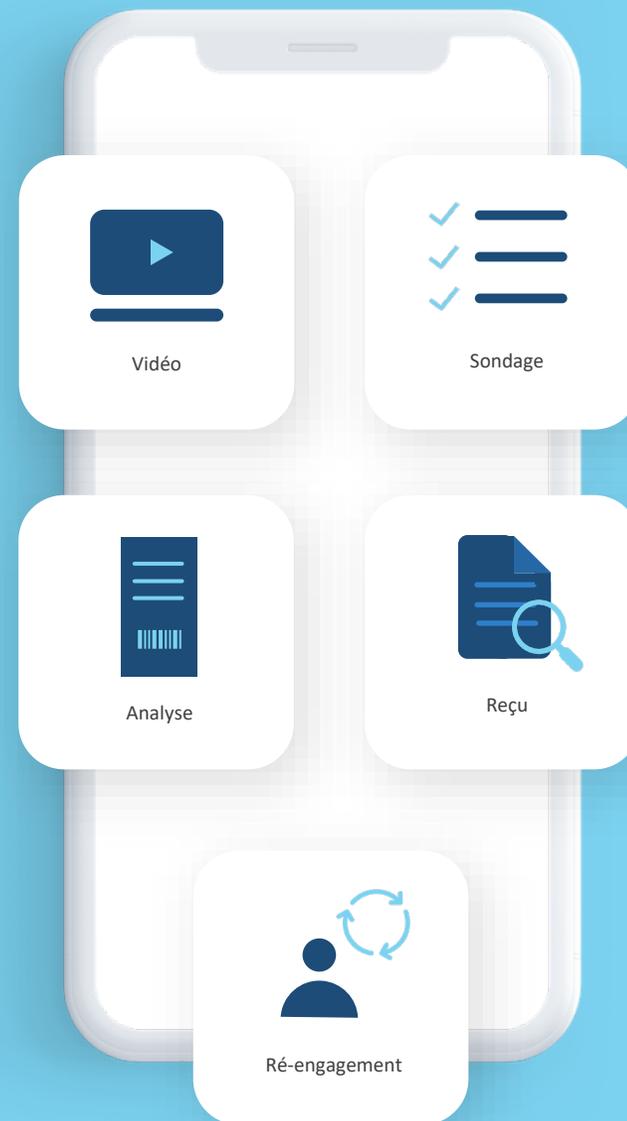
Directeur principal, Partenariats avec les marques

anuj.punni@caddle.ca

Comment ça fonctionne

Recueillez de précieuses informations sur certains défis ou occasions. Assurez-vous une relation fluide avec vos clients à chaque étape du processus d'achat en profitant de la suite d'outils de Caddle.

Caddle récompense les membres de ses panels pour diverses initiatives (vidéos, sondages, captures de reçus, analyses et bien plus).





**Possède et exploite
entièrement ses panels**



**Plus important panel quotidien
au Canada**



Diversité de panel sans égale



**Larges échantillons
canadiens représentatifs**



**Accès à des publics de
microniche**



**Achat et déclaration de
données de panel**